

ANNUAL REPORT

2017 | TCEB



รายงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)







TCEB

THAILAND CONVENTION
& EXHIBITION BUREAU



CONTENTS

สารบัญ



002 **Message from the Chairman**
สารจากประธานกรรมการ

004 **Message from the President**
สารจากผู้อำนวยการ

008 **Vission, Mission and Goals**
วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย

010 **Organisation Chart**
โครงสร้างองค์กร

012 **Board of Directors**
คณะกรรมการ

016 **TCEB's Subcommittees**
คณะอนุกรรมการ

018 **Management Team**
คณะผู้บริหาร

022 **Overseas Representatives**
ผู้แทนประจำภูมิภาคต่างประเทศ

023 **MICE Trends in 2018**
แนวโน้มธุรกิจไมซ์ปี พ.ศ. 2561

026 **Success of Thailand's MICE Business in Fiscal 2017**
ภาพรวมความสำเร็จของการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

- Marketing and Corporate Image Department
ฝ่ายการตลาดและภาพลักษณ์องค์กร
- Meeting and Incentive Department
ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
- Convention Department
ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ
- Exhibition and Event Department
ฝ่ายอุตสาหกรรมแสดงสินค้านานาชาติ
- Domestic MICE Department
ฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ
- MICE Capability Department
ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์
- Government and Corporate Affairs Department
ฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ
- Information Technology Department
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

060 **Risk Management**
การบริหารความเสี่ยง

068 **Financial Report for Fiscal 2017**
รายงานงบการเงินในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

- Auditor's Report
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- Statement of Financial Position
งบแสดงฐานะการเงิน
- Financial Statement Analysis
บทวิเคราะห์งบการเงิน

116 **Report of the Operations of
TCEB's Audit Committee for Fiscal 2017**
รายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
โดยคณะกรรมการตรวจสอบ



Message from the Chairman สารจากประธานกรรมการ สสจ.

In 2017, Thailand's economy continued to expand considerably, due mainly to exports and the manufacturing sector, especially tourism, service and MICE industries generating a large amount of revenue for the Thai economy. Moreover, the continuous expansion of the country's economy was backed by the government's Thailand 4.0 policy and the development of the Special Economic Zones (SEZ) to support every kind of investment.

Above all, the Eastern Economic Corridor (EEC) project covering Chachoengsao, Chon Buri and Rayong Provinces provides a promising opportunity for MICE business as the project includes the development of U-Tapao Airport and Laem Chabang Deep Sea Port, the high-speed train development project, the transportation network and the infrastructure development project, as well as attractive tax measures. These development projects will motivate businessmen and MICE visitors to invest and host business-oriented meetings or trade shows in these areas.

As a result, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB improved its MICE-driven strategy in accordance with the government's policy and included it in the five-year MICE model scheme.

The MICE business is now playing an important role in Thai society. Over the past 10 years, Thailand earned income of approximately THB 150,000 million from domestic and international MICE business, created employment opportunities of roughly 164,000 positions, and generated tax from business of about THB 10,500 million.

In addition, Thailand was ranked as among the countries organising the most international association meetings by the International Congress and Convention Association (ICCA) in 2016. The organisation of 151 meetings made Thailand jump in rank from the No. 27 to No. 24. In 2015, the Global Association of the Exhibition Industry (UFI) ranked Thailand as ASEAN's leading country with the exhibition space. sold and first of five countries in ASEAN for total exhibition space. Besides, Thailand has extensive trade show area - 244,323 square metres among nine convention centres in Bangkok and major MICE cities.

It was a great pleasure that the TCEB Board of Directors appointed Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya, who has worked with TCEB for a long time, as our new President. Mr. Chiruit is a young and active executive, who has extensive expertise in the MICE business. I am positively confident that the policy, which he proposed to the TCEB's Board of Directors, on promoting, driving and enhancing Thailand to

become a world leader in the MICE business, developing collaboration of TCEB's network including public and private agencies, generating income and boosting the provincial economy through the MICE business, together with leveraging innovations to support event organisation will be successfully achieved. This policy will create and boost our competitiveness with other countries and certainly meet next year's goal.

I would like to express my appreciation to the public and private sectors, the press and academic institutes for their active collaboration for development of the MICE business. I would also like to extend my moral support to the new President of TCEB for his challenging role and express my heartfelt gratitude to the TCEB's Board of Directors and TCEB staff for their close collaboration in driving Thailand's MICE business to the global level. I do believe in your determined efforts and potential in achieving this goal.

เศรษฐกิจไทยปี พ.ศ. 2560 มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องโดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการส่งออกและภาคการผลิตสำคัญ โดยเฉพาะสาขาการท่องเที่ยว บริการ และไมซ์ที่มีส่วนช่วยให้เกิดรายได้สู่เศรษฐกิจของประเทศ กอปรกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 และการสร้างพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษของรัฐบาลให้การรับการลงทุนทุกแขนง โดยเฉพาะโครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก หรือ EEC จะเป็นโอกาสของธุรกิจไมซ์ ใน จ.ฉะเชิงเทรา จ.ชลบุรี และ จ.ระยอง ทั้งการยกระดับสนามบินอู่ตะเภา และท่าเรือแหลมฉบัง โครงการพัฒนารถไฟความเร็วสูง โครงการพัฒนาโครงข่ายด้านคมนาคมและโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงการจูงใจนักลงทุนด้วยมาตรการทางภาษีต่างๆ นับเป็นโอกาสของนักเดินทาง กลุ่มไมซ์ที่จะมาลงทุน ประชุม หรือจัดงานเชิงธุรกิจในพื้นที่เหล่านี้ ซึ่ง สสพ. เองก็มีการปรับแผนขับเคลื่อนไมซ์เชิงรุกตามทิศทางรัฐบาลและได้บรรจุแผนปฏิบัติการในแผนแม่บทธุรกิจไมซ์ระยะ 5 ปี

ไมซ์ดูจะเป็นเรื่องสำคัญของสังคมไทยอย่างสูง ณ ขณะนี้ จากสถิติในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา พบว่าประเทศไทยมีรายได้จากธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศประมาณ 150,000 ล้านบาท สร้างอัตราจ้างแรงงานประมาณ 164,000 ตำแหน่ง และมูลค่าภาษีจากธุรกิจประมาณ 10,500 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังมีผลงานที่น่ายินดีที่ในปี พ.ศ. 2559 สมาคมประชมนานาชาติของโลก หรือ ICCA จัดอันดับไทยให้เป็นเมืองที่มีจำนวนการจัดประชุมสูงถึง 151 งาน โดยเติบโตสู่อันดับที่ 24 จากอันดับที่ 27 เมื่อปี พ.ศ. 2558 ด้านการแสดงสินค้านานาชาติ สมาคมด้านการแสดงสินค้าระดับโลก หรือ UFI ให้ไทยติดอันดับ 1 ของอาเซียนในด้านพื้นที่ขายสุทธิของการจัดงานแสดงสินค้า ด้านพื้นที่จัดงานแสดงสินค้าโดยรวมนั้น ประเทศไทยติดอันดับ 1 ใน 5 ของเอเชีย นอกจากนี้ ประเทศไทยยังมีพื้นที่รวมสำหรับจัดงานแสดงสินค้าสูงถึง 244,323 ตารางเมตร ใน 9 ศูนย์ประชุมในกรุงเทพฯ และเมืองไมซ์สำคัญ

และเป็นที่น่ายินดียิ่งที่ในปี พ.ศ. 2560 คณะกรรมการ สสพ. ได้แต่งตั้ง นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ที่นับเป็นลูกหม้อของ สสพ. ให้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการ สสพ. ท่านใหม่ เรียกได้ว่าเป็นคนหนุ่มไฟแรงและมีความชำนาญกับธุรกิจไมซ์เป็นอย่างดี และผมเชื่อมั่นครับว่า ด้วยนโยบายที่ท่านได้เสนอให้กับคณะกรรมการ สสพ. ทั้งการส่งเสริมสนับสนุน ผลักดัน และยกระดับให้ประเทศไทยเป็นผู้นำไมซ์ในเวทีโลก การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน การกระจายเศรษฐกิจผ่านธุรกิจไมซ์สู่ภูมิภาค หรือ การใช้นวัตกรรมมาส่งเสริมการจัดงานนั้น ล้วนเป็นวิสัยทัศน์ที่ดี ที่สร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขันกับประเทศอื่นๆ และทำให้เป้าหมายไมซ์ในปีหน้าเป็นไปได้ดังตั้งใจไว้

ผมต้องขอขอบคุณหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สื่อมวลชน สถาบันการศึกษาที่ต่างร่วมมือกันทำงานเพื่อพัฒนาธุรกิจไมซ์อย่างเต็มกำลัง และขอให้กำลังใจท่านผู้อำนวยการ สสพ. ท่านใหม่ นับเป็นอีกก้าวของความท้าทาย รวมทั้งขอขอบคุณ คณะผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ของ สสพ. ทุกท่านที่ได้ร่วมมือร่วมใจผลักดันประเทศไทยสู่จุดหมายไมซ์ระดับโลก ผมเชื่อมั่นในพลังและความสามารถของทุกท่านครับ



Mr. Weerasak Kowsurat

Chairman of the Board of Directors

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์

ประธานกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)



Message from the President สารจากผู้อำนวยการ

Thailand's MICE business expanded satisfactorily in both domestic and international markets during fiscal 2017. Even more impressive was the many international agencies involved in the MICE business that selected Thailand to host their events. This greatly emphasised on Thailand's strong potential and enhanced the value of the Thai MICE business. In addition, TCEB initiated many new and practical approaches that utilised the MICE business's strength to provide substantial support for the country's development strategy.

During Fiscal 2017, TCEB formulated new strategies for the MICE business to be in accordance with the 20 year national strategic framework, which emphasises on generating greater revenue, developing the country through innovations and bringing economic prosperity to every segment of society. As a result, TCEB encouraged the MICE business to become a major driving force for Thailand's economic development, providing sustainable income distribution to residents in provincial areas.

In Fiscal 2017, Thailand attracted 1,047,950 international MICE travellers, generating revenue of THB 86,188 million, an increase of over 6%, in terms of visitor numbers and income, when compared to the previous year. Travellers for international conventions were the largest number of visitors to Thailand, followed by visitors for incentive travel, corporate meetings, and international exhibitions.

Asia was Thailand's major source of MICE visitors, especially China, India, Singapore, Malaysia, South Korea, Japan, Hong Kong, and Indonesia, etc. Thailand hosted 14 important events including Southeast Asia Herbalife Extravaganza Infinitus - an event for direct sales companies; PCMA Global Professionals Conference Asia Pacific 2017 - an international conference for USA's professional associations, which was held for the first time in Thailand and Asia; and UIA Round Table Asia Pacific 2017, organised by the Union of International Associations or UIA.

The domestic market attracted 35,316,508 MICE travellers, generating revenue of THB 91,142 million, an increase of over 20% in terms of visitor numbers and income over the previous year. International exhibitions attracted the largest number of visitors, followed by international conventions, corporate meetings and incentive travel respectively.

TCEB supported many domestic campaigns, including "Following in His Majesty the Late King's Footsteps, Meeting in Thailand, Following Royal Initiatives", a campaign to bolster awareness among private agencies to organise their meetings or seminars at the Royal Initiatives Projects throughout the country; Thailand Domestic MICE Mart, which was organised for the fourth consecutive time in MICE cities to enhance organisation standards, as well as provide support and opportunity for MICE entrepreneurs.

TCEB also encouraged the organisation of MICE events in the Special Economic Zones (SEZ) and many provinces with potential to facilitate GMS and CLMV markets in order to provide opportunities for MICE business development in provincial areas.

MICE development in 2017 saw the encouraging progress of the ASEAN MICE Venue Standard (AMVS) project when the ASEAN Tourism Forum (ATF 2017) hosted in Singapore granted approval for ASEAN member countries to adopt AMVS. AMVS was developed from the Thailand MICE Venue Standard (TMVS) initiated by Thailand under TCEB's guidance. This immense success introduced Thailand as an important player in the development of ASEAN's MICE business.

In MICE education, TCEB accelerated its efforts to create MICE professionals, setting its goal to create at least 20,000 graduates through its MICE Academy & Career Day project, to be recruited into the MICE business by 2021. This will drive sustainable growth of the Thai MICE business and promote Thailand to become the centre for ASEAN's MICE education.

Additionally, using the SMART MICE concept, TCEB has encouraged entrepreneurs in the MICE business to capitalise on advanced technologies and innovations when organising MICE events for better cost and time efficiency. The leverage of innovations is in line with the latest global trend in organising international MICE events, encouraging entrepreneurs to broaden their experience in organising creative and interesting MICE events.

In 2018, TCEB plans to develop Thailand's MICE industry with innovations so as to create prosperity and generate greater income by identifying four core approaches, which are: the MICE industry's growth in parallel with the country's development; the MICE industry's growth in potential markets, stressing strong growth regions that relate to and support the development of the country's economy; Equal growth to expand opportunities for the MICE industry to properly develop in several key provinces, which are now revealing their increasing roles in developing the economy; and the MICE industry's further growth by developing TCEB's internal operation system, in conjunction with revised organisation, rules and regulations, in order to facilitate future implementation more efficiently.

For 2018, TCEB has set its goal to enhance Thailand's economy by generating revenue of THB 174,000 million from 30.19 million travellers. The number of travellers can be classified into: 1,192,000 international MICE travellers, generating revenue of THB 112,000 million; and 29 million domestic MICE travellers, generating revenue of THB 62,000 million.

On behalf of TCEB, I would like to express my gratitude to TCEB Board of Directors and TCEB staff, as well as the public and private sectors, academic institutes and the press for their continued support and great cooperation in collectively developing Thailand's MICE business. I firmly believe that the MICE business will thrive positively and be a major driving force for developing the country's economy and offering opportunity to residents of provincial areas for their benefit and happiness.

ในปีที่ผ่านมา ธุรกิจไมซ์ขยายตัวอย่างน่าพอใจทั้งจากตลาดต่างประเทศและภายในประเทศ นอกจากนี้องค์กรระหว่างประเทศต่างๆ ในธุรกิจไมซ์ยังเลือกไทยเป็นสถานที่จัดการประชุม เป็นการช่วยตอกย้ำศักยภาพของประเทศ และเพื่อเพิ่มคุณค่าของธุรกิจไมซ์ได้ริเริ่มแนวทางใหม่ในการนำไมซ์ไปช่วยสนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศให้ได้อย่างเป็นรูปธรรม

ภาพรวมธุรกิจไมซ์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 เน้นการทำงานที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์รัฐบาล มุ่งพัฒนาประเทศอย่าง มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ด้วยการกำหนดยุทธศาสตร์ธุรกิจไมซ์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่เน้นการสร้างรายได้ การพัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรม และการสร้างความเจริญเพื่อมุ่งประโยชน์ส่วนรวมในทุกภาคส่วนของสังคม สร้างไมซ์ให้เป็นธุรกิจหลักที่ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจประเทศ กระจายความเจริญและรายได้สู่ทุกภูมิภาคอย่างยั่งยืน

ปีนี้ ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ต่างประเทศ รวมทั้งสิ้น 1,047,950 คน สร้างรายได้ 86,188 ล้านบาท เติบโตจากปีที่ผ่านมากว่าร้อยละ 6 ทั้งจำนวนคนและรายได้ นักเดินทางกลุ่มการประชุมนานาชาติ มีจำนวนเข้ามาในประเทศไทยสูงสุด ตามด้วยกลุ่มอินเซนทิฟ กลุ่มการประชุมองค์กร และกลุ่มการแสดงสินค้านานาชาติ เอเชียยังคงเป็นตลาดหลัก นำโดยจีน อินเดีย สิงคโปร์ มาเลเซีย เกาหลี ญี่ปุ่น ฮองกง อินโดนีเซีย ฯลฯ จากการที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพงานสำคัญกว่า 14 งาน อาทิ การประชุม Southeast Asia Herbalife Extravaganza การประชุมกลุ่มบริษัทขายตรง Infinitus การประชุม PCMA Global Professionals Conference Asia Pacific 2017 ซึ่งเป็นงานประชุมนานาชาติของสมาคมวิชาชีพจากสหรัฐอเมริกาครั้งแรกของประเทศไทยและเอเชีย รวมถึงการประชุม UIA Round Table Asia Pacific 2017 ของสมาคมผู้แทนวิชาชีพ Union of International Associations หรือ UIA เป็นต้น

ในส่วนของตลาดในประเทศ ก็มีการเติบโตอย่างน่าจับตา ด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวรวม 35,316,508 คน สร้างรายได้ 91,142 ล้านบาท เติบโตกว่าปีที่ผ่านมากว่าร้อยละ 20 ทั้งจำนวนคนและรายได้

นักเดินทางกลุ่มการแสดงสินค้านานาชาติมีจำนวนสูงสุด ตามด้วยกลุ่มการประชุมนานาชาติ กลุ่มประชุมองค์กร และกลุ่มอินเซนทิฟ โดยมีโครงการสำคัญที่ดำเนินการ อาทิ โครงการ “ก้าวตามรอยพ่อ ประชุมเมืองไทย อิ่มใจตามรอยพระราชดำริ” เพื่อกระตุ้นองค์กรและหน่วยงานเอกชนจัดประชุมสัมมนาในประเทศในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริที่กระจายอยู่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โครงการ “ไทยแลนด์โดเมสติคไมซ์มาร์ท” ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 4 ในเมืองไมซ์ซิตี้ เพื่อยกระดับการจัดงาน ขยายความร่วมมือ และสร้างโอกาสทางธุรกิจให้ผู้ประกอบการ

นอกจากนี้ ยังมีการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการประชุมสัมมนาและงานแสดงสินค้าในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ และจังหวัดที่มีศักยภาพรองรับตลาด GMS และ CLMV เพื่อกระจายโอกาสการพัฒนาธุรกิจไมซ์ไปยังภูมิภาคอื่นๆ

สำหรับงานด้านการพัฒนานั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โครงการ ASEAN MICE Venue Standards (AMVS) มีความก้าวหน้าอย่างชัดเจนเมื่อที่ประชุม ASEAN Tourism Forum หรือ ATF 2017 ณ ประเทศสิงคโปร์ มีมติให้ทุกประเทศ นำมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ในอาเซียน (AMVS) ที่มีต้นแบบจากไทย (TMVS) ไปประกาศใช้ในประเทศของตนเอง นับเป็นความสำเร็จที่ทำให้ประเทศไทยโดย สสพ. มีบทบาทสำคัญในเวทีอาเซียนด้านธุรกิจไมซ์ยังเร่งพัฒนาบุคลากรไมซ์ในมิติด้านการศึกษา ตั้งเป้าผลิตบัณฑิตสู่ตลาดแรงงานไมซ์กว่า 20,000 คนภายในปี พ.ศ. 2564 จากโครงการ MICE Academy & Career Day เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจไมซ์ให้ได้อย่างยั่งยืน และไทยเป็นฮับการศึกษาด้านไมซ์แห่งอาเซียน

นอกจากนี้ ยังริเริ่มการขับเคลื่อนธุรกิจไมซ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผ่านการผลักดันแนวคิด SMART MICE เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีในการจัดงาน เพิ่มประสิทธิภาพ ลดเวลาและขั้นตอน ตลอดจนถึงการสร้างประสบการณ์ที่ดี น่าสนใจ สอดคล้องกับเทรนด์การจัดงานไมซ์ของโลก

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 นี้ สสพ. ยังคงมุ่งพัฒนาไมซ์ด้วยนวัตกรรม เพื่อความเจริญและกระจายรายได้ ผ่าน 4 แนวทาง คือ เติบโตคู่ขนานกับการพัฒนาประเทศ เติบโตในตลาดที่มีศักยภาพ มุ่งเน้นภูมิภาคที่มีความเติบโตสูงและมีความเชื่อมโยงกับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย เติบโตอย่างเท่าเทียม โดยขยายโอกาสให้อุตสาหกรรมไมซ์เติบโตอย่างเหมาะสมในจังหวัดที่มีศักยภาพ และที่มีบทบาทต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และเติบโตอย่างเข้มแข็ง ซึ่งจะต้องพัฒนาระบบภายในให้ตอบโจทย์พัฒนาองค์กรและกฎระเบียบต่างๆ ให้สามารถรองรับการดำเนินงานในอนาคตได้ดีขึ้น

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีเป้าหมายให้ธุรกิจไมซ์สร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจของประเทศทั้งสิ้น 174,000 ล้านบาท จากจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ 30.19 ล้านคน แบ่งเป็น จำนวนนักเดินทาง กลุ่มไมซ์ต่างประเทศ 1,192,000 คน สร้างรายได้ 112,000 ล้านบาท ด้านเป้าหมายนักเดินทางกลุ่มไมซ์ในประเทศ 29 ล้านคน สร้างรายได้ 62,000 ล้านบาท

ในนามของ สสพ. ผมขอขอบคุณคณะกรรมการตลอดจนพนักงานทุกคน ภาศทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา ตลอดจนสื่อมวลชนที่ให้ความร่วมมือ สนับสนุน เพื่อพัฒนาธุรกิจไมซ์ร่วมกัน ผมเชื่อมั่นว่าธุรกิจไมซ์จะก้าวหน้าต่อไปอย่างมีคุณภาพ เป็นธุรกิจสำคัญที่ส่งเสริมประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางเศรษฐกิจที่สำคัญ ช่วยกระจายโอกาสไปยังภูมิภาคต่างๆ อย่างทั่วถึงเพื่อความสุขร่วมกันของชาวไทยทุกภาคส่วนต่อไป



Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya

President

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)



Vision, Mission and Goals

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB is a government agency under the supervision of the Office of the Prime Minister, established by Royal Decree as published in the Royal Thai Government Gazette on 28 September 2002. It has been in operation since 2004.

TCEB has played an important role in developing and successfully growing business events held in Thailand, including meetings, incentives, conventions, and exhibitions, widely known as the MICE business.

Since its inception, TCEB has unerringly following its mission guidelines that include attracting MICE events to Thailand, promoting the country's image as a preferred MICE destination, boosting venue capacities and competitiveness of Thailand's MICE business, and elevating the standards of MICE professionals and structures. Moreover, TCEB has forged business alliances with many agencies in the government and private sectors, with academic institutes and the media by raising standards and developing regulations to facilitate MICE services.

TCEB also serves as a centre of MICE knowledge and a source of inspiration in organising business events with creativity. Additionally, TCEB encourages innovation and sustainability in the organisation of MICE events in a bid to distribute income throughout the nation and stimulate the central and provincial economies. Such mission is in accordance with the 20-year national strategic framework that reinforces the country's security, prosperity, and sustainability under the philosophy of sufficiency economy.

Vision

A major agency that leverages innovations in driving the Thai MICE business to develop the country's economy in order to distribute income to every sector in a sustainable manner.

Mission

- To foster the organisation of MICE events in Thailand in order to stimulate the country's economy and distribute income to communities.
- To enhance the image of Thailand's MICE industry through products, premium services and unique Thai-ness.
- To develop Thailand's MICE industry through knowledge, standards, as well as the development of quality MICE professionals.
- To promote sustainability in MICE events in order to create competitive advantages.

Goals

- To generate income and develop the country's economy.
- To develop the country with innovation.
- To create prosperity and distribute income to every sector of the Thai society.

Strategies for MICE Industry Promotion in Accordance with the Master Plan

To promote Thailand's MICE industry, TCEB has determined five strategies in line with the bureau's vision, mission and goals as follows:

Win

Strategy 1: Driving the country's economy through the MICE industry

- Consolidate and develop the existing MICE activities to achieve stability and sustainability.
- Promote new MICE activities with other government agencies to jointly support the country's target industries.
- Drive new MICE activities to meet market demands and the country's potential and policy.

Strategy 2: Distributing income and stimulating the provincial economy through the MICE industry

- Elevate regional MICE activities to motivate the provincial economy.
- Develop MICE activities to decrease the social inequality in provincial areas.

Promote

Strategy 3: Promoting marketing and the images of Thailand's MICE industry and TCEB

- Promote marketing campaigns and enhance Thailand's image as an international MICE destination.
- Change the viewpoint of other organisations towards TCEB's role and branding image.

- Publicise the potential and facilities of cities that are ready to accommodate MICE activities at both national and international levels.

Develop

Strategy 4: Boosting capacities and competitiveness of the MICE industry

- Enhance the standards of MICE professionals and structures that support Thailand's MICE industry.
- Encourage innovations in organising MICE events and further improve knowledge and patterns of event organisation.
- Uplift standards and improve regulations in relation to Thailand's MICE industry.
- Strengthen networks of cooperation through the MICE platform.

Strategy 5: Enhancing the efficiency of TCEB's internal operation

- Raise the proficiency of TCEB personnel to enhance further development of the bureau.
- Develop and leverage innovations in order to increase the efficiency of TCEB's operation under the principles of good corporate governance.

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เป็นหน่วยงานภาครัฐภายใต้การกำกับดูแลของสำนักนายกรัฐมนตรี ก่อตั้งโดยพระราชกฤษฎีกาตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2545 และได้เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 สสปน. มีบทบาทในการพัฒนาและเชื่อมโยงความสำเร็จของการจัดงานเชิงธุรกิจ ครอบคลุมทั้งการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ การจัดนิทรรศการและการแสดงสินค้านานาชาติ หรืออุตสาหกรรมไมซ์ ตลอดระยะเวลาของการจัดตั้ง สสปน. ดำเนินงานตามพันธกิจหลัก ประกอบด้วย การดำเนินงานไมซ์ การส่งเสริมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของประเทศไทย ในฐานะศูนย์กลางของการจัดงานไมซ์ระดับภูมิภาค และการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมไมซ์ ยกระดับมาตรฐานผู้ประกอบการไมซ์และโครงสร้างกอบการกว้างบทบาทของการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจให้แก่ทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และสื่อมวลชน ด้วยการผลักดัน ยกระดับมาตรฐานและปรับปรุงกฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องเพื่ออำนวยความสะดวกการบริการด้านไมซ์ การเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ รวมทั้งเป็นผู้ริเริ่มสร้างแรงบันดาลใจในการจัดงานด้วยความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาวัตถกรรมและส่งเสริมการจัดงานไมซ์อย่างยั่งยืนเพื่อให้ไมซ์เป็นกลไกในการกระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ส่งเสริมให้ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของรัฐบาล

วิสัยทัศน์

องค์กรหลักในการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างความเจริญและกระจายรายได้ไปสู่ทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

พันธกิจขอ

- สนับสนุนการจัดงานไมซ์ในประเทศไทยเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ชุมชน
- ส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยด้วยผลิตภัณฑ์ บริการชั้นเลิศและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
- พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยองค์ความรู้มาตรฐาน รวมถึงพัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการ
- ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

เป้าหมาย

- การสร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจ
- การพัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรม
- การกระจายรายได้และความเจริญในทุกภาคส่วนของสังคม

ยุทธศาสตร์ส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ตามแผนแม่บท

จากวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย สสปน. ได้กำหนด 5 ยุทธศาสตร์เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ ประกอบด้วย

กลยุทธ์การดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศด้วยอุตสาหกรรมไมซ์

- รักษา และยกระดับกิจกรรมไมซ์เดิมให้เติบโตอย่างมั่นคงและมีความยั่งยืน
- สร้างกิจกรรมไมซ์ใหม่เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ
- ขับเคลื่อนกิจกรรมไมซ์ใหม่ตามความต้องการของตลาดกับศักยภาพและนโยบายของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมไมซ์

- ยกระดับกิจกรรมไมซ์ในภูมิภาค เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในภูมิภาค
- สร้างกิจกรรมไมซ์เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในภูมิภาค

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการตลาดและภาพลักษณ์ไมซ์ของประเทศไทย และ สสปน.

- ส่งเสริมกิจกรรมการตลาด สร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางไมซ์ระดับนานาชาติ
- ปรับเปลี่ยนมุมมองขององค์กรภายนอกต่อบทบาทและภาพลักษณ์ของ สสปน.
- ประชาสัมพันธ์เมืองที่มีศักยภาพและความพร้อมของเมืองในการรองรับการจัดกิจกรรมไมซ์ในระดับประเทศและนานาชาติ

กลยุทธ์การพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์

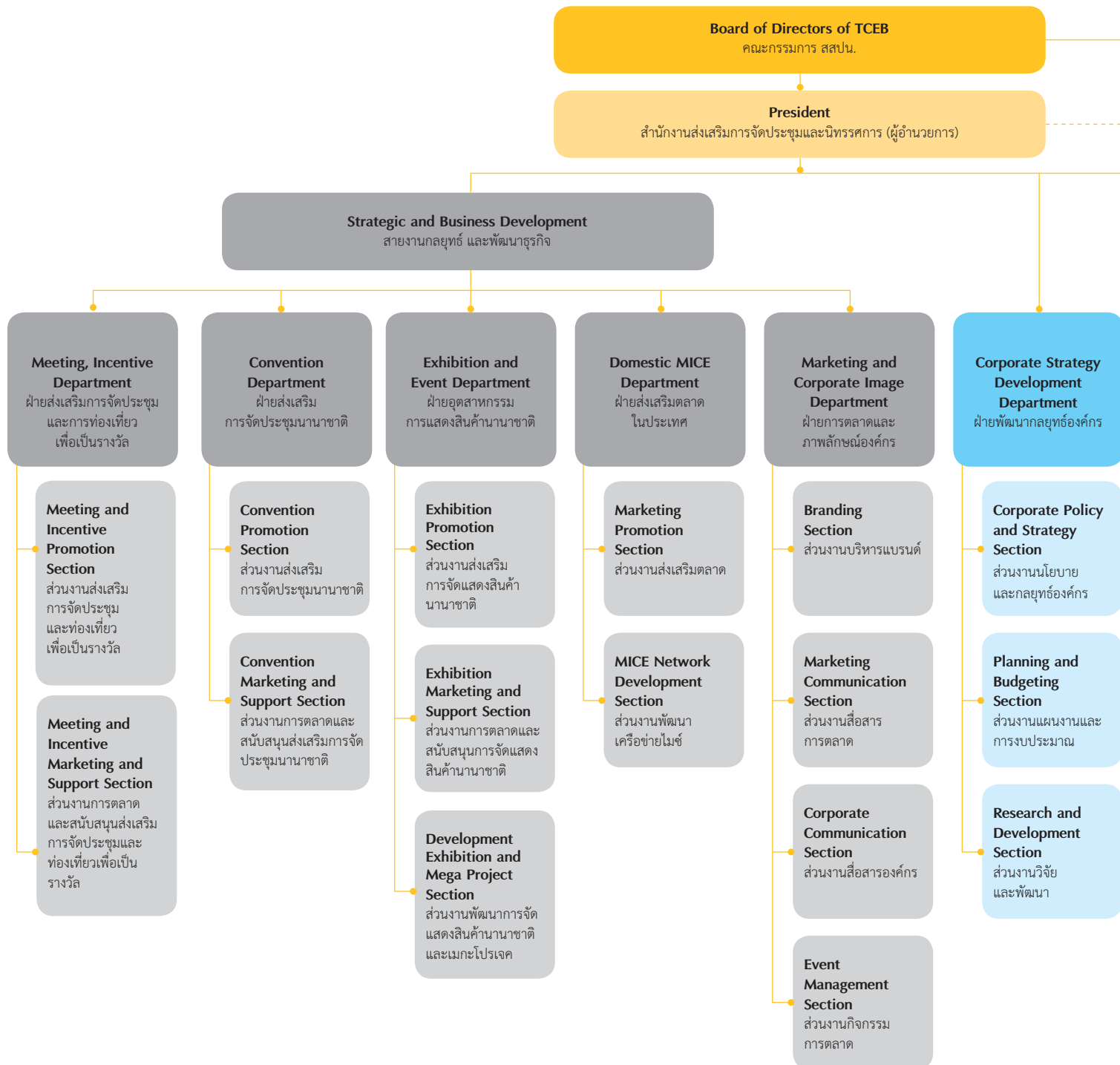
- ยกระดับมาตรฐานผู้ประกอบการไมซ์และโครงสร้างสนับสนุนไมซ์
- พัฒนาและส่งเสริมการใช้นวัตกรรมในการจัดงาน พัฒนาองค์ความรู้และรูปแบบการจัดการงาน
- ผลักดัน ยกระดับมาตรฐานและปรับปรุงระเบียบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย
- สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรผ่านแพลตฟอร์มไมซ์

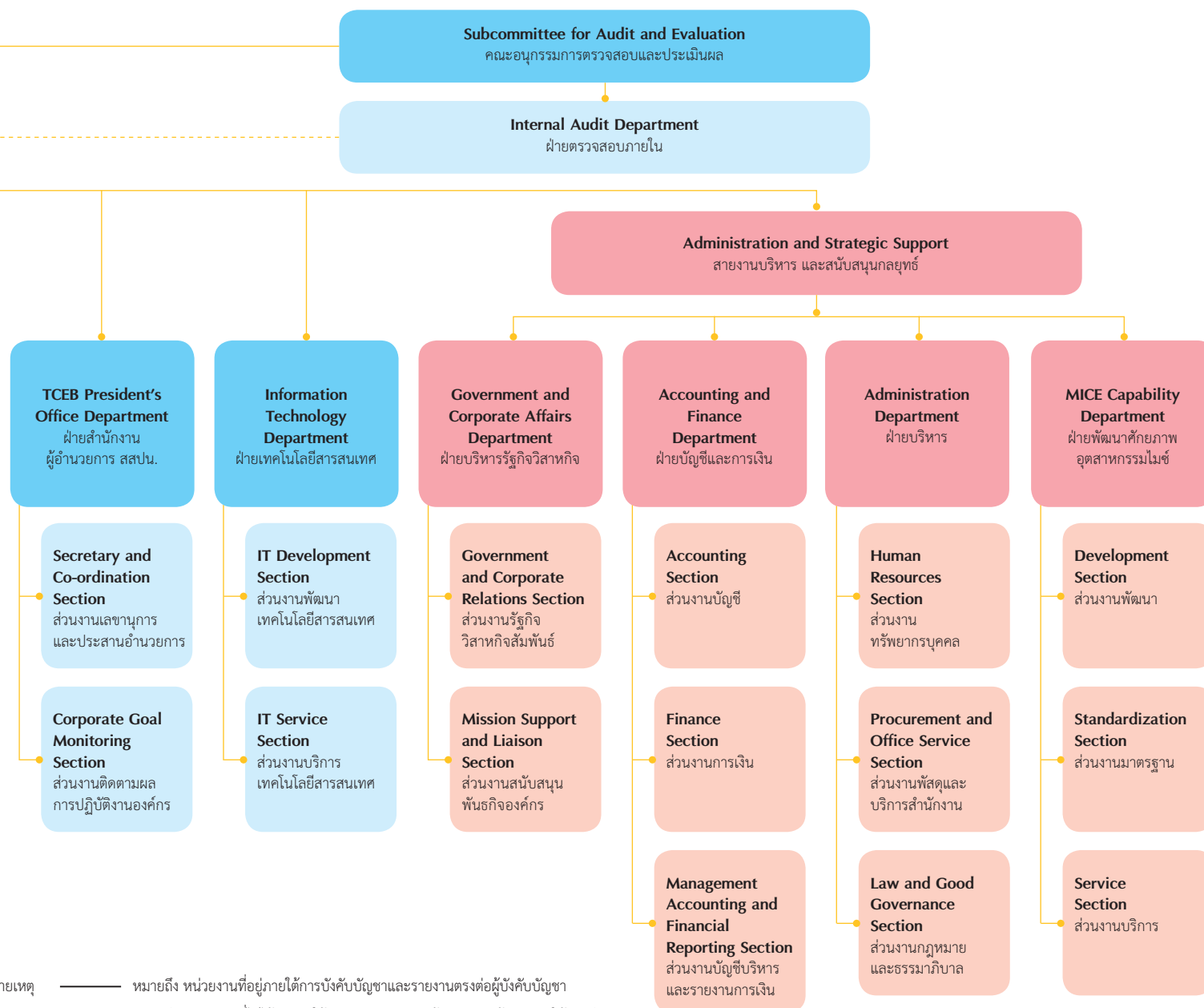
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในองค์กร

- ยกระดับศักยภาพบุคลากรของ สสปน. ให้มีความพร้อมต่อการพัฒนาองค์กร
- ปรับปรุงพัฒนา และใช้นวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน สสปน. ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

Organisation Chart

โครงสร้างองค์กร





หมายเหตุ: ——— หมายถึง หน่วยงานที่อยู่ภายใต้การบังคับบัญชาและรายงานตรงต่อผู้บังคับบัญชา

----- หมายถึง หน่วยงานที่ไม่ได้อยู่ภายใต้การบังคับบัญชาแต่ต้องรายงานข้อมูลและให้คำปรึกษา

บทสรุป: โครงสร้างเดิมมีหน่วยงานรวม 2 สายงาน 11 ฝ่าย 30 ส่วนงาน ภายหลังปรับปรุงโครงสร้างใหม่มีหน่วยงานรวม 2 สายงาน 12 ฝ่าย 31 ส่วนงาน (ไม่นับรวมฝ่ายตรวจสอบภายใน)

Note: ——— Departments and sections working under and reporting directly to their heads

----- Departments not being under control but providing information and consultation

Conclusion: The previous structure consisting of 2 lines, 11 departments and 30 sections has been reorganised as two lines, 12 departments and 31 sections (excluding the Internal Audit Department).



Board of Directors

คณะกรรมการ

Mr. Weerasak Kowsurat

Chairman of the Board of Directors

นายวีระศักดิ์ ไควสุรัตน์

ประธานกรรมการ

Current Position:

- Secretary-General, The National Federation of Motion Pictures and Contents Associations
- Secretary-General, Thai with Disability Foundation
- Chairman, MCS Automation Technology Co. Ltd
- Chairman, Contemporary Art and Culture Fund
- Vice Chairman, Thai Institute Directors Association
- Independent Director and Chairman of Corporate Governance and Corporate Social Responsibility Committee, AEC Securities Public Company Limited
- Board member, Safe and Creative Media Development Fund (SCF)
- Board member, Eastern Asia University
- Board member, North Eastern University
- Advisor, Office of The Electronic Transactions Commission
- Advisor, Siam Premier International Law Office Limited
- Advisor, National Olympic Committee
- Member of Asian Peace and Reconciliation Council (APRC)

ตำแหน่งปัจจุบัน

- เลขานุการสมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ
- เลขานุการมูลนิธิพัฒนาคนพิการไทย
- ประธานกรรมการ บริษัท MCS ออโตเมชัน เทคโนโลยี จำกัด
- ประธานกรรมการกองทุน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- รองประธานกรรมการ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ CG / CSR บริษัทหลักทรัพย์ เออีซี จำกัด (มหาชน)
- กรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- กรรมการสภามหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย (EAU)
- กรรมการสภามหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพฯ (SBAC)
- ที่ปรึกษาสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
- ที่ปรึกษาสำนักงานกฎหมายสากล สยามพรีเมียร์ จำกัด
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการโอลิมปิกแห่งชาติ
- มนตรีสมาชิก คณะมนตรีเพื่อสันติภาพและความปรองดอง (APRC)

Board of Directors

คณะกรรมการ



Mrs. Malee Choklumlerd

Board member

Current Position

Director-General, Department of International Trade Promotion

นางมาลี โชคล้ำเลิศ

กรรมการ

ตำแหน่งปัจจุบัน

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



Ms. Busadee Santipitaks

Board member

Current Position

Director-General, Department of Information and Spokesperson of the Ministry of Foreign Affairs

นางสาวบุษฎี สันติพิทักษ์

กรรมการ

ตำแหน่งปัจจุบัน

อธิบดีกรมสารนิเทศ และโฆษกกระทรวงการต่างประเทศ



Mr. Vichak Apirugnunchai

Board member

Current Position

Principal Advisor on Duty Collection Management & Development Department

นายวิจักขณ์ อภิรักษ์นันทชัย

กรรมการ ผู้แทนอธิบดีกรมศุลกากร

ตำแหน่งปัจจุบัน

ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาและบริหารจัดการจัดเก็บภาษี



Mr. Yuthasak Supasorn

Board member

Current Position

Governor, Tourism Authority of Thailand

นายยุทธศักดิ์ สุภาส

กรรมการ

ตำแหน่งปัจจุบัน

ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



Ms. Supawan Tanomkieatipume

Board member

Current Position

President, Thai Hotel Association (THA)

นางสาวศุภวรรณ ทนอมเกียรติภูมิ

กรรมการ

ตำแหน่งปัจจุบัน

นายกสมาคมโรงแรมไทย



Mrs. Pornthip Hirunkate

Board member

Current Position

Vice President, Thailand Incentive and Convention Association (TICA)

นางพรทิพย์ หิรัญเกต

กรรมการ

ตำแหน่งปัจจุบัน

อุปนายกสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย)



Mrs. Prapee Buri

Board member

Current Position

President, Thailand Exhibition Association (TEA)

นางประไพร์ บุรี

กรรมการ

ตำแหน่งปัจจุบัน

นายกสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)



Mr. Thongchai Sridama

Board member

Current Position

Board of Directors, Suan Dusit University Council

นายธงชัย ศรีดามา

กรรมการ

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิสภามหาวิทยาลัยสวนดุสิต



Dr. Rutchaneeporn Pookayaporn

Board member

Current Position

President, Sripatum University

ดร. รัชนิพร พุกายากรณ์

กรรมการ

ตำแหน่งปัจจุบัน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีปทุม



Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya

Board member and Secretary

Current Position

President, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

นายจิรุตต์ อิสรางกูร ณ อยุธยา

กรรมการและเลขานุการ

ตำแหน่งปัจจุบัน

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)



TCEB's Subcommittees

คณะกรรมการ

Strategic Planning & Risk Management Subcommittee คณะกรรมการการกลยุทธ์และแผนงาน และการบริหารความเสี่ยง		
1	Mr. Yuthasak Supasorn	นายยุทธศักดิ์ สุภสร
2	Ms. Supawan Tanomkieatipume	นางสาวศุภวรรณ ถนอมเกียรติภูมิ
3	Mrs. Prapee Buri	นางประพีร์ บุรี
4	Mrs. Pornthip Hirunkate	นางพรทิพย์ หิรัญเกตุ
5	Asst. Prof. Sopapan Amatadecha	ผู้ช่วยศาสตราจารย์โสภภาพรรณ อมตะเดชะ
6	Mrs. Suchada Yuvaboon	นางสุชาดา ยูวบูรณ์
7	Mrs. Pojai Pookakupt	นางพอใจ พุกกะคุปต์
CEO Evaluation Subcommittee คณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานผู้อำนวยการ สสปน.		
1	Mr. Thongchai Sridama	นายธงชัย ศรีดามา
2	Mrs. Prapee Buri	นางประพีร์ บุรี
3	Mrs. Pornthip Hirunkate	นางพรทิพย์ หิรัญเกตุ
4	Asst. Prof. Sopapan Amatadecha	ผู้ช่วยศาสตราจารย์โสภภาพรรณ อมตะเดชะ
Administrative Systems Development Subcommittee คณะกรรมการพัฒนาระบบบริหาร		
1	Mr. Thongchai Sridama	นายธงชัย ศรีดามา
2	Mr. Sugree Sithivanich	นายศุภกรีย์ สิทธิวนิช
3	Mrs. Prapee Buri	นางประพีร์ บุรี
4	Mr. Surapong Techaruvichit	นายสุรพงษ์ เตชะหรวุจิตร
5	Mr. Paisit Kaenchan	นายไพสิฐ แก่นจันทน์
6	Mrs. Suprabha Moleeratanond	นางสุประภา โมฬีรัตนนท์
7	Mr. Banyat Kalasuwan	นายบัญญัติ กาฬสุวรรณ
8	Asst. Prof. Dr. Nipapan Kuwisetsang	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิศภาพรรณ คูวิเศษแสง
9	Mrs. Jariya Muangkaew	นางจริยา ม่วงแก้ว
10	Mr. Vijit Phiphadkusolkul	นายวิจิต พิพัทธกุลกุล

TCEB's Subcommittees

คณะอนุกรรมการ

Government Coordination on MICE Service Providers Subcommittee คณะอนุกรรมการประสานงานภาครัฐ เพื่อการอำนวยความสะดวกทางด้านการค้า และบริการอุตสาหกรรมไมซ์				
1	Mr. Akapol Sorasuchart	นายอรรถพล สรสุชาติ	President of the Subcommittee	ประธานอนุกรรมการ
2	Asst. Prof. Pongchat Athikomrattanakul, Ph.D.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พงษ์ชัย อธิคมรัตนกุล	Subcommittee	อนุกรรมการ
3	Director-General of the Department of Consular Affairs or a representative	อธิบดีกรมการกงสุล หรือ ผู้แทน	Subcommittee	อนุกรรมการ
4	Director-General of the Department of Excise or a representative	อธิบดีกรมสรรพสามิต หรือ ผู้แทน	Subcommittee	อนุกรรมการ
5	Director-General of the Department of Foreign Trade or a representative	อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ หรือ ผู้แทน	Subcommittee	อนุกรรมการ
6	Secretary-General of the Office of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) or a representative	เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) หรือ ผู้แทน	Subcommittee	อนุกรรมการ
7	Secretary-General of the Food and Drug Administration or a representative	เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือ ผู้แทน	Subcommittee	อนุกรรมการ
8	Secretary-General of the Thai Industrial Standards Institute or a representative	เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม หรือ ผู้แทน	Subcommittee	อนุกรรมการ
9	Commissioner of the Immigration Bureau or a representative	ผู้บัญชาการสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง หรือ ผู้แทน	Subcommittee	อนุกรรมการ
10	General Manager of Suvarnabhumi Airport or a representative	ผู้อำนวยการท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ หรือ ผู้แทน	Subcommittee	อนุกรรมการ
11	General Manager of Don Mueang International Airport or a representative	ผู้อำนวยการท่าอากาศยานดอนเมือง หรือ ผู้แทน	Subcommittee	อนุกรรมการ
12	Director of Suvarnabhumi Airport Cargo Clearance Customs Bureau or a representative	ผู้อำนวยการสำนักงานศุลกากรตรวจสินค้าท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ หรือ ผู้แทน	Subcommittee	อนุกรรมการ
13	Director of Laem Chabang Port Customs Bureau or a representative	ผู้อำนวยการสำนักงานศุลกากรท่าเรือแหลมฉบัง หรือ ผู้แทน	Subcommittee	อนุกรรมการ
14	Commander of Immigration Division 2 (Suvarnabhumi Airport's Arrival) or a representative	ผู้บังคับการตรวจคนเข้าเมือง 2 (ด่านขาเข้าสุวรรณภูมิ) หรือ ผู้แทน	Subcommittee	อนุกรรมการ
15	Director-General of the Department of Employment or a representative	อธิบดีกรมการจัดหางาน หรือ ผู้แทน	Subcommittee	อนุกรรมการ
16	Director-General of the Department of Industrial Works or a representative	อธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือ ผู้แทน	Subcommittee	อนุกรรมการ
17	Governor of the Bangkok Metropolitan Administration (BMA) or a representative	ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร หรือ ผู้แทน	Subcommittee	อนุกรรมการ



Management Team

คณะผู้บริหาร

Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya

President

นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา

ผู้อำนวยการ

Work Experiences

- Vice President, Administration and Strategic Support, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)
- Director, Domestic MICE Department, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)
- Director of Government & Corporate Affairs, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)
- Senior Manager, Meeting & Incentive Department, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)
- Tourism Authority of Thailand

ประสบการณ์การทำงาน

- รองผู้อำนวยการ สสปน. สายงานบริหาร และสนับสนุนกลยุทธ์ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

Management Team

คณะผู้บริหาร



Mrs. Supawan Teerarat

Vice President, Strategic and Business Development

Work Experience

Director, Exhibition Department, TCEB

นางศุภวรรณ ตีระรัตน์

รองผู้อำนวยการ สายงานกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ

ประวัติการทำงาน

ผู้อำนวยการ ฝ่ายอุตสาหกรรมและการแสดงสินค้านานาชาติ สสพ.



Mr. Chatri Thongnak

Director, Internal Audit Department

Work Experience

Senior Manager, Law and Good Governance, Administration Department, TCEB

นายชาตรี ทองนาค

ผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน

ประวัติการทำงาน

ผู้จัดการอาวุโส ส่วนงานกฎหมายและธรรมาภิบาล ฝ่ายบริหาร สสพ.



Ms. Nooch Homrossukhon

Director, Meeting and Incentive Department

Work Experience

Senior Manager, Meeting and Incentive Department, TCEB

นางสาวนุช หอมรสสุคนธ์

ผู้อำนวยการ ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

ประวัติการทำงาน

ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล สสพ.



Ms. Vichaya Soonthornsaratoon

Director, Convention Department

Work Experience

Director, Meeting Industry Department, TCEB

นางสาววิชญา สุนทรสารทูล

ผู้อำนวยการ ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ

ประวัติการทำงาน

ผู้อำนวยการ ฝ่ายอุตสาหกรรมและการประชุม สสพ.



Mrs. Jaruwan Suwannasat

Director, Exhibition & Event Department

Work Experience

Senior Manager, Exhibition Department, TCEB

นางจารุวรรณ สุวรรณสาร

ผู้อำนวยการ ฝ่ายอุตสาหกรรมและการแสดงสินค้านานาชาติ

ประวัติการทำงาน

ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายอุตสาหกรรมและการแสดงสินค้านานาชาติ สสพ.

**Mr. Puripan Bunnag**

Director, Domestic MICE Department

Work Experience

Senior Manager, Meeting and Incentive Department, TCEB

นายสุริพันธ์ บุนนาค

ผู้อำนวยการ ฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ

ประวัติการทำงาน

ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการท่องเที่ยว
เพื่อเป็นรางวัล สสพ.

**Ms. Parichat Svetasreni**

Director, Marketing and Corporate Image Department

Work Experience

Senior Manager, Public Relations Division,
Marketing Communication Department, TCEB

นางสาวปาริฉัตร เสวตเสรี

ผู้อำนวยการ ฝ่ายการตลาดและภาพลักษณ์องค์กร

ประวัติการทำงาน

ผู้จัดการอาวุโส ส่วนประชาสัมพันธ์ ฝ่ายสื่อสารการตลาด สสพ.

**Mrs. Orachat Leingpeboon**

Director, Corporate Strategy Development Department

Work Experience

Manager, Electronic Government Policy Section, Digital
Government Development Agency (Public Organization)

นางสาวอรฉัตร เลียงพิบูลย์

ผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนากลยุทธ์องค์กร

ประวัติการทำงาน

ผู้จัดการ ส่วนงานนโยบายรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

**Mr. Chartchai Debpang**

Director, TCEB President's Office Department

Work Experience

Director, Government and Corporate Affairs
Department, TCEB

นายชาติชาย เทพแปง

ผู้อำนวยการ ฝ่ายสำนักงานผู้อำนวยการ สสพ.

ประวัติการทำงาน

ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ สสพ.

**Mrs. Sarita Chintakanond**

Director, Information Technology Department

Work Experience

Senior Manager, Corporate Strategy
Development Department, TCEB

นางสรिता จินตกานนท์

ผู้อำนวยการ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประวัติการทำงาน

ผู้จัดการอาวุโส ส่วนงานนโยบายและกลยุทธ์องค์กร
ฝ่ายพัฒนากลยุทธ์องค์กร สสพ.

**Ms. Wiparat Tharateerapab**

Director, Government and Corporate Affairs Department

Work Experience

Director, Administration Department, TCEB

นางสาววิภารัตน์ ธาราธีรภาพ

ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ

ประวัติการทำงาน

ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหาร สสปน.

**Ms. Jutharat Vorrarith**

Director, Accounting and Finance Department

Work Experience

Senior Manager, Accounting and Finance Department, TCEB

นางสาวจุฑารัตน์ วรฤทธิ

ผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน

ประวัติการทำงาน

ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชีและการเงิน สสปน.

**Mr. Salanroj Sutaschuto**

Director, Administration Department

Work Experience

Director, Board Coordinating Department, TCEB

นายสรายุโรจน์ สุกศน์ชุตโต

ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหาร

ประวัติการทำงาน

ผู้อำนวยการ ฝ่ายประสานงานคณะกรรมการ สสปน.

**Mrs. Nichapa Yoswee**

Director, MICE Capability Department

Work Experience

Managing Director, Thailand and Vietnam, Reed Tradex Co., Ltd.

นางนิชาภา ยศวีร์

ผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์

ประวัติการทำงาน ปัจจุบัน

กรรมการผู้จัดการ ประเทศไทยและเวียดนาม บริษัท รี๊ด เทรดเด็กซ์ จำกัด

Overseas Representatives

ผู้แทนประจำภูมิภาคต่างประเทศ



Kumi Ikeda
Japan

MICE Japan Co, Ltd.
(For Meetings & Incentives Industry)



Nitin Sachdeva
India

Venture Marketing
(For Meetings & Incentives Industry)



Stella Tsitsipatis
North Americas

Development Counselor International (DCI)
(For Meetings & Incentives Industry)



Charles Leong
Singapore

The Tourism Company Pte. Ltd.
(For Meetings & Incentives Industry)



Lindsey Thorpe
Europe

Hills Balfour Ltd.
(For Meetings & Incentives Industry)



Eric Zhu
China

Arch International Media Ltd.
(For Meetings & Incentives Industry)



Nicole Tingey
Australia

ClockWise Consulting
(For Meetings & Incentives Industry)



Daniella Middleton
USA

Development Counsellors International
(For Conventions Industry)



Sachin Manocha
India

AVIGHNA
(For Exhibitions Industry)



Mark Cochrane
China, Hong Kong,
Macau, and Taiwan

Business Strategies Group Ltd.
(For Exhibitions Industry)



Evan Li
China, Hong Kong,
Macau, and Taiwan

Business Strategies Group Ltd.
(For Exhibitions Industry)

MICE Trends in 2018

The global MICE business is very likely to continue developing and expanding in a positive manner. However, exhibitors and organisers should take other factors into consideration, together with the new-style organisation of MICE events, in order to best respond to the demands of clients. Such factors involve event organisation that meets acceptable international standards of construction, venue development, convenient transportation for event participants and visitors, F&B and entertainment, as well as environmental awareness. In addition, the development of information technology, particularly internet access, will enable MICE organisers to create an online network and share relevant information and useful knowledge to all event participants. The 'SMART' registration system not only assists event organisers, but also adds value to their organisation. Above all, the leverage of social media greatly enhances the efficiency of event organisation in terms of activity dissemination, creating real-time video, and so on.

For the meetings and incentives segment, the major factor influencing the decision to select a destination is venue, both existing and newly-built, that can best respond to their demands. It must be a multi-purpose venue that can be easily adapted to meet various requirements.

For conventions, the trend focuses mainly on a hybrid-style meeting incorporating a live stream and an innovative virtual reality. This can be clearly seen in 2015, when TCEB held an industry workshop that linked to the annual ICCA Research, Sales and Marketing programme held in Amsterdam, the Netherlands. Another example is the meeting of the Australian Veterinary Association. Although the number of activities did not increase, the live streaming of the meeting on its website in past years helped to involve many more members. Clearly state-of-the-art technology helps to facilitate the live streaming of meetings via website and also saves budget, especially for those who are unable to attend the meeting.

แนวโน้มธุรกิจไมซ์ปี พ.ศ. 2561

สำหรับแนวโน้มและทิศทางของธุรกิจไมซ์โลกในปีหน้านั้น ยังคงมีการพัฒนาและขยายตัวในทิศทางบวก อย่างไรก็ตามผู้วางแผนการจัดงานควรคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ตลอดจนการจัดงานไมซ์ในรูปแบบใหม่ๆ ที่สนองความต้องการของลูกค้ามากขึ้น อาทิ การจัดงานไมซ์แบบยั่งยืนที่มีมาตรฐานตั้งแต่การก่อสร้าง การปรับปรุงสถานที่ การเดินทางของผู้ร่วมประชุม อาหารและความบันเทิง รวมถึงการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม การพัฒนาเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร และการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ที่จะช่วยให้ผู้เข้าร่วมงานไมซ์สามารถสร้างระบบออนไลน์ เพื่อแบ่งปันข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์กับผู้ร่วมงาน การใช้ระบบลงทะเบียนแบบสมาร์ท (SMART) ที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้ผู้จัดงาน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่การจัดงาน โดยเฉพาะการใช้โซเชียลมีเดีย เช่น การเผยแพร่กิจกรรม การสร้างวิดีโอแบบ Real Time จะเข้ามามีส่วนช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพของงานมากยิ่งขึ้น

ด้านแนวโน้มการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล สิ่งที่เป็นปัจจัยหลักต่อการตัดสินใจเลือกจุดหมายปลายทางของการจัดงาน ได้แก่ สถานที่จัดประชุม หรือแสดงสินค้าที่สนองตอบต่อความต้องการของลูกค้า โดยไม่ว่าจะเป็นสถานที่จัดงานที่มีอยู่หรือสถานที่จัดงานที่สร้างขึ้นใหม่นั้น ต้องมีความเป็น Multi-purpose Venue รองรับความต้องการที่หลากหลายและปรับเปลี่ยนตลอดเวลา

แนวโน้มการประชุมนานาชาติ เน้นการประชุมแบบไฮบริด ที่รวมการถ่ายทอดสดกับรายการเสมือนจริง ตัวอย่างเช่น เมื่อ สสพ. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการด้านอุตสาหกรรม การประชุมในปี พ.ศ. 2558 ก็มีการเชื่อมโยงกับโครงการวิจัยการขายและการตลาดประจำปีของ ICCA ซึ่งจัดขึ้นที่เมืองอัมสเตอร์ดัม อีกตัวอย่างหนึ่งคือ Australian Veterinary Association แม้ว่ายังไม่ได้เพิ่มจำนวนกิจกรรมของสมาชิกที่จัดขึ้นทุกปี แต่ก็มีการจัดสัมมนาผ่านเว็บบ่อยครั้งขึ้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เพื่อที่จะเข้าถึงสมาชิกได้มากขึ้น เทคโนโลยีทำให้การผลิตของการสัมมนาผ่านเว็บง่ายและราคาไม่แพงให้กับผู้ที่พลาดการประชุมสด

แนวโน้มการแสดงสินค้านานาชาติ เป็นอีกอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีการขยายตัวค่อนข้างรวดเร็ว และสร้างรายได้เป็นจำนวนมาก ทำให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมนี้ ต้องพัฒนางานอยู่ตลอดเวลา โดยลูกค้ากลุ่มการแสดงสินค้านานาชาติจะให้ความสนใจในการใช้เทคโนโลยีมากขึ้น นอกจากนี้ผู้เข้าร่วมงานคาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงปริมาณมากขึ้น เน้นวัดผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) ที่จับต้องได้ เน้นไปที่ ROI การสร้างฐานข้อมูลและการติดตามอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

MICE Trends in 2018

The world-class exhibitions segment is another industry that is growing in a fast-paced manner, generating substantial income for the country. Therefore, entrepreneurs in this segment must continue to develop their organisation all the time as their clients pay close attention to use of the latest technology in exhibitions. In addition, they expect to earn more tangible benefits from Return on Investment (ROI), as well as expanding their database and efficient systematic follow-up.

The direction of the MICE business in 2018 must place a great emphasis on MICE development to be consistent with Thailand's development plan for 2015-2020 that envisages the country achieving stability, prosperity and sustainability. In addition, the development direction must be in accordance with the nation's Sufficiency Economy Philosophy and Thailand 4.0 policy in promoting knowledge and creating innovations and value so as to encourage Thailand to become a high income country.

The MICE business is considered one of the significant economic foundations of the Thailand 4.0 model. It also serves as a platform to exchange knowledge among MICE event participants, who tap these opportunities to improve their capacity and, in turn, develop their products and services or create innovations. Additionally, the MICE business helps build networks of those who are in the same field of knowledge, which can lead to mutual collaboration and development in the future.

Industries that operate under the Thailand 4.0 model include five major sectors or so-called 'First S-Curves' which are: the next-generation automotive industry; the smart electronics industry; high-income tourism and medical tourism industries; advanced agriculture and biotechnology industries; and the future food industry. To a certain extent, the 'First S-Curves' are operating successfully. However, they need to add more value and boost their capacity to compete internationally by conducting research and developing innovative technologies.

Five new industries, called the 'New S-Curves' with the potential and capabilities to compete internationally include: robotics for industrial use; the aviation and logistics industries; the biofuel and biochemical industries; the digital industry; and the comprehensive healthcare industry.

In 2019 the MICE business will place strong emphasis on the Eastern Economic Corridor (EEC) project, which is an international strategic development under the Thailand 4.0 policy. The EEC has been established in line with government policy to create a development centre throughout the EEC area, covering Chachoengsao, Chon Buri and Rayong Provinces. These three provinces are designated to be a hub for modern trade and tourism. Moreover, the EEC serves as a pilot project for the nation's Special Economic Zones to support the development of MICE businesses in provincial areas, which are growing by leaps and bounds. This is due mainly to upgrading the standards of U-Tapao Airport and Laem Chabang Deep Sea Port, the high-speed train development project, the transportation network and the infrastructure development project, while motivating investors with attractive tax measures. These development projects will result in the growth of the MICE business in Chachoengsao Province, Pattaya in Chon Buri Province, and Rayong Province as they will provide attractive destinations for businessmen and MICE visitors. Such growth also encourages the tangible success of government policy on income distribution from the MICE business to the regional areas.

Apart from the EEC, the Cluster-based Special Economic Zones covering 33 provinces across the country are now extending their powerful influence to Thailand's other MICE cities in Chiang Mai, Khon Kaen and Phuket, as well as provinces that have potential to be developed as future hubs of the MICE business.



แนวนโยบายธุรกิจโมไซปี พ.ศ. 2561

ทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมโมไซในปี พ.ศ. 2561 เน้นการพัฒนาโมไซที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทย พ.ศ. 2558–2563 มุ่งพัฒนาประเทศไปสู่ประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการเดินทางตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ส่งเสริมความรู้ สร้างนวัตกรรมและมูลค่าเพื่อให้ประเทศไทยก้าวสู่เป้าหมายแห่งการเป็นประเทศที่มีรายได้สูง ซึ่งธุรกิจโมไซถือเป็น 1 ในฐานเศรษฐกิจใหม่ของโมเดลไทยแลนด์ 4.0 เนื่องจากเป็นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในสาขาวิชาชีพ ที่ผู้ร่วมงานโมไซสามารถใช้เป็นฐานพัฒนาขีดความสามารถสำหรับต่อยอดนำไปพัฒนาสินค้าและบริการ หรือสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายของผู้ร่วมสาขาวิชาชีพเดียวกัน ต่อยอดไปสู่ความร่วมมือในการพัฒนาในอนาคต

โดยอุตสาหกรรมที่เน้นภายใต้นโยบายไทยแลนด์ 4.0 ได้แก่ 5 อุตสาหกรรมเดิม (The First S-Curves) ซึ่งมีฐานที่แข็งแกร่งอยู่แล้วในระดับหนึ่ง แต่จำเป็นต้องต่อยอดให้มีการวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก ประกอบไปด้วย อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต และเพิ่มเติมใน 5 อุตสาหกรรมใหม่ (The New S-Curves) เพื่อพัฒนาขีดความสามารถให้รองรับการแข่งขันในอนาคต ประกอบไปด้วย อุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่อการอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ อุตสาหกรรมดิจิทัล และอุตสาหกรรมทางการแพทย์ครบวงจร



ปีหน้าจะเป็นปีที่อุตสาหกรรมโมไซให้ความสำคัญกับนโยบายโครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก หรือ EEC ซึ่งเป็นแผนยุทธศาสตร์ต่างประเทศภายใต้นโยบายไทยแลนด์ 4.0 เพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลในการสร้างศูนย์กลางการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง ให้เป็นศูนย์กลางทางธุรกิจการค้าและการท่องเที่ยวที่ทันสมัย โดย EEC จะเป็นพื้นที่นำร่องการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษของประเทศ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมโมไซอย่างก้าวกระโดดของภูมิภาค เพราะมีการพัฒนาโครงการระดับใหญ่หลายโครงการ อาทิ การยกระดับสนามบินอู่ตะเภาและท่าเรือแหลมฉบัง โครงการพัฒนารถไฟความเร็วสูง โครงการพัฒนาโครงข่ายด้านคมนาคมและโครงสร้างพื้นฐาน รวมไปถึงการจูงใจนักลงทุนด้วยมาตรการทางภาษี ซึ่งโครงการทั้งหมดนี้จะส่งผลดีต่อธุรกิจโมไซในจังหวัดฉะเชิงเทรา เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง ผู้การเป็นจุดหมายของนักธุรกิจและนักเดินทางกลุ่มโมไซ จึงเป็นแรงกระตุ้นที่สำคัญให้แนวนโยบายการกระจายรายได้ของธุรกิจโมไซสู่ภูมิภาคบรรลุผลอย่างเป็นรูปธรรม

นอกจาก EEC แล้ว เขตเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบคลัสเตอร์ซึ่งครอบคลุม 33 จังหวัดกระจายอยู่ทั่วประเทศ กำลังจะส่งแรงกระตุ้นต่อเมืองโมไซอื่นๆ ของไทย ทั้งเชียงใหม่ ขอนแก่น ภูเก็ต ตลอดจนจังหวัดอื่นๆ ที่มีศักยภาพเหมาะสมต่อการพัฒนาเป็นศูนย์กลางธุรกิจโมไซในอนาคต



The Success of Thailand's MICE Business in Fiscal 2017

During Fiscal 2017, TCEB encouraged the Thai MICE business to be a major force in driving the country's economy. The bureau implemented its tasks in accordance with the Fiscal 2017 annual budget plan under the 2017 - 2021 MICE industry strategic plan and the 20-year mission plan (2017 to 2036), which are in line with the 20-year national strategy and the 12th National Economic and Social Development Plan. In this way, TCEB integrated all policies for “Enhancing Competitiveness and Encouraging MICE Activities to Create Opportunities for Industries Under the Thailand 4.0 Policy”

Having positioned MICE as a significant mechanism for developing the country, TCEB adopted 4 core approaches for developing stability, prosperity and sustainability in the Thai MICE business:

1st Approach: MICE industry's growth in parallel with the country's development focused on sustaining existing markets and looking for new potential markets in order to develop the country's economy, in conjunction with adding the MICE business to the country's targeted industries, according to Thailand 4.0 policy and Special Economic Zones (SEZ);

2nd Approach: MICE business growth in potential markets stressed strong growth regions that relate to and support the development of the country's economy including ASEAN, Greater Mekong Subregion (GMS), East/South Asia and Australia/New Zealand;

3rd Approach: Equal growth to expand opportunities for the MICE business to properly develop in several key provinces, which are now revealing their increasing roles in developing the economy, such as Chiang Mai, Khon Kaen, Chon Buri (Pattaya), Phuket, and Songkhla;

4th Approach: MICE industry's further growth to develop TCEB's internal operation system, in conjunction with revised organisation, rules and regulations in order to facilitate future implementation more efficiently.

Having implemented its responsibilities to drive both domestic and international MICE markets, TCEB strictly adhered to its four approaches during Fiscal 2017, which successfully met its goals as follows:

International MICE Market

Thailand welcomed 1,047,959 international MICE travellers, who helped to generate revenue of THB 88,459 million. The number of MICE travellers can be divided into: Meetings - 259,901 participants generating THB 26,749 million in revenue; Incentives - 271,793 visitors with THB 16,696 million in revenue; Conventions - 300,273 participants with THB 26,145 million in revenue; and Exhibitions - 215,992 participants generating THB 18,869 million in revenue. The expenditure of each participant averaged about THB 82,000 per trip.

Overview of International MICE Performance in Fiscal 2017 (October 2016 to September 2017)

Fiscal 2017	Number of MICE Travellers	Revenue (THB million)
Meetings	259,901	26,749
Incentives	271,793	16,696
Conventions	300,273	26,145
Exhibitions	215,992	18,869
Total	1,047,959	88,459

(Remarks: Excludes Mega Events)

ความสำเร็จของธุรกิจไมซ์ไทยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สสปน. ผลักดันให้ธุรกิจไมซ์เป็นกลไกสำคัญในการยกระดับและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีการดำเนินงานแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ภายใต้แผนแม่บทอุตสาหกรรมการจัดประชุมและงานแสดงสินค้านานาชาติ ปี พ.ศ. 2560-2564 และแผนงานในภารกิจหลักของหน่วยงานระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2579) ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติระยะ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 โดยการบูรณาการทุกนโยบายเพื่อ “สร้างความสามารถในการแข่งขัน และใช้กิจกรรมไมซ์เป็นตัวผลักดันและสร้างโอกาสของอุตสาหกรรมภายใต้นโยบายไทยแลนด์ 4.0”

การสร้างไมซ์เป็นกลไกหลักในการพัฒนาประเทศ จึงดำเนินงานใน 4 แนวทาง เพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนให้ธุรกิจ ประกอบด้วย

แนวทางที่ 1 เติบโตคู่ขนานกับการพัฒนาประเทศ

เน้นรักษาลาดเดิมและเพิ่มตลาดใหม่ โดยนำไมซ์คู่ขนานกับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ดึงอุตสาหกรรมไมซ์เข้าสู่อุตสาหกรรมเป้าหมายของชาติ เช่น อุตสาหกรรมตามไทยแลนด์ 4.0 และเรื่องเขตเศรษฐกิจพิเศษ

แนวทางที่ 2 เติบโตในตลาดที่มีศักยภาพ

เน้นภูมิภาคที่มีความเติบโตสูง และเชื่อมโยงกับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ เขตอาเซียน อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง เอเชียตะวันออก/เอเชียใต้ และออสเตรเลีย/นิวซีแลนด์

แนวทางที่ 3 เติบโตอย่างเท่าเทียม

ขยายโอกาสให้ธุรกิจไมซ์เติบโตอย่างเหมาะสมในจังหวัดที่มีศักยภาพ และที่มีบทบาทต่อการพัฒนาเศรษฐกิจไม่ว่าจะเป็น จ.เชียงใหม่ จ.ขอนแก่น จ.ชลบุรี (พัทยา) จ.ภูเก็ต และ จ.สงขลา

แนวทางที่ 4 เติบโตอย่างเข้มแข็ง

พัฒนาระบบภายในให้ตอบโจทย์การพัฒนาองค์กรและกฎระเบียบต่างๆ ให้สามารถรองรับการดำเนินงานในอนาคตได้ดีขึ้น

การดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนไมซ์ทั้งตลาดในและต่างประเทศปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 จึงเดินทางตาม 4 แนวทาง อย่างเข้มข้น และมีผลการปฏิบัติงานที่เป็นไปตามเป้าหมายโดยสังเขป ประกอบด้วย

ตลาดไมซ์ต่างประเทศ

ประเทศไทยต้อนรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์รวมทั้งสิ้น 1,047,959 ราย สร้างรายได้ 88,459 ล้านบาท คิดเป็นกลุ่มการประชุมองค์กร (Meetings) จำนวน 259,901 ราย สร้างรายได้ 26,749 ล้านบาท กลุ่มท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentives) จำนวน 271,793 ราย สร้างรายได้ 16,696 ล้านบาท กลุ่มประชุมนานาชาติ (Conventions) จำนวน 300,273 ราย สร้างรายได้ 26,145 ล้านบาท กลุ่มแสดงสินค้านานาชาติ (Exhibitions) จำนวน 215,992 ราย สร้างรายได้ 18,869 ล้านบาท โดยมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อคนต่อทริปเฉลี่ยประมาณ 82,000 บาท



The Success of Thailand's MICE Business in Fiscal 2017

The Success of Domestic MICE Market

In Fiscal 2017, there were 35,316,508 domestic MICE participants, who generated THB 91,142 million in revenue. Per sector, Meetings attracted 2,776,453 visitors with THB 4,229 million; Incentives 153,492 visitors with THB 438 million; Conventions 3,416,462 visitors with THB 4,661 million; and Exhibitions 28,970,101 visitors with THB 81,814 million.

Overview of Domestic MICE Performance in Fiscal 2017 (October 2016 to September 2017)

Fiscal 2017	Number of MICE Travellers	Revenue (THB million)
Meetings	2,776,453	4,229
Incentives	153,492	438
Conventions	3,416,462	4,661
Exhibitions	28,970,101	81,814
Total	35,316,508	91,142

TCEB's major activities were operated and accomplished by the following departments:



ความสำเร็จของธุรกิจไมซ์ไทยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ตลาดไมซ์ในประเทศ

ภาพรวมของธุรกิจไมซ์ในประเทศ ปีงบประมาณ 2560 มีจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์รวม 35,316,508 ราย สร้างรายได้ 91,142 ล้านบาท โดยคิดเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มการประชุมองค์กร (Meetings) จำนวน 2,776,453 ราย สร้างรายได้ 4,229 ล้านบาท กลุ่มท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentives) จำนวน 153,492 ราย สร้างรายได้ 438 ล้านบาท กลุ่มประชุมนานาชาติ (Conventions) จำนวน 3,416,462 ราย สร้างรายได้ 4,661 ล้านบาท กลุ่มแสดงสินค้านานาชาติ (Exhibitions) จำนวน 28,970,101 ราย สร้างรายได้ 81,814 ล้านบาท

ตารางภาพรวมนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ในประเทศและรายได้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
(ตุลาคม พ.ศ. 2559 ถึง กันยายน พ.ศ. 2560)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ (คน)	รายได้ (ล้านบาท)
Meetings	2,776,453	4,229
Incentives	153,492	438
Conventions	3,416,462	4,661
Exhibitions	28,970,101	81,814
Total	35,316,508	91,142

โดยกิจกรรมสำคัญของ สสพ.น. ที่ดำเนินการตามพันธกิจของฝ่ายงานประกอบด้วย



Marketing and Corporate Image Department

An overview of the successful performance of Marketing and Corporate Image Department can be classified into four aspects, as follows:

Marketing and Branding

In Fiscal 2017, TCEB continued to develop Thailand MICE United campaign for the fourth year in a row. Under the concept “Driving Thailand’s economy and creating sustainability for MICE business” in line with the 2017-2021 MICE industry strategic plan, this campaign collaborated with various TCEB alliances to develop and introduce innovations, products and services to stimulate growth of the MICE business in a sustainable manner.

In addition, TCEB joined hands with two major alliances, Airports of Thailand Public Co. Ltd. (AOT) and King Power International Co. Ltd., to launch a sales promotion package called **Thailand CONNECT Welcome Package III – Airport Services**. This focuses on offering exceptional privileges and services at Suvarnabhumi Airport in Bangkok. Its objective was to attract potential MICE organisers and visitors to host and attend MICE activities held in Thailand. To achieve this, the package offered discounts on products at participating shops in King Power Duty Free Shop, coupled with discounts on services at Miracle Lounge and special room offers at Miracle Transit Hotel in Suvarnabhumi Airport, plus many more benefits.

Under Thailand’s MICE branding, TCEB introduced a public communication campaign in Fiscal 2017 called “**Thailand CONNECT, Your Vibrant Journey to Business Success**” with the aim of highlighting Thailand as a top destination in the region for business and leisure with three outstanding advantages - destinations, business opportunities and professional personnel.

Corporate Communications

Corporate communications is aimed at increasing awareness of TCEB’s missions and performance, as well as the importance of the MICE business among target groups (public and private organisations, associations, and academic institutes) by promoting important activities through domestic and international media. The following important activities took place:

Domestic Corporate Communications Activities: press conferences and familiarisation programmes for domestic media across the nation. Outstanding PR presentations:

Date	Public Relations and Corporate Communications Activities
12 October 2016	Press conference: The 12 th World Film Festival of Bangkok
19 October 2016	Media interview on Creative Thailand 2016
8 November 2016	Press conference: The overview of online marketing performance during the fiscal year and the launch of Smart Biz Event Application
14 November 2016	Media interview on the support for hosting ITU World Telecom 2016
22 November 2016	Media interview on the support for hosting Honda LPGA Thailand 2016
22 December 2016	Media interview on the MICE Business driving Plan 2016
27 January 2017	Press conference: International Exhibition Promotion Plan 2017 and Thailand International Exhibitions & Events Forum 2017
2-4 February 2017	2017 Media Fam Trip: Pathway to Happiness according to King Rama IX’s Guidance... MICE in Nan
16 February 2017	Activities for welcoming foreign press from ASEAN countries and their dialogue partner, Japan, on the occasion of visiting Thailand for a seminar session on the MICE industry
17 February 2017	Press conference: Direction for developing the potential of Thailand’s MICE industry in 2017

ฝ่ายการตลาดและภาพลักษณ์องค์กร

ภาพรวมผลการดำเนินงานด้านการตลาดและภาพลักษณ์องค์กร สามารถแบ่งความสำเร็จในการดำเนินงานใน 4 ด้านประกอบด้วย

ด้านการตลาดและการสร้างแบรนด์

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สสพ. พัฒนาโครงการ Thailand MICE United ปีที่ 4 มุ่งเน้นพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าบริการ ขับเคลื่อนธุรกิจไม่ซ้ำร่วมกับพันธมิตรอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด ‘ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย สร้างสรรค์ธุรกิจไม่ซ้ำยั่งยืน’ สอดคล้องตามแผนแม่บทอุตสาหกรรมการจัดประชุมและงานแสดงสินค้านานาชาติ ปี พ.ศ. 2560-2564 โดยขยายความร่วมมือไปยังพันธมิตรยักษ์ใหญ่อีก 2 ราย ได้แก่ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) และบริษัท คิง เพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด พร้อมจัดทำ Thailand CONNECT Welcome Package III – Airport Services แพคเกจส่งเสริมการขายเน้นการให้บริการ ณ สนามบินสุวรรณภูมิ เสนอสิทธิประโยชน์จูงใจผู้จัดงานและนักเดินทางกลุ่มไมซ์ให้เข้ามาจัดงานและร่วมกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทย อาทิ ส่วนลดการซื้อสินค้าและร้านค้าใน King Power Duty Free Shop การมอบส่วนลดการให้บริการ ห้องรับรองจากมิราเคิล เลาจน์ และห้องพักราคาพิเศษ จากโรงแรมมิราเคิล แกรนด์โฮเทล สยามบินสุวรรณภูมิ เป็นต้น

ด้านการสร้างแบรนด์ได้พัฒนาแคมเปญสื่อสารไมซ์ประเทศไทยปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 “Thailand CONNECT, Your Vibrant Journey to Business Success” ชูไทยจุดหมายปลายทางเพื่อธุรกิจและการพักผ่อนแห่งภูมิภาค ผ่านจุดเด่นทั้ง 3 ด้าน คือ จุดหมายปลายทาง โอกาสทางธุรกิจ และบุคลากรมืออาชีพ



ด้านการสื่อสารองค์กร

การสื่อสารองค์กรเน้นการสร้างการรับรู้พันธกิจการดำเนินงานของ สสพ. และความสำคัญของธุรกิจไมซ์แก่กลุ่มเป้าหมายได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สมาคม สถาบันการศึกษา ผ่านสื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศ โดยมีกิจกรรมสำคัญประกอบด้วย

กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภายในประเทศ ได้แก่ การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สำหรับสื่อมวลชนในประเทศ กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ และกิจกรรมสื่อสารองค์กร ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยมีกิจกรรมสำคัญ อาทิ

วันที่จัดกิจกรรม	กิจกรรมประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
12 ตุลาคม 2559	งานแถลงข่าวเทศกาลภาพยนตร์โลกแห่งกรุงเทพฯ ครั้งที่ 12
19 ตุลาคม 2559	กิจกรรมสัมมนาพิเศษงาน Creative Thailand 2016
8 พฤศจิกายน 2559	งานแถลงข่าวภาพรวมผลการดำเนินงานด้านการตลาดออนไลน์ประจำปีงบประมาณ และการเปิดตัว Smart Biz Event Application
14 พฤศจิกายน 2559	กิจกรรมสัมมนาพิเศษสื่อมวลชน การสนับสนุนการจัดงาน ITU World Telecom 2016
22 พฤศจิกายน 2559	กิจกรรมสัมมนาพิเศษสื่อมวลชน การสนับสนุนการจัดงาน Honda LPGA Thailand 2016
22 ธันวาคม 2559	กิจกรรมสัมมนาพิเศษสื่อมวลชน แผนขับเคลื่อนธุรกิจไมซ์ปี 2560
27 มกราคม 2560	งานแถลงข่าวแผนส่งเสริมธุรกิจงานแสดงสินค้านานาชาติ ประจำปี 2560 และการจัดงาน Thailand International Exhibitions & Events Forum 2017
2 - 4 กุมภาพันธ์ 2560	กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรประจำปี 2560 “วิถีแห่งความสุขที่พอสอน... ไมซ์”
16 กุมภาพันธ์ 2560	กิจกรรมการต้อนรับสื่อมวลชนจากประเทศสมาชิกอาเซียน และประเทศคู่เจรจา (ญี่ปุ่น) เยือนประเทศไทย และรับฟังการบรรยายเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์
17 กุมภาพันธ์ 2560	งานแถลงข่าว ทิศทางการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ไทยประจำปี 2560

Marketing and Corporate Image Department

Date	Public Relations and Corporate Communications Activities
2-3 March 2017	Press conference for foreign media and activity for inviting Thai media to join Thailand CONNECT: Japan Business Events Road Show 2017 in Tokyo, Japan
10 March 2017	Media interview on “Direction for Improving the Competence of MICE Personnel in 2017” and the “3 rd MICE Career Day”
16 March 2017	Press conference: Bangkok Entertainment Fest 2017
17 March 2017	Press conference: Plan on raising the standards of Thailand’s MICE venues in 2017 and MICE Standard Day 2017
18 - 23 March 2017	Activities for inviting Thai media to participate in IT&CM China 2017 in Shanghai, China
22 March 2017	Press Conference: The 4 th Thailand MICE United
27 March 2017	Press Conference: ASEAN Rising Trade Show 2017
4 April 2017	Press Conference: Spice Up Thailand 2017
21 April 2017	Press Conference: MICE Moves Thailand Forward 2017
2 May 2017	Small session of media interview on recruitment of TCEB president
31 May 2017	Press Conference: The 4 th Thailand Domestic MICE Mart 2017

Date	Public Relations and Corporate Communications Activities
30 June 2017	Press Conference: Thailand Incentive and Meeting Exchange 2017
19 July 2017	Press Conference: Directions of TCEB and MICE industry under the management of TCEB President, Mr. Chiruit Isarangkun na Ayuthaya
20 July 2017	Press Conference: The 12 th August Half Marathon Bangkok 2017
31 July 2017	Press Conference: The 4 th Thailand Domestic MICE Mart 2017 in Khon Kaen
28 August 2017	Media Interview on PCMA Global Professionals Conference Asia Pacific 2017
19 September 2017	Press Conference: Launch of Following in His Majesty the Late King’s Footsteps, Meeting in Thailand, Following Royal Initiatives campaign
21 September 2017	Press Conference: UIA Associations Round Table Asia-Pacific 2017 held for the first time in Chiang Mai
26 - 29 September 2017	Press Conference with alliances: IT&CM Asia and CTW Asia-Pacific 2017

ฝ่ายการตลาดและภาพลักษณ์องค์กร

วันที่จัดกิจกรรม	กิจกรรมประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
2 - 3 มีนาคม 2560	งานแถลงข่าวสื่อมวลชนต่างประเทศ และกิจกรรมนำสื่อมวลชนไทยร่วมงานโรดโชว์ Thailand CONNECT: Japan Business Events Road Show 2017 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น
10 มีนาคม 2560	กิจกรรมสัมมนาพิเศษสื่อมวลชน “ทิศทางการพัฒนาศักยภาพบุคลากรไมซ์ ปี 2560 และการจัดงานเชื่อมโยงบัณฑิตสู่สายอาชีพไมซ์ ครั้งที่ 3”
16 มีนาคม 2560	งานแถลงข่าวการจัดงาน Bangkok Entertainment Fest 2017
17 มีนาคม 2560	งานแถลงข่าวแผนขับเคลื่อนมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ไทยในปี 2560 และการจัดงาน MICE Standard Day 2017
18 - 23 มีนาคม 2560	กิจกรรมนำสื่อมวลชนไทยเข้าร่วมงานเทรดโชว์ IT&CM China 2017 ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน
22 มีนาคม 2560	งานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ Thailand's MICE United ปีที่ 4
27 มีนาคม 2560	งานแถลงข่าวโครงการ ASEAN Rising Trade Show 2017
4 เมษายน 2560	งานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ Spice UpThailand 2017
21 เมษายน 2560	งานแถลงข่าวการจัดงานไมซ์กับการขับเคลื่อนประเทศไทย MICE Moves Thailand Forward 2017
2 พฤษภาคม 2560	กิจกรรมสัมมนาพิเศษสื่อมวลชนกลุ่มย่อยในประเด็น การสรรหาผู้อำนวยการ สสปน.
31 พฤษภาคม 2560	งานแถลงข่าวการจัดโครงการ “Thailand Domestic MICE Mart 2017 ” ปีที่ 4

วันที่จัดกิจกรรม	กิจกรรมประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
30 มิถุนายน 2560	งานแถลงข่าวโครงการ Thailand Incentives and Meetings Exchange 2017
19 กรกฎาคม 2560	งานแถลงข่าว “ทิศทางการที่เสียบและอุตสาหกรรมไมซ์ ภายใต้การบริหารงานของนายจิรุตต์ วิสงสารกุล ณ ออยุธยา ผู้อำนวยการ ที่เสียบ”
20 กรกฎาคม 2560	งานแถลงข่าวกิจกรรม 12 สิงหา ฮาล์ฟ มาราธอน กรุงเทพฯ 2017
31 กรกฎาคม 2560	งานแถลงข่าวการจัดโครงการ “Thailand Domestic MICE Mart 2017 ” ปีที่ 4 ณ จังหวัดขอนแก่น
28 สิงหาคม 2560	กิจกรรมสัมมนาพิเศษสื่อมวลชนการจัดประชุม PCMA Global Professionals Conference Asia Pacific 2017
19 กันยายน 2560	งานแถลงข่าวการเปิดตัวโครงการ “ก้าวตามรอยพ่อ ประชุมเมืองไทย อิ่มใจตามรอยพระราชมหาราช”
21 กันยายน 2560	งานแถลงข่าวการจัดงานประชุม UIA Associations Round Table Asia-Pacific 2017 ที่จังหวัดเชียงใหม่เป็นครั้งแรก
26 - 29 กันยายน 2560	งานแถลงข่าวร่วมกับพันธมิตรในการจัดงาน IT&CM Asia and CTW Asia-Pacific 2017

Marketing and Corporate Image Department

International Public Relations Activities: Main activities to promote international media relations in Asia, Europe, the Americas and Oceania included:

Date	Public Relations and Corporate Communications Activities
18 October 2016	Press Conference: IMEX America 2016 in Las Vegas, USA
29 November 2016	Press Conference: IBTM WORLD 2016 in Barcelona, Spain
22 April 2017	Press Conference: IT&CM China 2017 in Shanghai, China
30 March 2017	Press Conference: Beijing Road Show 2017 in Beijing, China
26 April 2017	Press Conference: World Travel & Tourism Council - The Global Summit (WTTC)
16 May 2017	Press Conference: IMEX Frankfurt 2017 in Frankfurt, Germany
15 - 19 August 2017	TCEB International Media Familiarisation Trip 2017 on Bangkok – Pattaya, Chon Buri – Hua Hin, Prachaup Khiri Khan
26 - 28 September 2017	Press Conference: Thailand Communication Campaign 2017 at IT&CM ASIA 2017 for overseas media

Marketing Communications

Marketing Communications focused on the integrated use of international and domestic media tools to build awareness of the implementation of TCEB and the Thai MICE industry, which included:

Domestic Media

- Production of MICE INSIDE programme, which has been broadcast in Khui Khamong Khao Chao on Channel 9; Kao Khao Chat Social on Thairath TV channel; Thup Toh Khao on Amarin TV channel; Kep Tok from Nation on Nation TV channel; Prakot Kan Khao on Spring News channel; Money Morning on Channel 3SD; and Money Daily on Channel 9.
- Scoop news in Money Daily programme on Channel 9 and Money Delivery programme on Channel TNN24.
- Public relations through TV interviews in Marketing Room programme on Channel TNN24.
- Public relations through radio interviews on Ruay Duay Khao programme 97.0 FM on air on Saturday to Sunday.
- Production of radio commercial spots, which have been broadcast nationwide including Happy Time 93.5 FM, Khluen KhwamKid 96.5 FM, and new station 100.5 FM in Bangkok; Sor Wor Thor Chiang Mai 98.0 FM in Chiang Mai; Sor Wor Thor Khon Kaen 98.5 FM in Khon Kaen; Ror Dor Phuket 102.25 FM in Phuket; Sor Thor Ror Pattaya 104.75 FM in Pattaya; and Sor Thor Ror Udon Thani 93.75 FM in Udon Thani.
- Public relations through newspapers, 24/7 free weekly magazine, Ni Krung magazine and Money & Banking magazine.

ฝ่ายการตลาดและภาพลักษณ์องค์กร

กิจกรรมประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ โดยจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สำหรับสื่อมวลชนต่างประเทศครอบคลุมภูมิภาคเอเชีย ยุโรป อเมริกา โอเชียเนีย และอื่นๆ โดยมีกิจกรรมสำคัญ อาทิ

วันที่จัดกิจกรรม	กิจกรรมประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
18 ตุลาคม 2559	งานแถลงข่าวแก่สื่อมวลชนต่างประเทศ งานเทรดโชว์ IMEX America 2016 ณ เมืองลาสเวกัส สหรัฐอเมริกา
29 พฤศจิกายน 2559	งานแถลงข่าวแก่สื่อมวลชนต่างประเทศในงานเทรดโชว์ IBTM WORLD 2016 ณ เมืองบาร์เซโลนา ประเทศสเปน
22 เมษายน 2560	งานแถลงข่าวสื่อมวลชนต่างประเทศภายในงานเทรดโชว์ IT&CM China 2017 ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน
30 มีนาคม 2560	งานแถลงข่าวสื่อมวลชนต่างประเทศในงานโรดโชว์ Beijing Road Show 2017 ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน
26 เมษายน 2560	งานแถลงข่าวในงานการประชุม World Travel & Tourism Council-The Global Summit (WTTC)
16 พฤษภาคม 2560	งานแถลงข่าวสื่อมวลชนต่างประเทศภายในงานเทรดโชว์ IMEX Frankfurt 2017 ณ เมืองแฟรงก์เฟิร์ต สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี
15 - 19 สิงหาคม 2560	กิจกรรม TCEB International Media Familiarisation Trip 2017 เส้นทาง กรุงเทพมหานคร - พัทยา จังหวัดชลบุรี - หัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
26 - 28 กันยายน 2560	งานแถลงข่าวเปิดตัวแคมเปญสื่อสารประเทศไทยแก่สื่อมวลชนต่างประเทศ ในงาน IT&CM ASIA 2017

ด้านการสื่อสารการตลาด

เน้นบูรณาการการใช้สื่อทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างการรับรู้พันธกิจในการดำเนินงานของ สสบน. และธุรกิจไมซ์

สื่อในประเทศ

- การผลิตรายการ MICE INSIDE เผยแพร่ทางรายการคุยโหม่งข่าวเช้า ช่อง 9 รายการเช้าข่าวชัดโซเซียล ช่องไทยรัฐทีวี, รายการทูบโตะข่าว ช่องอมรินทร์ทีวี รายการเก็บตกจากเนชั่น ช่องเนชั่นทีวี รายการปรากฏการณ์ข่าว ช่องสปริงนิวส์ รายการ Money Morning ช่อง 3SD และ รายการ Money Daily ช่อง 9
- การผลิตสื่อบูชาประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางรายการ Money Daily ช่อง 9 และรายการ Money Delivery ช่อง TNN24
- การประชาสัมพันธ์ผ่านการสัมภาษณ์ทางโทรทัศน์ ในรายการ Marketing Room ช่อง TNN 24
- การประชาสัมพันธ์ผ่านการสัมภาษณ์ทางวิทยุคลื่น FM 97.0 ในช่วงรายการคุยด้วยข่าวเสาร์-อาทิตย์
- การผลิตสื่อบทวิทยุ เผยแพร่ทางสถานีวิทยุครอบคลุมพื้นที่จังหวัดต่างๆ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ทางคลื่น FM93.5 รายการ Happy Time คลื่น FM 96.5 รายการคลื่นความคิด คลื่น FM 100.5 สถานีข่าวและสาระ เชียงใหม่ ทางคลื่น FM 98.0 สวท.เชียงใหม่ ขอนแก่น ทางคลื่น FM 98.5 สวท.ขอนแก่น ภูเก็ต ทางคลื่น FM 102.25 รต.ภูเก็ต พัทยา FM 104.75 สท.พัทยา และอุดรธานี ทางคลื่น FM 93.75 สท.อุดรธานี
- การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ทาง นิตยสารแจกฟรีรายสัปดาห์ 24/7 นิตยสารหนีกรุง และ วารสารการเงินธนาคาร

Marketing and Corporate Image Department

International Media

- Preparing both printed media and television programmes among international media in order to reach MICE target groups.
 - Media related to MICE business tapping into Asia, Europe and America markets such as TIME Asia magazine, CEI magazine, Biz Event Asia magazine, Business Traveller magazine, TTG MICE magazine, MICE China magazine, Trade Fair magazine, Exhibition World magazine, etc..
 - Media tap to global targets such as 21st Century Business Herald Newspaper, Sawasdee magazine, CNN and BS Asahi television stations, etc..
- Building awareness and collaborating with Tourism Authority of Thailand in promoting the image of Thailand's MICE business among the targeted international media such as Japan by publishing articles on the Nikkei and broadcasting a TV scoop on BS Asahi television station.



Event Management

Event management focused on promoting marketing promotions linked to TCEB's domestic and international activities including the POP UP THAILAND project, a mobile booth presenting TCEB information and Thailand identity through cultural activities.

- Trade shows supported by TCEB such as IMEX America 2016, IBTM World 2016, IT&CM China 2017, IMEX Frankfurt 2017, IBTM China 2017 and IT&CMA/CTW 2017
- Events supported by TCEB such as Honda LPGA Thailand 2017, MICE Forum 2017, and Thailand Domestic MICE Mart 2017, and many other events.
- POP UP THAILAND mobile booths located at UFI Open Seminar in Asia 2017, Honda LPGA Thailand 2017, Thailand Domestic MICE Mart 2017, and many other events.



ฝ่ายการตลาดและภาพลักษณ์องค์กร

สื่อต่างประเทศ

- การจัดทำชิ้นงานเพื่อสร้างการรับรู้ ผ่านสื่อต่างประเทศ ทั้งสื่อโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งตรงกับกลุ่มเป้าหมายไม่ซ้ำ ได้แก่
 - สื่อที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจไมซ์ เจาะตลาดเอเชีย ยุโรป อเมริกา อาทิ นิตยสาร TIME Asia นิตยสาร CEI นิตยสาร Biz Event Asia นิตยสาร Business Traveller นิตยสาร TTG MICE นิตยสาร MICE China นิตยสาร Trade Fair และนิตยสาร Exhibition World เป็นต้น
 - สื่อที่เจาะกลุ่มเป้าหมายทั่วโลก อาทิ หนังสือพิมพ์ 21st Century Business Herald นิตยสารสวัสดี สถานีโทรทัศน์ช่อง CNN และ สถานีโทรทัศน์ BS Asahi เป็นต้น
- การสร้างการรับรู้และส่งเสริมภาพลักษณ์ไมซ์ไทยร่วมกับพันธมิตรการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เผยแพร่ผ่านสื่อต่างประเทศกลุ่มเป้าหมายหลัก อันได้แก่ประเทศญี่ปุ่น โดยการ จัดทำบทความเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ Nikkei และเผยแพร่สื่อบุโทรทัศน์ผ่านสื่อโทรทัศน์ BS Asahi เป็นต้น

ด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

สนับสนุนและบริหารจัดการกิจกรรมส่งเสริมการตลาด สำหรับกิจกรรมขององค์กร ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งยังจัดทำโครงการ POP UP THAILAND เพื่อเป็นบูธนิทรรศการเคลื่อนที่ในการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับ สสปน. และการนำเสนออัตลักษณ์ของประเทศไทยผ่านการจัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมต่างๆ

- กิจกรรมเทรดโชว์ที่สนับสนุน ได้แก่ IMEX America 2016, IBTM World 2016, IT&CM China 2017, IMEX FRANKFURT 2017, IBTM China 2017, IT&CMA/CTW 2017
- กิจกรรมสนับสนุนงานอีเวนต์ ได้แก่ งาน Honda LPGA Thailand 2017 งาน MICE Forum 2017, Thailand Domestic MICE Mart 2017 เป็นต้น
- บูธนิทรรศการ Pop-up Thailand ได้แก่ งาน UFI Open Seminar in Asia 2017 งาน Honda LPGA Thailand 2017 และงาน Thailand Domestic MICE Mart 2017 เป็นต้น



Meeting and Incentive Department

In Fiscal 2017, Thailand attracted 531,694 travellers from the meeting and incentive travel segment generating THB41,174 million in revenue. The number of travellers can be classified into: 259,901 travellers for corporate meetings (up by 0.55%), generating revenue of THB24,478 million (up by 4.4%); and 271,793 incentive travel visitors (up by 3.13%), generating revenue of THB16,696 million (up by 2.95%).

Bidding and Support

1. Domestic Event Support: Operated under the Big Thanks campaign, the department endorsed 117,059 corporate visitors and MICE travellers from 11 meetings and incentive travel events.
2. Bid Support: The department arranged 5 large-scale meetings and incentive travel events in Thailand, which drew 34,600 MICE travellers. These highlight events were Anran Nanometer Industry Development Co., Ltd.; Shenzhen Qi Li Enron Management Consulting Co., Ltd.; Infinitus (China) Overseas Training; Herbalife Southeast Extravaganza; and Jeunesse Expo 2017.
3. Assignment of Overseas Agents: There were seven overseas agents in India, Singapore, China, Japan, North America, Australia and Europe.

Marketing and Development

1. Participation in 5 international MICE trade shows - IMEX America 2016, IBTM World 2016, AIME 2017, IT&CM China 2017 and IMEX Frankfurt 2017.
2. Organised the annual event, Thailand Incentive & Meeting Exchange (TIME), between 30 June and 4 July 2017 at Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Hotel with the objective of enhancing the marketing experience and potential of Thai entrepreneurs in the meeting and incentive travel industries to be equivalent to other countries. The event focused on the Indian market. There were 3 key activities: Knowledge Exchange, a platform to boost Thai entrepreneurs' potential for competition and understanding of the meeting and incentive travel industry in the target market; Business Exchange, a stage for table-top sessions to create marketing and sales opportunities for Thai entrepreneurs in the meeting and incentive travel organisation business for corporate audiences and/or MICE agents from India; and Experience Exchange, a large-scale field visit for MICE agents in Chiang Mai to consider products and services for meetings and incentives travel.
3. Organised Meet the Reps event on 5 September 2017 at Plaza Athenee Bangkok, Royal Meridien Hotel, with the aim of improving understanding about marketing and running business in various countries so as to efficiently expand business. There were 168 entrepreneurs from the government and private sectors involved with the meeting and incentive travel industry who attended the event.
4. Participation in and extending the support for the 25th IT&CM Asia and 20th CTW Asia-Pacific held between 26-28 September 2017 at Bangkok Convention Centre, CentralWorld. There were 63 booths of Thai MICE entrepreneurs and 2,646 foreign participants from 52 countries.
5. Organised three roadshows in Japan, China and India.

ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ประเทศไทยให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวกลุ่มการประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลรวม 531,694 คน สร้างรายได้ 41,174 ล้านบาท แบ่งเป็น นักเดินทางกลุ่มประชุมองค์กร จำนวน 259,901 คน สร้างรายได้ 24,478 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 0.55 และ 4.4 ตามลำดับ ด้านนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล คิดเป็นจำนวน 271,793 คน สร้างรายได้ 16,696 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.13 และ 2.95 ตามลำดับ

การดำเนินงานและสนับสนุนงาน

1. สนับสนุนการจัดงานในประเทศไทย (Event Support) โดยดำเนินการภายใต้โครงการ Big Thanks สนับสนุนลูกค้าไมซ์กลุ่มองค์กร จำนวน 117,059 คน จาก 11 งานประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
2. สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ โดยสามารถดึงงานขนาดใหญ่เข้ามาจัดในประเทศไทยจำนวน 5 งาน รวมจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ 34,600 คน โดยมีงานสำคัญ ได้แก่ การประชุมกลุ่ม Anran Nanometer Industry Development Co., Ltd, กลุ่ม Shenzhen Qi Li Enron Management Consulting Co., Ltd., กลุ่ม Infinitus (China) Overseas Training, Herbalife Southeast Extravaganza และกลุ่ม Jeunesse Expo 2017
3. จัดตั้งตัวแทนตลาดต่างประเทศ โดยมีตัวแทนตลาดต่างประเทศ จำนวน 7 บริษัท ประกอบด้วย อินเดีย สิงคโปร์ จีน ญี่ปุ่น อเมริกาเหนือ ออสเตรเลีย และยุโรป

การส่งเสริมการตลาดและการพัฒนา

1. ร่วมงานเทรดโชว์ในต่างประเทศ จำนวน 5 งาน ประกอบด้วย งาน IMEX America 2016 IBTM World 2016 งาน AIME 2017 งาน IT&CM China 2017 และ IMEX Frankfurt 2017
2. จัดกิจกรรมประจำปี Thailand Incentive & Meeting Exchange (TIME) ระหว่างวันที่ 30 มิถุนายน-4 กรกฎาคม 2560 ณ โรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค เพื่อสร้างประสบการณ์ทางการตลาดและศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมการจัดประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลให้ทัดเทียมกับนานาชาติ โดยเลือกประเทศอินเดีย เป็นตลาดเป้าหมายสำหรับการจัดกิจกรรมโครงการ TIME 2017 ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก 3 ส่วน ได้แก่ กิจกรรม Knowledge Exchange เวทีสร้างเสริมศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในตลาดเป้าหมาย กิจกรรม Business Exchange เวทีสำหรับการเจรจาธุรกิจ (Table-top Session) เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและการขายให้ผู้ประกอบการไทยในธุรกิจการจัดประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลกับกลุ่มลูกค้าองค์กร (Corporation) และ/หรือ บริษัทตัวแทนขาย (MICE Agent) จากประเทศอินเดีย และ กิจกรรม Experience Exchange จัดทัศนศึกษาขนาดใหญ่ สำหรับตัวแทนผู้จัดการประชุม (MICE Agent) ณ จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อศึกษาสินค้าและบริการสำหรับการประชุมสัมมนาและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
3. จัดกิจกรรม Meet the Reps วันที่ 5 กันยายน 2560 ณ โรงแรมพลาซ่า แอทธินี รอยัล เมอร์เดียน เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจเรื่องการทำตลาดและธุรกิจในแต่ละประเทศ ซึ่งมีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างกันเพื่อสามารถขยายธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีผู้ประกอบการภาคเอกชนและภาครัฐที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลเข้าร่วมงานทั้งสิ้น 168 ราย
4. ร่วมงานและให้การสนับสนุนการจัดงาน The 25th IT&CM Asia and 20th CTW Asia – Pacific ระหว่างวันที่ 26-28 กันยายน 2560 ณ บางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ มีผู้ประกอบการไมซ์เข้าร่วมงานภายใต้คูหาประเทศไทยจำนวน 63 ราย และมีจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้นจำนวน 2,646 คน จาก 52 ประเทศทั่วโลก
5. จัดงานโรดโชว์ต่างประเทศ จำนวน 3 งาน ในประเทศ ญี่ปุ่น จีน และอินเดีย

Meeting and Incentive Department

Marketing and Development (Cont'd)

- Organised 3 familiarisation and inspection trips to promote the country’s image and potential among international target markets.
- Compiled a report on the strategic development of Thailand’s meeting and incentive travel industry. Formulated under the Thailand 4.0 policy, this report will be used for following up and analysing the changing situation, as well as developing marketing strategies to be in line with the situation.
- Development of marketing promotion tools and media such as sales collateral materials for markets in Japan; Offsite Venue – a marketing medium gathering comprehensive information of venues apart from general event venues; published Biz Events Asia publication to provide useful information about Thailand; and introduced M&I CONNECT as a publicity tool to communicate with entrepreneurs from the private sector to keep abreast of the latest information of Thailand’s meeting and incentive travel industry.
- Maintenance of memberships of key international industry associations, including Society for Incentive Travel Excellence (SITE), Meeting Professionals International (MPI), and Global Business Travel Association (GBTA). TCEB also participated in 3 annual meetings to enhance knowledge and forge a good relationship with member associations.
- Planned and executed a sales promotion campaign called Meet by Design to stimulate marketing and sales of gatherings of various sizes for meetings and incentive travel visitors. For example, MEET NOW campaign for less than 50 corporate attendees; MEET SMART campaign suited for a minimum of 100 participants in five key industries, according to Thailand 4.0 policy; and MEET MEGA campaign for over 3,000 corporate attendees.

Event Highlights in Fiscal 2017 (1 October 2016 - 30 September 2017)

Meetings and Incentives			
1.	Anran Nanometer Industry Development Co., Ltd	26 December 2016 – 5 January 2017	4,100 participants
2.	Shenzhen Qi Li Enron Management Consulting Co., Ltd.	17 February – 7 March 2017	6,500 participants
3.	Infinitus (China) Overseas Training	13 – 23 May 2017	8,000 participants
4.	Herbalife Southeast Extravaganza	18 – 21 May 2017	10,000 participants
5.	Jeunesse Expo 2017	14 – 17 September 2017	6,000 participants

ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

การส่งเสริมการตลาดและการพัฒนา (ต่อ)

- จัดกิจกรรมสร้างภาพลักษณ์และแสดงศักยภาพของประเทศไทยให้กับกลุ่มเป้าหมายชาวต่างชาติ (Familiarisation and Inspection Trips) จำนวน 3 ครั้ง
- จัดทำรายงานโครงการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนอุตสาหกรรมการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลของประเทศไทย เพื่อใช้ในการติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง เพื่อพัฒนายุทธศาสตร์และกลยุทธ์การตลาดให้ทันสถานการณ์ภายใต้นโยบาย Thailand 4.0
- จัดทำผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการตลาดและสื่อสารการตลาด ได้แก่ สื่อส่งเสริมการขายสำหรับตลาดญี่ปุ่น สื่อการตลาด Offsite Venue รวบรวมข้อมูลของสถานที่จัดงานรูปแบบอื่นนอกเหนือจากสถานที่จัดงานทั่วไป จัดทำข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทยเพื่อเผยแพร่ในหนังสือ Biz Events Asia และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ M&I CONNECT เพื่อสื่อสารกับผู้ประกอบการภาคเอกชนให้ทราบความเคลื่อนไหวการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในประเทศไทย
- คงสมาชิกภาพในสมาคมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ Society for Incentive Travel Excellence (SITE), Meeting Professionals International (MPI), Global Business Travel Association (GBTA) และเข้าร่วมการประชุมประจำปีของสมาคมจำนวน 3 ครั้ง เพื่อเพิ่มพูนความรู้และสร้างเครือข่ายภายในกลุ่มสมาชิก
- จัดทำแคมเปญส่งเสริมการขาย Meet By Design เพื่อกระตุ้นการตลาดและการขาย สำหรับลูกค้ากลุ่มประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ในทุกขนาดของการประชุม อาทิ MEET NOW สำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กร ที่มีจำนวนน้อยกว่า 50 ราย, MEET SMART สำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีจำนวนไม่น้อยกว่า 100 ราย และอยู่ใน 5 อุตสาหกรรมหลักตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 และ MEET MEGA สำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กรที่มีจำนวนมากกว่า 3,000 ราย เป็นต้น

งานสำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (1 ตุลาคม 2559 – 30 กันยายน 2560)

การประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล			
1.	Anran Nanometer Industry Development Co., Ltd	26 ธันวาคม 2559 - 5 มกราคม 2560	4,100 คน
2.	Shenzhen Qi Li Enron Management Consulting Co., Ltd.	17 กุมภาพันธ์ - 7 มีนาคม 2560	6,500 คน
3.	Infinitus (China) Overseas Training	13 - 23 พฤษภาคม 2560	8,000 คน
4.	Herbalife Southeast Extravaganza	18 - 21 พฤษภาคม 2560	10,000 คน
5.	Jeunesse Expo 2017	14 - 17 กันยายน 2560	6,000 คน

Convention Department

In Fiscal 2017, the Convention Department attracted 300,273 MICE travellers from around the world to attend international conventions in Thailand, generating revenue of THB 26,145 million. The department also won 13 bids for new events to be hosted in Thailand.

Bidding and Support

1. Provided bidding support for organising 30 international conventions.
2. Implemented the Visitor Promotion scheme under the campaign “Convene in Paradise” to increase the number of international participants.
3. Assigned overseas agents for the North American market.
4. Organised a marketing promotion activity (Sales Missions) for target markets in Asia-Pacific countries such as Singapore.
5. Organised 9 familiarisation trips, such as the SITE Inspection and Education trip, to boost confidence in the country’s potential and readiness to host events.
6. Promoted Thailand’s brand image and proactive marketing strategy by attending the 7th India Association Congress and ASAE Annual Meeting and Exposition.
7. Expanded markets and stimulated demand for event organisation by participating in the 20th CPS organised by Thailand Incentive and Convention Association (TICA). The department also invited internationally renowned lecturers and experts in the conventions industry to speak in Thailand in order to provide an opportunity for clients and service providers to broaden their knowledge.
8. Developed 13 marketing promotional assets to publicise the international conventions industry in Thailand and overseas.

Development

1. The department applied for membership of international conventions organisations and collaborated with international partners to host UIA Round Table Asia Pacific 2017 and UIA Round Table Europe 2017 events.

Winning Events in 2017

1. PCMA Global Professionals Conference - Asia Pacific 2017
2. 12th Asia Pacific Conference on Tobacco or Health 2019 (APACT 2019)
3. International Conference for Tropical Medicine and Malaria 2020 (ICTMM2020)
4. The Third Asian Horticultural Congress 2020 (AHC 2020)
5. International IUPAC Conference on Green Chemistry 2018 (ICGC 2018)
6. Congress of the Asia Federation of Laboratory Animal Science (AFLAS 2020)
7. IEEE PES T&D (Transmission & Distribution) Conference and Exposition Asia 2019
8. 65th Congress of the International Academy of Aviation and Space Medicine 2018 (ICASM 2018)
9. Asia Pacific Congress of Endoscopic and Laparoscopic Surgery 2019 (ELSA 2019)
10. World Congress of the International College of Surgeons 2020 (ICS 2020)
11. Non-European Congress of the International Society of Blood Transfusion (ISBT 2019)
12. International Council of Shopping Centers - ICSC Recon Asia 2017
13. The 19th International Symposium of the World Association of Veterinary Laboratory Diagnosticians 2019 (19th ISWAVLD 2019)

ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีนักเดินทางกลุ่มไมซ์เข้ามาจัดประชุมนานาชาติในประเทศไทยคิดเป็นจำนวน 300,273 คน สร้างรายได้ 26,145 ล้านบาท มีจำนวนงานที่ชนะการประมูลสิทธิ์หรือการเจรจาจัดงานเพื่อให้มาจัดในประเทศไทย จำนวน 13 งาน

ด้านการดำเนินงานและสนับสนุนงาน

1. สนับสนุนการประมูลสิทธิ์การจัดงานประชุมนานาชาติ จำนวน 30 งาน
2. จัดทำ Visitor Promotion ภายใต้แคมเปญ Convene in Paradise เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมงานประชุมนานาชาติ
3. จัดตั้งตัวแทนตลาดต่างประเทศประจำตลาดอเมริกาเหนือ
4. จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด Sales Mission ในตลาดเป้าหมายในประเทศกลุ่มเอเชียแปซิฟิก อาทิ สิงคโปร์
5. จัดกิจกรรมดูงานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพและความพร้อมของประเทศ (Familiarisation Trip) อาทิ กิจกรรม SITE Inspection และ Educational trip รวมจำนวน 9 ครั้ง
6. ส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดเชิงรุก อาทิ การเข้าร่วมงาน 7th India Association Congress และ งาน ASAE Annual Meeting and Exposition เป็นต้น
7. ขยายการตลาดและเพิ่มความต้องการในการจัดงาน ด้วยการเข้าร่วมงานสัมมนาส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (CPS) ครั้งที่ 20 ของสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) รวมทั้งการนำวิทยากรที่มีชื่อเสียงในด้านการประชุมนานชาติมาบรรยายในประเทศไทย เพื่อสนับสนุนลูกค้าหรือผู้ให้บริการได้มีโอกาสในการเรียนรู้ในระดับนานาชาติ
8. จัดทำผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการตลาดและสื่อสารการตลาด จำนวน 13 ชิ้นงาน เพื่อประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมการประชุมนานาชาติทั้งในและต่างประเทศ

ด้านการพัฒนา

1. เข้าร่วมเป็นสมาชิกและทำกิจกรรมกับเครือข่ายพันธมิตรนานาชาติในวงการอุตสาหกรรมการประชุมนานาชาติ อาทิ การเป็นเจ้าภาพ (Host Events) ในการจัดงานสำคัญ UIA Round Table Asia Pacific 2017 และงาน UIA Round Table Europe 2017

งานที่ชนะการประมูลสิทธิ์

- | | |
|--|--|
| 1. PCMA Global Professionals Conference - Asia Pacific 2017 | 11. Non - European Congress of the International Society of Blood Transfusion (ISBT 2019) |
| 2. 12 th Asia Pacific Conference on Tobacco or Health 2019 (APACT 2019) | 12. International Council of Shopping Centers - ICSC Recon Asia 2017 |
| 3. International Conference for Tropical Medicine and Malaria 2020 (ICTMM2020) | 13. The 19 th International Symposium of the World Association of Veterinary Laboratory Diagnosticians 2019 (19 th ISWAVLD 2019) |
| 4. The Third Asian Horticultural Congress 2020 (AHC 2020) | |
| 5. International IUPAC Conference on Green Chemistry 2018 (ICGC 2018) | |
| 6. Congress of the Asia Federation of Laboratory Animal Science (AFLAS 2020) | |
| 7. IEEE PES T&D (Transmission & Distribution) Conference and Exposition Asia 2019 | |
| 8. 65 th Congress of the International Academy of Aviation and Space Medicine 2018 (ICASM 2018) | |
| 9. Asia Pacific Congress of Endoscopic and Laparoscopic Surgery 2019 (ELSA 2019) | |
| 10. World Congress of the International College of Surgeons 2020 (ICS 2020) | |



Exhibition and Event Department

In Fiscal 2017, the Exhibition and Event Department facilitated 215,992 MICE travellers who attended international exhibitions and trade shows in Thailand, an increase of 19.68% over the previous year. This generated revenue of THB 18,869 million, an increase of 20.29% over 2016. In addition, festivals and mega events which were organised in Thailand and supported by TCEB drew over 600,000 MICE travellers. These increased number of travellers helped Thailand's gross domestic product to rise to THB 15,483,100,000 million.

Sponsorship of International Exhibitions

The Department supported many international trade shows and mega events which can be classified into 9 categories as follows:

1. Site Inspection Package Programme supported international organisers who have interest in organising their new events in Thailand and provided them with greater information about the country. Large-scale organisers have agreed to join this package programme, for example Deutsche Messe plans to organise CeBIT, the world's no.1 digital industry event from Germany's Hannover, in Thailand in 2018.

2. Premier Exhibition Access Programme (PEA) gave support to organisers who have confirmed organisation of new events in Thailand and plan to host more related activities like press conferences, as well as asking for in-depth information of Thailand's MICE business. Several organisers were interested to join this programme. For instance, DMG Events Ltd. received assistance in organising a press conference in Tokyo, Japan, to publicise the upcoming Future Energy Asia event; and UBM Malaysia received support for successfully inviting representatives of Thailand's ministries to take part in its press conference. This helped strengthen confidence in hosting the IFSEC event, a trade show for the security and safety industry.

3. TCEB Partnership Programme assisted international festivals and mega events organisers in bidding to host world-class events in Thailand, coupled with hosting domestic mega events.

4. International Recognition Programme supported international mega events that have been organised for over 5 consecutive years and also enabled Thailand's mega events to be developed consistently and earn recognition at the international level.

5. Examples of sponsorship of new international exhibition events 2017

Events	Date
Cosmex 2016	8 - 20 November 2016
Thailand Yacht Show 2016	15 - 18 December 2016
Bangkok Design Festival 2017	9 - 19 February 2017
Bangkok Gourmet Festival 2017	3 - 5 March 2017
Agritechnica Asia 2017	15 - 17 March 2017
Caliente 2017	15 - 19 March 2017
Intermat ASEAN 2017	8 - 10 June 2017
Mfair 2017	21 - 24 June 2017
Optimist World Championship 2017	11 - 21 July 2017
HoReCa Asia 2017	12 - 14 July 2017
ASEAN Retails 2017	13 - 16 July 2017

ฝ่ายอุตสาหกรรมแสดงสินค้านานาชาติ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีนักเดินทางกลุ่มไมซ์เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศไทย จำนวน 215,992 คน เติบโตจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ร้อยละ 19.68 ด้านรายได้ รวมคิดเป็น 18,869 ล้านบาท เติบโตจากปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ 20.29 ด้านงานเทศกาลและเมกะอีเวนท์ที่ สเปน. สนับสนุน สามารถดึงดูดนักเดินทางเข้าร่วมงานในไทยได้มากกว่า 600,000 คน สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศถึง 15,483,100,000 ล้านบาท

การสนับสนุนผู้จัดงาน

สนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติและเมกะอีเวนท์ โดยมีกิจกรรมสนับสนุนทั้งหมด 9 รายการ ดังต่อไปนี้

1. Site Inspection Package Programme ให้การสนับสนุนผู้จัดงานต่างประเทศที่สนใจงานใหม่มาจัดที่ประเทศไทยเพื่อให้มีข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทยมากขึ้น โดยมีผู้จัดงานรายใหญ่รับการสนับสนุนภายใต้แพคเกจนี้ อาทิ Deutsche Messe ที่สนใจงานงาน CeBIT งานที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมดิจิทัลอันดับหนึ่งของโลกจาก Hannover ประเทศเยอรมนี มาจัดที่ประเทศไทยในปี พ.ศ. 2561

2. Premier Exhibition Access Programme (PEA) ให้การสนับสนุนผู้จัดงานที่ยืนยันการจัดงานใหม่ในประเทศไทย และประสงค์ที่จะทำกิจกรรมเพิ่มเติม อาทิ จัดงานแอลงข้าว หรือ ต้องการข้อมูลเชิงลึกของอุตสาหกรรม โดยมีบริษัทผู้จัดงานขอรับการสนับสนุนภายใต้กิจกรรม อาทิ บริษัท DMG Event ขอรับการสนับสนุนกิจกรรมแอลงข้าว ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น เพื่อประกาศการจัดงาน Future Energy Asia, บริษัท UBM Malaysia ขอรับการสนับสนุนเพื่อนำผู้นำกระทรวงจากประเทศไทยเข้าร่วมงานแอลงข้าว สร้างความมั่นใจในการจัดงาน IFSEC งานแสดงสินค้าใหม่ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมความมั่นคงและความปลอดภัย เป็นต้น

3. TCEB Partnership Programme ให้การสนับสนุนผู้จัดงานเทศกาล และเมกะอีเวนท์ สำหรับการประมูลสิทธิงานขนาดใหญ่ระดับโลกมาจัดที่ประเทศไทย รวมถึงงานระดับเมกะอีเวนท์ที่ต้องการจัดขึ้นใหม่ภายในประเทศ

4. International Recognition Programme ให้การสนับสนุนงานประเภทเมกะอีเวนท์นานาชาติที่จัดต่อเนื่องยาวนานกว่า 5 ปี เป็นต้นไป และเติบโตอย่างต่อเนื่องเพื่อผลักดันให้งานเมกะอีเวนท์ของไทยเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ

5. ตัวอย่างการสนับสนุนการจัดงานใหม่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560



ชื่องาน	วันที่จัดงาน
Cosmex 2016	8 - 20 พฤศจิกายน 2559
Thailand Yacht Show 2016	15 - 18 ธันวาคม 2559
Bangkok Design Festival 2017	9 - 19 กุมภาพันธ์ 2560
Bangkok Gourmet Festival 2017	3 - 5 มีนาคม 2560
Agritechnica Asia 2017	15 - 17 มีนาคม 2560
Caliente 2017	15 - 19 มีนาคม 2560
Intermat ASEAN 2017	8 - 10 มิถุนายน 2560
Mfair 2017	21 - 24 มิถุนายน 2560
Optimist World Championship 2017	11 - 21 กรกฎาคม 2560
HoReCa Asia 2017	12 - 14 กรกฎาคม 2560
ASEAN Retails 2017	13 - 16 กรกฎาคม 2560

Exhibition and Event Department

6. Examples of sponsorship of international trade shows and mega events in Fiscal 2017

Events	Date
Bangkok International MotorBike Festival 2017	1 - 5 February 2017
Wonderfruit 2017	16 - 19 February 2017
Bangkok Entertainment Fest	March - May 2017
VIV Asia 2017	15 - 17 March 2017
INTERMACH 2017	17 - 20 May 2017
ASEAN Sustainable Energy Week 2017	7 - 10 June 2017
ProPak Asia 2017	14 - 17 June 2017
Manufacturing Expo 2017	21 - 24 June 2017
Food and Hotel Thailand 2017	6 - 9 September 2017

7. International Marketing Activities for Supporting Organisers

- Roadshow in Tokyo, Japan held between 1 and 4 March 2017 to raise awareness of Thailand's trade shows supported by TCEB. The event attracted 80 participants.
- Roadshow in Seoul, South Korea, held on 17-19 April 2017 to create awareness of Thailand's trade shows promoted by TCEB. The event attracted 82 participants.

8. Be My Guest campaign is a campaign that supports accommodation for potential buyers or visitors, selected by organisers, who attend events or trade shows in Thailand. In Fiscal 2017, a total of 1,310 rooms were booked and occupied.

9. ASEAN Rising Trade Show (ART) campaign is a three-year marketing promotion programme (2015–2017) with the aim of uplifting the quality of Thailand's international exhibition industry and acting as a platform linking ASEAN trade. With three consecutive years of organisation, the ART campaign has promoted 8 international exhibitions and trade shows under 4 industries, which were:

- Food & Hotel Thailand 2017, Fi Asia 2017 and SIMA ASEAN Thailand 2017 under the food and agriculture industry;
- Thailand Lighting Fair 2017 and ASEAN Sustainable Energy Week ART KPI 2017 under the energy industry;
- Beyond Beauty ASEAN Bangkok 2017 and Thailand Lab 2017 under the health and wellness industry;
- BMAM 2017 under the infrastructure industry.

The great success of the above mentioned exhibitions and trade shows supported by the ART 2017 campaign attracted 11,797 foreign visitors and exhibitors from ASEAN countries. This generated revenue of THB 1,031.06 million for the industries.

Visitor Promotion - CONNECT Businesses Campaign

This campaign is aimed at penetrating target groups such as trade associations, chambers of commerce, press and MICE business agents. In Fiscal 2017, it successfully attracted 2,339 people and led to 7,391 business negotiations. This generated revenue of THB 204.43 million for the country.

TCEB also hosted Thailand International Exhibitions and Events Forum 2017 (TIEEF) – a grand annual event for Thai entrepreneurs in the exhibition and event industry – on 27 January 2017 at the Athenee Hotel Bangkok. Attended by over 439 visitors from the public and private sectors, the event enabled the department to announce the performance of international exhibitions in Fiscal 2016, and outline the operational direction and goals in Fiscal 2017.

ฝ่ายอุตสาหกรรมและการแสดงสินค้านานาชาติ

6. ตัวอย่างการสนับสนุนงานแสดงสินค้านานาชาติและเมกะอีเวนท์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ชื่องาน	วันจัดงาน
Bangkok International MotorBike Festival 2017	1 - 5 กุมภาพันธ์ 2560
Wonderfruit 2017	16 - 19 กุมภาพันธ์ 2560
Bangkok Entertainment Fest	มีนาคม - พฤษภาคม 2560
VIV Asia 2017	15 - 17 มีนาคม 2560
INTERMACH 2017	17 - 20 พฤษภาคม 2560
ASEAN Sustainable Energy Week 2017	7 - 10 มิถุนายน 2560
ProPak Asia 2017	14 - 17 มิถุนายน 2560
Manufacturing Expo 2017	21 - 24 มิถุนายน 2560
Food and Hotel Thailand 2017	6 - 9 กันยายน 2560

7. กิจกรรมการตลาดต่างประเทศเพื่อสนับสนุนผู้จัดงาน ได้แก่

- กิจกรรมโรดโชว์ ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 1 - 4 มีนาคม 2560 เพื่อประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าที่ สสพ. ให้การสนับสนุนให้เป็นที่รู้จักในญี่ปุ่น มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 80 ราย
- กิจกรรมโรดโชว์ ณ กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ ระหว่างวันที่ 17 - 19 เมษายน 2560 เพื่อประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าที่ สสพ. ให้การสนับสนุนให้เป็นที่รู้จักในเกาหลี เวียดนาม มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 82 ราย

8. แคมเปญ Be My Guest ที่จัดสรรให้กับผู้ซื้อที่มีศักยภาพของผู้จัดงาน โดยสนับสนุนห้องพักให้ผู้จัดงานที่จัดงานแสดงสินค้าในประเทศไทย เพื่อรับรองผู้ซื้อที่มีศักยภาพจากทั่วโลก โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีจำนวนห้องพักใช้ทั้งสิ้น 1,310 ห้อง

9. โครงการ ASEAN Rising Trade Show (ART) กิจกรรมส่งเสริมการตลาดแบบต่อเนื่อง 3 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 - 2560 เพื่อยกระดับคุณภาพอุตสาหกรรมแสดงสินค้านานาชาติของไทยให้เติบโตและเป็นเวทีเชื่อมการค้าอาเซียน โครงการ ART ปีที่ 3 มีงานแสดงสินค้านานาชาติภายใต้ การสนับสนุนของโครงการฯ รวม 8 งาน ภายใต้ 4 อุตสาหกรรม ได้แก่

- งาน Food & Hotel Thailand 2017 งาน Fi Asia 2017 และงาน SIMA ASEAN Thailand 2017 ภายใต้อุตสาหกรรมอาหารและการเกษตร
- งาน Thailand Lighting Fair 2017 และงาน ASEAN Sustainable Energy Week ART KPI 2017 ภายใต้อุตสาหกรรมพลังงาน
- งาน Beyond Beauty ASEAN Bangkok 2017 และงาน Thailand Lab 2017 ภายใต้อุตสาหกรรมสุขภาพ
- งาน BMAM 2017 ภายใต้อุตสาหกรรมโครงสร้างพื้นฐาน

โดยความสำเร็จของงานที่ได้รับการสนับสนุนจากโครงการฯ ได้แก่ จำนวนนักธุรกิจต่างชาติ และผู้ร่วมงานแสดงสินค้า ภายใต้โครงการ ART 2017 จากประเทศในอาเซียน รวมทั้งสิ้น 11,797 คน สร้างรายได้ให้กับอุตสาหกรรมทั้งสิ้น 1,031.06 ล้านบาท

การสนับสนุนผู้เข้าชมงาน (แคมเปญ CONNECT Businesses)

การสนับสนุนที่เจาะกลุ่มเป้าหมายสมาคมการค้า หอการค้า สมาพันธ์การค้า สื่อมวลชน และบริษัทตัวแทนผู้จัดการเดินทางอุตสาหกรรมไมซ์ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีจำนวนผู้เข้าร่วมใช้โครงการทั้งสิ้น 2,339 คน เกิดการเจรจาธุรกิจทั้งสิ้น 7,391 นัดหมาย สามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศไทยทั้งสิ้น 204.43 ล้านบาท

นอกจากนี้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สสพ. ยังจัดให้มีงาน Thailand International Exhibitions and Events Forum 2017 (TIEEF) งานใหญ่ประจำปีของคนในอุตสาหกรรมแสดงสินค้าของประเทศไทย วันที่ 27 มกราคม 2560 ณ โรงแรมดิ แอทธินี โฮเทล แบงค็อก จ. กรุงเทพฯ เพื่อแสดงผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตลอดจนประกาศทิศทางและเป้าหมายการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ของธุรกิจการแสดงผลสินค้านานาชาติ มีผู้เข้าร่วมงานจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนกว่า 439 ราย

Domestic MICE Department

The Domestic MICE Department fulfilled its duties in promoting and driving the domestic MICE market in Fiscal 2017, as follows:

1. Thailand Domestic MICE Mart 2017 (TDMM 2017)

The first event was held on 31 May 2017 at Duangchanok Convention Hall, Duangjitt Resort & Spa in Phuket. There were 432 participants - 175 sellers and 257 buyers. The second event was held on 26 July 2017 at AVANI Khon Kaen Hotel & Convention Centre in Khon Kaen. There were 524 participants - 199 sellers, 215 buyers and 110 visitors.

2. Following in His Majesty the Late King's Footsteps, Meeting in Thailand, Following Royal Initiatives campaign

TCEB, in collaboration with the Advertising Association of Thailand and the Association of Domestic Travel, organised the "Following in His Majesty the Late King's Footsteps, Meeting in Thailand, Following Royal Initiatives" campaign in accordance with its policy of organising meetings at the Royal Initiatives Projects situated across the country under the concept of "Three Ps": Phor Phiang (Sufficiency), Phoem Phum (Increase), and Pattana (Development). The objective of this campaign is to encourage private agencies to host their meetings at the Royal Initiatives Projects in order to generate and distribute greater income to local inhabitants. Additionally, TCEB offered a sales promotion package to private agencies nationwide for hosting meetings at 19 Royal Initiative Projects across the nation with at least 30 participants.

3. Bolstering new trade shows, encouraging successful events to be hosted in other regional areas and improving the quality of trade shows

TCEB emphasised quality trade shows in line with the Thailand 4.0 policy. These included Intelligent Warehouse - a trade show of warehouse management technology; Bangkok Hot Rod Custom - a show featuring innovations for retro car accessories and car styling parts; Engineering Expo - a trade show showcasing engineering products and innovations invented by private organisations and nationwide academic institutes. The bureau also encouraged the organisation of trade shows in other regional areas, such as One-Stop Shopping event in Khon Kaen, as well as bolstering new trade shows to be organised both in Bangkok and other regions, such as Thailand Friendly Design Expo in Bangkok - a trade show featuring innovations and equipment for elderly people and the disabled; Inter Lifestyle in Chiang Mai - an event presenting the handicrafts of northern Thailand.

4. Marketing activities in CLMV

TCEB organised a Thailand MICE Roadshow CLMV in Myanmar, Lao PDR, Socialist Republic of Vietnam and Kingdom of Cambodia to bolster awareness of TCEB's role in driving the MICE business. It also hosted activities for operators to experience Thailand's MICE business, which helps facilitate decision-making in choosing routes and MICE venues in Thailand, such as Hua Hin district in Prachuap Khiri Khan.

5. Seminar and meeting promotion activities to build awareness in Special Economic Zones (SEZ)

TCEB encourages the government and private sectors in the Special Economic Zones (SEZ) to recognise the importance of the MICE business as an efficient tool in promoting the strong points of areas in the SEZ and the special economic zones of our neighbouring countries (CLMV). As a result, the bureau organised meetings in 3 provinces - Trat, Nakhon Phanom and Chiang Rai. Topics covered trading, tourism, MICE business and mutual promotion of government policy.

6. Manual development project for Meet in Thailand...Prosperous Thailand or the Prachum Muangthai Pumjai Chuay Chart campaign

A manual introducing venues for seminars, hotels and accommodation, convention centres and venues for CSR or team-building activities in 12 Thai provinces across Thailand was published and distributed to related agencies to make use of the information in planning to host seminars. The information is available both in print and digital formats, which can be accessed through the website www.dmiceplanner.com.

7. MICE network development in MICE Cities

TCEB encouraged MICE Cities, Khon Kaen and Phuket, to host the event "Thailand Domestic MICE Mart 2017". In addition, the bureau promoted flagship events to create a selling point for each city, which could serve as a platform for learning the standard of event organisation, such as Lanna Expo 2017 of the upper north provinces organised by Chiang Mai province; GMS Fabric Expo hosted by Udon Thani province; Colour of Doi Tung Festival organised by Chiang Rai province; and many more. TCEB also worked closely with Khon Kaen province to win the bid to host PATA Destination Marketing Forum in November 2018.

In further collaboration with Songkhla and Nakhon Ratchasima provinces, TCEB created a database for setting up strategies of a MICE City and other potential cities by examining city profiles and searching for city DNA to systematically develop strategies and plan for promoting a MICE City to become an international MICE destination.

ฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ

การดำเนินงานเพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อนตลาดไมซ์ภายในประเทศที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ประกอบด้วย

1. โครงการ Thailand Domestic MICE Mart 2017 (TDMM 2017)

จัดขึ้นจำนวน 2 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 1 วันที่ 31 พฤษภาคม 2560 ณ หอประชุมดวงชนก โรงแรมดวงจิตต์รีสอร์ทแอนด์สปา จ.ภูเก็ต มีผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด จำนวน 432 ราย แบ่งเป็น ผู้ขาย (seller) จำนวน 175 ราย และ ผู้ซื้อ (Buyer) จำนวน 257 ราย และ ครั้งที่ 2 วันที่ 26 กรกฎาคม 2560 ณ โรงแรมอวานี ขอนแก่น โฮเทล แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ จ.ขอนแก่น มีผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด จำนวน 524 ราย แบ่งเป็น ผู้ขาย (seller) จำนวน 199 ราย และ ผู้ซื้อ (Buyer) จำนวน 215 ราย และ ผู้เยี่ยมชม จำนวน 110 ราย

2. โครงการ “ก้าวตามรอยพ่อ ประชุมเมืองไทย อิ่มใจตามรอยพระราชดำริ”

สสพ. ร่วมมือกับสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย และ สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ จัดทำโครงการ “ก้าวตามรอยพ่อ ประชุมเมืองไทย อิ่มใจตามรอยพระราชดำริ” ตามโมเดลการจัดประชุมสัมมนาในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ด้วยแนวคิด “3 พอ” (พอเพียง / เพิ่มพูน / พัฒนา) เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้หน่วยงานภาคเอกชน จัดงานประชุมสัมมนาในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ก่อให้เกิดการพัฒนาและกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่นมากขึ้น นอกจากนี้ยังได้จัดทำแพคเกจสนับสนุนการขาย ให้หน่วยงานภาคเอกชนทั่วประเทศที่พากลุ่มพนักงานหรือลูกค้าเข้าร่วมไม่ต่ำกว่า 30 คน ใน 19 โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริทุกภูมิภาคทั่วประเทศ

3. การผลักดันงานแสดงสินค้าสร้างใหม่ กระจายงานที่ประสบความสำเร็จจากส่วนกลางไปยังภูมิภาคต่างๆ และยกระดับงานแสดงสินค้าให้มีประสิทธิภาพ

สสพ. เน้นการยกระดับงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมภายใต้นโยบายไทยแลนด์ 4.0 อาทิ งาน Intelligent Warehouse ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีการบริหารจัดการคลังสินค้างาน Bangkok Hot Rod Custom ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าสไตล์คนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจอนวัตกรรมการดัดแปลงอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์คลาสสิกงาน Engineering Expo ซึ่งเป็นงานจัดแสดงสินค้าและนวัตกรรมด้านวิศวกรรมของภาคเอกชนและสถาบันการศึกษาจากทั่วประเทศ นอกจากนี้ ยังสนับสนุนการกระจายงานจากส่วนกลางไปยังส่วนภูมิภาค อาทิ งาน One Stop Shopping จ. ขอนแก่น รวมไปถึงการสร้างงานใหม่ทั้งจากส่วนกลางและในพื้นที่ต่างจังหวัด อาทิ งาน Thailand Friendly Design Expo จ. กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับนวัตกรรมและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับผู้พิการและผู้สูงอายุ งาน Inter Life Style จ. เชียงใหม่ ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าประเภท Handicraft จากภาคเหนือ เป็นต้น

4. กิจกรรมการตลาดในพื้นที่ CLMV

ดำเนินกิจกรรม Thailand MICE Roadshow CLMV ณ ประเทศเมียนมา สปป.ลาว สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และราชอาณาจักรกัมพูชา เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับบทบาทของ สสพ. ในการขับเคลื่อนธุรกิจไมซ์ และจัดให้มีกิจกรรมสัมผัสประสบการณ์ไมซ์ในประเทศไทย เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจเลือกเส้นทางและสถานที่จัดงานไมซ์ในไทย อาทิ อ. หัวหิน จ. ประจวบคีรีขันธ์

5. กิจกรรมสนับสนุนการประชุมสัมมนาและสร้างการรับรู้ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ (SEZ)

เพื่อกระตุ้นส่งเสริมให้ภาครัฐและเอกชนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ เห็นถึงความสำคัญของกลไกไมซ์ ในฐานะเครื่องมือการบริหารจัดการเชิงร่วมกันระหว่างพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ของไทยกับพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษของเพื่อนบ้าน CLMV โดย สสพ. เข้าไปจัดให้เกิดการประชุมร่วมกันใน 3 จังหวัด ได้แก่ ตราด นครพนม และ เชียงราย โดยการประชุมครอบคลุมทั้งด้านการค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและไมซ์ การส่งเสริมด้านนโยบายภาครัฐระหว่างกัน

6. โครงการพัฒนาคู่มือประชุมเมืองไทย ภูมิไวช่วยชาติ

คู่มือแนะนำสถานที่จัดประชุมสัมมนา โรงแรมที่พัก ห้องประชุม สถานที่ทำกิจกรรม CSR และ Team Building ใน 12 จังหวัดทั่วทุกภูมิภาค เพื่อให้องค์กรต่างๆ สามารถนำไปใช้ในการวางแผนการจัดประชุมสัมมนา โดยข้อมูลทั้งหมดมีทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์มาตรฐาน และดิจิทัลที่เข้าถึงได้ทาง เว็บไซต์: www.dmiceplanner.com

7. โครงการพัฒนาเครือข่ายไมซ์ในพื้นที่โมฮัตตี

ส่งเสริมให้เมืองโมฮัตตีทั้ง จ. ขอนแก่น และ ภูเก็ต เป็นเจ้าภาพการจัดงาน Thailand Domestic MICE Mart 2017 รวมทั้งสนับสนุนงานเด่น (Flagship Events) เพื่อสร้างจุดขายให้เมือง และเป็นเวทีในการเรียนรู้การจัดงานแบบมาตรฐาน อาทิ งาน Lanna Expo 2017 ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน นำโดย จ. เชียงใหม่ งานมหกรรมผ้าทอมือลุ่มน้ำโขง (GMS Fabric Expo) ของ จ. อุดรธานี งานลีลันดอยตุง จ. เชียงราย นอกจากนี้ยังทำงานร่วมกับ จ. ขอนแก่น ในการชนะประมูลสิทธิงาน PATA Destination Marketing Forum โดยมีกำหนดจัดขึ้นในเดือนพฤศจิกายน 2561 นี้

นอกจากนี้ยังมีการขยายความร่วมมือไปยัง จ.สงขลา และ จ. นครราชสีมา และมีการจัดทำฐานข้อมูลยุทธศาสตร์เมืองไมซ์และเมืองที่มีศักยภาพเพิ่มเติม ได้แก่ การประเมินความพร้อมเมืองไมซ์ (City Profile) และการหาอัตลักษณ์เมือง (City DNA) เพื่อพัฒนายุทธศาสตร์และแผนส่งเสริมให้เมืองไมซ์เป็นจุดหมายปลายทางระดับนานาชาติอย่างเป็นระบบ

MICE Capability Department

The MICE Capability Department carried out 4 major schemes in Fiscal 2017 as part of its mission and strategy to develop and boost capabilities of Thailand’s MICE business:

MICE Standard

Having implemented the Thailand MICE Venue Standard (TMVS) project in Fiscal 2014, TCEB certified a further 215 meeting rooms from 101 MICE venues. In addition, the bureau played a major role in encouraging the Thailand MICE Venue Standard to be widely accepted among the ASEAN countries. As a result, this standard has been designated as the template for developing the ASEAN MICE Venue Standard (AMVS). TCEB also played an important part in organising training programmes on the venue standard for ASEAN member countries with more than 20 organisations taking part. This introduced Thailand as a leader of MICE venue standards in the ASEAN region.

MICE Sustainability

TCEB organised the MICE Sustainability Forum with the aim of distributing knowledge of sustainable event management for MICE operators and interested parties. It also published the Thailand Sustainable Event Guide, a practical approach for entrepreneurs to organise quality events. Additionally, TCEB encouraged MICE entrepreneurs to reduce food waste and carbon at events they organise through Food Waste Prevention and Carbon Neutral Event campaign. TCEB, in collaboration with the Event Industry Council, pioneered development of the Sustainable Events Professional Certificate (SEPC) course - an intensive course for sustainable event management. The world’s first-ever event management course is planned for training entrepreneurs in Thailand in 2018, the first country in Asia to offer this course. More than 50 graduates are expected from this course.

Currently, Thailand is ranked as the country with the highest number of standardised meeting venues in Southeast Asia.

The number of venues certified by Thailand MICE Venue Standard in Fiscal 2017

Regions	Number of Venues
North-East	11
North	9
South	16
East	19
West	10
Central	36
Total	101



ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์

การขับเคลื่อนพันธกิจภายใต้กลยุทธ์การพัฒนาระดับศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการดำเนินงาน 4 โครงการสำคัญ ประกอบด้วย

ด้านมาตรฐานสากล

สสปน. ได้ดำเนินโครงการมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทห้องประชุม) ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีห้องประชุมได้รับการรับรองเพิ่มขึ้นทั้งสิ้น 215 ห้องจาก 101 สถานประกอบการ นอกจากนี้ได้ผลักดันมาตรฐานสถานที่จัดงานของประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับของประเทศไทยสมาชิกอาเซียนใช้เป็นต้นแบบของการพัฒนามาตรฐานไมซ์อาเซียน สสปน. ได้จัดอบรมองค์ความรู้ด้านมาตรฐานสถานที่จัดงานให้แก่ประเทศในอาเซียนโดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมมากกว่า 20 องค์กร เพื่อชูบทบาทของไทยในฐานะผู้นำด้านมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ในอาเซียน

ด้านการจัดงานไมซ์อย่างยั่งยืน

สสปน. จัดกิจกรรม MICE Sustainability Forum เผยแพร่องค์ความรู้ด้านการจัดงานไมซ์อย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ประกอบการไมซ์และผู้สนใจ พร้อมจัดทำคู่มือการจัดงานไมซ์อย่างยั่งยืน (Thailand Sustainable Event Guide) เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการในการจัดงานอย่างมีคุณภาพ นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้ผู้ประกอบการลดการเกิดขยะจากการให้บริการอาหาร และลดคาร์บอนที่เกิดจากการจัดงาน ผ่านโครงการ Food Waste Prevention และ Carbon Neutral Event อีกทั้งยังผลักดันการพัฒนาหลักสูตร Sustainable Events Professional Certificate (SEPC) ร่วมกับ Event Industry Council หลักสูตรเร่งรัดการบริหารการวางแผนการจัดงานอย่างยั่งยืน เป็นหลักสูตรแรกของโลก และจะนำมาอบรมให้กับผู้ประกอบการในประเทศไทยเป็นที่แรกของเอเชีย คาดว่าจะมีผู้จบหลักสูตรในปี 2561 กว่า 50 ราย

ปัจจุบันประเทศไทยเป็นประเทศที่มีจำนวนห้องประชุมที่ได้มาตรฐานสถานที่ที่การจัดงานมากที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

จำนวนสถานประกอบการที่ผ่านการประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ภูมิภาค	จำนวน (แห่ง)
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	11
ภาคเหนือ	9
ภาคใต้	16
ภาคตะวันออก	19
ภาคตะวันตก	10
ภาคกลาง	36
ทั้งหมด	101



MICE Capability Department

MICE Academy

At present, TCEB forges alliances with 106 academic institutes nationwide, both higher education and vocational education, offering a MICE study course. 15 academic institutes have recently offered this course such as Bangkok University, Khon Kaen University, Silpakorn University, College of Innovation, Thammasat University, University of the Thai Chamber of Commerce, Phuket Rajabhat University, etc.

With the objective of enhancing MICE knowledge among universities forming alliances with the bureau, TCEB published a book and related media for teaching and learning. “Event Management” is ASEAN’s first book on event management with in-depth and up-to-date content, and will be used to teach over 5,000 undergraduate students. TCEB has extended its education network to universities in Australia and USA through collaborative meetings on international education.

TCEB organised MICE Academy & Career Day to provide MICE knowledge for teachers, students and interested persons, as well as opportunities for MICE operators to recruit staff from this event. To promote career opportunities for the young generation, the bureau also collaborated with MICE entrepreneurs to provide a MICE study course in the Cooperative Education and the Dual Vocational Education systems. The bureau plans to establish a MICE Academic Cluster, as well as a master plan on potential development of Thailand’s MICE business with research to sustainably foster MICE study. At present, Thailand has the highest number of academic institutes that offer a MICE study course in the world and is the centre for MICE study in Southeast Asia.

Trade Education

TCEB was granted the right to run the Certified in Exhibition Management (CEM) course in Southeast Asia by the International Association of Exhibitions and Events (IAEE). In Fiscal 2017, this course created 54 CEM-certified professionals, bringing the total number of CEM-certified professionals in Thailand to 111. Thailand is Southeast Asia’s leading country with the highest number of CEM certified professionals and the third in Asia after China and Taiwan. In addition, TCEB joined hands with Meeting Professionals International (MPI) to organise the Certified Meeting Professional (CMP) Boot Camp, creating 4 CMP-certified professionals in Fiscal 2017, making a total of 7 CMP-certified professionals in Thailand. For further education, TCEB urged 634 MICE operators across the country to participate in international event management courses.



ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์

ด้านการศึกษา

ปัจจุบัน สสพ. มีพันธมิตรด้านการศึกษาไมซ์ จำนวน 106 แห่งทั่วประเทศทั้งระดับอุดมศึกษาและอาชีวศึกษา และมีเปิดสอนใหม่ จำนวน 15 สถาบันการศึกษา อาทิ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต เป็นต้น และเพื่อยกระดับองค์ความรู้สู่มหาวิทยาลัยพันธมิตร จึงได้จัดทำหนังสือและสื่อประกอบการเรียนการสอนเพิ่มเติมภายใต้ “วิชาการจัดงานอีเว้นท์” เป็นหนังสือหลักสูตรด้านการจัดงานอีเว้นท์เล่มแรกในอาเซียนโดยเน้นเนื้อหาในเชิงลึก และจะมีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ โดยนิสิต นักศึกษากว่า 5,000 ราย จะได้เรียนและใช้หนังสือประกอบการเรียนการสอนวิชานี้ อีกทั้งได้ขยายเครือข่ายด้านการศึกษากับมหาวิทยาลัยในประเทศออสเตรเลียและสหรัฐอเมริกา ผ่านการจัดการประชุมความร่วมมือด้านการศึกษาระหว่างประเทศ นอกจากนี้ยังได้จัดงาน MICE Academy & Career Day เพื่อให้องค์ความรู้ในธุรกิจไมซ์ ทั้งแก่คณาจารย์ นิสิต นักศึกษาและผู้สนใจ เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไมซ์ร่วมออกบูธรับสมัครงานสายอาชีพไมซ์ และดำเนินการส่งเสริมสายอาชีพของบุคลากรไมซ์รุ่นใหม่ให้เข้าสู่ตลาดแรงงานไมซ์ ผ่านความร่วมมือจัดการศึกษาในระบบสหกิจศึกษาและทวิภาคี ร่วมกับผู้ประกอบการไมซ์ รวมทั้งการจัดทำแผนงานโครงการจัดตั้งเครือข่ายภาคการศึกษาในภูมิภาค (MICE Academic Cluster) และจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย และการศึกษาวิจัยส่งเสริมการศึกษาไมซ์ของประเทศไทยให้ยั่งยืน ปัจจุบันประเทศไทยเป็นประเทศที่มีจำนวนสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนไมซ์มากที่สุดในโลก และเป็นศูนย์กลางการศึกษาไมซ์แห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

การดำเนินงานด้านภาครัฐ

สสพ. ได้สิทธิ์เป็นเจ้าภาพจัดหลักสูตร CEM (Certified in Exhibition Management) ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จากสมาคม IAEE (International Association of Exhibitions and Events) โดยได้สร้างมืออาชีพที่ได้รับการรับรอง CEM 54 ราย ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ส่งผลให้ประเทศไทยมีจำนวนผู้ได้รับการรับรอง CEM แล้วทั้งสิ้น 111 ราย นับว่ามีจำนวนมากที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเป็นอันดับที่ 3 ของเอเชีย รองจากประเทศจีนและไต้หวัน นอกจากนี้ยังผลักดันให้มีการจัดหลักสูตร CMP (Certified Meeting Professional) Boot Camp ร่วมกับสมาคม MPI (Meeting Professionals International) โดยมีผู้ได้รับการรับรอง CMP ในปี 2560 จำนวน 4 ราย ทำให้มีผู้ได้รับการรับรอง CMP ในประเทศไทยแล้วทั้งสิ้น 7 ราย ปัจจุบัน สสพ. ได้ส่งเสริมผู้ประกอบการไมซ์ เข้าร่วมหลักสูตรนานาชาติ รวมทั้งสิ้น 634 ราย ทั่วประเทศ



Government and Corporate Affairs Department

The Government and Corporate Affairs Department has undertaken its tasks and promoted collaboration between TCEB and other related public and private agencies in order to jointly support MICE events in Fiscal 2017, including:

Campaign for Integration of Public and Private Sectors to Strengthen Competitiveness of Thailand's MICE Business

1) Activities for collaboration enhancement among government agencies for MICE business promotion were implemented twice:

- Organised from 25-27 January 2017 in Chumphon, the first activity was attended by 38 government agencies and private organisations, including the Department of Consular Affairs, Ministry of Foreign Affairs; Customs Department; Immigration Bureau; Suvarnabhumi Airport; Don Mueang International Airport; Thai Exhibition Association; and Thai Coffee Association. A seminar on “MICE and its role in driving Thai coffee business” was also held with 68 participants from Chumphon Chamber of Commerce; Chumphon Provincial Agriculture and Cooperatives Office; Chumphon Provincial Commercial Office; Chumphon Tourism and Sports Office; Chumphon Industrial Office; and Chumphon Coffee Entrepreneurs Group, etc.
- Organised from 2-4 August 2017 in Nakhon Ratchasima, the second activity was attended by 38 representatives of government agencies and private organisations including the Immigration Bureau; Airports of Thailand Plc.; Department of Employment; Thai Food and Drug Administration; Thai Exhibition Association; and Thailand Incentive and Convention Association. In accordance with the 20-year national strategic framework, this event served as a platform for exchanging knowledge and understanding about the MICE business.

2) MICE Clinic activities were organised twice

- Meeting on operating procedures and approaches for customs formalities relating to conventions and international trade shows on 13 January 2017 at InterContinental Hotel Bangkok. A representative from Suvarnabhumi Airport Cargo Clearance Bureau, Customs Department, gave a presentation at the meeting, attended by 20 entrepreneurs from the private sector and TCEB.
- Meeting on visas for MICE travellers on 24 March 2017 at InterContinental Hotel Bangkok. The meeting was attended by 45 participants from the Department of Consular Affairs; Department of Employment; Immigration Bureau; Office of the National Economic and Social Development Board; National Statistical Office; Bank of Thailand; and representatives from TCEB.

3) Implementation of the Sub-committee on Public-sector Coordination for facilitating trading and the MICE business. In Fiscal 2017, TCEB's Sub-committee on Public-sector Coordination undertook its duties to minimise difficulties and facilitate MICE organisation and MICE Logistics in Thailand as follows:

- Arranging traffic systems and publicity posters for The Grand METALEX 2016.
- Arranging a green lane operated by the Customs Department for facilitating the organisers of ThaiFex 2017 to conveniently bring in equipment.
- Facilitating visa checking procedures and welcoming worldwide participants for the 29th ISSCT Congress 2016 at the airport.
- Publishing a manual on procedures for MICE organisation in relation to personnel and equipment for The Grand METALEX 2016, ThaiFex 2017, and the 29th ISSCT Congress 2016.

ฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ

การดำเนินงานเพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่าง สสพ. กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมกิจกรรมไมซ์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ที่สำคัญประกอบด้วย

โครงการบูรณาการหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมไมซ์

1) กิจกรรมเสริมสร้างความร่วมมือภาครัฐเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ ดำเนินการรวม 2 ครั้ง ประกอบด้วย

- จัดขึ้น ระหว่างวันที่ 25-27 มกราคม 2560 ณ จังหวัดชุมพร โดยมีหน่วยงานภาครัฐและเอกชนร่วมงานจำนวน 38 ราย จากกรมการกงสุล กระทรวงการต่างประเทศ กรมศุลกากร สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานดอนเมือง สมาคมการขนส่งสินค้า (ไทย) และสมาคมกาแฟไทย รวมทั้งจัดให้มี กิจกรรมสัมมนาเรื่อง “MICE กับ การขับเคลื่อนกาแฟไทย” มีผู้ร่วมกิจกรรมจำนวน 68 ราย จากหอการค้าจังหวัดชุมพร สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชุมพร สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชุมพร สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชุมพร และกลุ่มผู้ประกอบการกาแฟชุมพร เป็นต้น

- จัดขึ้นระหว่างวันที่ 2-4 สิงหาคม 2560 ณ จังหวัดนครราชสีมา โดยมีหน่วยงานภาครัฐและเอกชนร่วมงานจำนวน 38 ราย จากสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) กรมการจัดหางาน กรุงเทพมหานคร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สมาคมการขนส่งสินค้า (ไทย) และ สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) นับเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์ ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

2) กิจกรรม MICE Clinic ดำเนินการรวม 2 ครั้ง ประกอบด้วย

- การประชุมหารือเรื่อง ขั้นตอนและแนวทางการปฏิบัติพิธีการศุลกากรเกี่ยวกับการจัดประชุมและงานแสดงสินค้านานาชาติ วันที่ 13 มกราคม 2560 ณ โรงแรม InterContinental โดยวิทยากรจากผู้แทนสำนักงานศุลกากรตรวจสินค้าท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ กรมศุลกากร มีผู้เข้าร่วมประชุมจากผู้ประกอบการภาคเอกชน และ สสพ. จำนวน 20 ราย

- การประชุมหารือเรื่อง วิชาสำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ วันที่ 24 มีนาคม 2560 ณ โรงแรม InterContinental มีผู้เข้าร่วมประชุมจากหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ กรมการกงสุล กรมการจัดหางาน สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานสถิติแห่งชาติ ธนาคารแห่งประเทศไทย และผู้แทนจาก สสพ. จำนวน 45 ราย

3) การดำเนินงานของคณะกรรมการประสานงานภาครัฐเพื่อการอำนวยความสะดวกทางด้านการค้าและบริการอุตสาหกรรมไมซ์ คณะอนุกรรมการประสานงานภาครัฐฯ ได้ดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมในการลดอุปสรรคและอำนวยความสะดวกในการจัดงานไมซ์ในประเทศไทย หรือ MICE Logistics ในปี 2560 ได้แก่

- อำนวยความสะดวกเรื่องระบบจราจรและป้ายประชาสัมพันธ์สำหรับงาน The Grand METALEX 2016

- อำนวยความสะดวกเรื่องการนำเข้าสิ่งของจากกรมศุลกากรสำหรับงาน ThaiFex2017 โดยมีการจัดตั้ง Green Lane

- อำนวยความสะดวกการตรวจลงตรา (Visa) สำหรับผู้เข้าร่วมงานจากทั่วโลก และการประสานการต้อนรับผู้เข้าร่วมงานในพื้นที่สนามบินสำหรับงานประชุมวิชาการอ้อยและน้ำตาลนานาชาติ ครั้งที่ 29

- จัดทำคู่มือ ขั้นตอนและกระบวนการจัดงานไมซ์ที่เกี่ยวข้องทั้งเรื่องคนและสิ่งของ สำหรับงาน The Grand METALEX 2016 งาน ThaiFex 2017 และงานประชุมวิชาการอ้อยและน้ำตาลนานาชาติ ครั้งที่ 29



Government and Corporate Affairs Department



Strategic Alliance between TCEB and Public & Private Sectors for MICE Business Promotion

1) Meetings between TCEB representatives of Thailand and alliances from public and private sectors in other countries. In Fiscal 2017, meetings were held twice:

- Meeting between executives of public agencies and Thailand Team to promote Thailand's MICE business from 9-13 April 2017 in Tokyo, Japan.
- Leading TCEB alliances from public agencies to take part in marketing a promotion event from 16-21 July 2017 in Astana, Kazakhstan.

2) A Luncheon Talk 2017 on "Eastern Economic Corridor: Fast Track to Thailand 4.0?" was held on 10 October 2017 at Mandarin Oriental, Bangkok. The event welcomed the president of Thailand Development Research Institute, who delivered a speech, together with the president of Thailand Exhibition Association (TEA) and high-ranking executives from Amata Corporation Plc.

ฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ



โครงการความร่วมมือหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมธุรกิจไมซ์

- 1) การประชุมร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรภาครัฐและเอกชน (Team Thailand) ในต่างประเทศ จัดกิจกรรมจำนวน 2 ครั้ง ได้แก่
 - นำคณะผู้บริหารหน่วยงานพันธมิตรภาครัฐร่วมประชุมกับทีมไทยแลนด์ เพื่อส่งเสริมธุรกิจไมซ์ ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 9-13 เมษายน 2560
 - นำคณะผู้บริหารหน่วยงานพันธมิตรภาครัฐร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ ณ กรุงอัสตานา สาธารณรัฐคาซัคสถาน ระหว่างวันที่ 16-21 กรกฎาคม 2560
- 2) งานเสวนา Luncheon Talk 2017 ภายใต้หัวข้อ “Eastern Economic Corridor: Fast Track to Thailand 4.0?” จัดขึ้นวันที่ 10 ตุลาคม 2560 ณ โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ ทั้งนี้ ได้รับเกียรติจากประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย กล่าวบรรยายพิเศษ รวมทั้งผู้ร่วมเสวนาจากนายกสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) และผู้บริหารบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

Information Technology Department

To promote the MICE market in the digital age, the Information Technology Department focused on developing innovations in IT to best respond to the target groups, including MICE organisers and travellers, by leveraging digital devices in conducting online marketing campaigns. An overview of online marketing campaigns in Fiscal 2017 received a highly positive response from the target groups. The major activities implemented by the department included:

1. TCEB's Web Domain:

www.businesseventsthailand.com was developed in the form of content marketing. It can provide comprehensive information to meet the needs and serve users in eight languages, attracting 2,701,958 pageviews, which can be divided into 1,000,449 international pageviews and 1,701,509 domestic pageviews.

Due largely to the higher use of smartphones than PC and tablets, the department further developed Biz Thailand, a bilingual application in Thai and English for easy access to the latest news and MICE information provided by TCEB. This application gathers information of tourist attractions, restaurants, hotels and accommodations, domestic and international flight information, MICE venues in Bangkok and major provinces in Thailand, as well as updates on promotions and special events in real time based on the user's current location (Location-Based Service). Biz Thailand mobile application was also designed to link with TCEB's social media platforms for ease of sharing information. With a total of 6,000 downloads, it has proved that this application is suitable for TCEB's target market and general public interested in meetings, conferences, exhibitions and events held in Thailand.

2. Digital Media for Sales and Marketing Promotion:

The department leveraged 360 virtual reality technology in producing media and videos for promoting Thailand's meeting and trade show venues among MICE entrepreneurs who can visit TCEB's website at www.businesseventsthailand.com/360virtualltour/. Such technology was also used for producing sales media, which come together with 3D glasses. The innovative sales media received a positive response from the target group and created visibility and views of 1.6 million within two months, August and September 2017.

3. Online Marketing and Publicity Promotion Campaigns:

- International Online Marketing Campaign: TCEB, in collaboration with Visa International (Thailand) Ltd., Tourism Authority of Thailand, Thai Airways International Plc., Thai Smile Airways Co., Ltd., and Department of International Trade Promotion, Ministry of Commerce, has run Spice Up Thailand 2017, an online marketing campaign for 4 consecutive years. With the aim of stimulating greater spending and extending length of stay in Thailand, this campaign offered exclusive privileges on products and services to MICE travellers, such as hotels and accommodations, airport transfers and car rental services, airline tickets, spa and holistic healthcare packages, shopping, restaurants and many more. TCEB held a press conference to launch Spice Up Thailand 2017 on 4 April 2017 with more than 150 participants.

- Domestic Online Marketing Campaign: TCEB conducted online publicity campaigns to encourage meetings or seminars held in the regional areas. With the objective of persuading private organisations to organise seminars or meetings in regional areas or potential communities so as to generate income to these communities and improve their economy in a sustainable manner, TCEB launched a new project called "Smart Village" at the end of Fiscal 2017. In collaboration with its partners in the private sector, the bureau surveyed many potential communities, apart from MICE Cities, that could accommodate MICE events. The project is to stimulate corporate groups to organise meetings or other events throughout the country more frequently.

ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

การพัฒนางานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อส่งเสริมตลาดไมซ์ในปี 2560 เน้นพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายผู้จัดงานไมซ์ และนักเดินทางกลุ่มไมซ์ในยุคดิจิทัล โดยใช้เครื่องมือดิจิทัล เป็นส่วนสำคัญในการทำตลาดออนไลน์ สำหรับภาพรวมการทำตลาดออนไลน์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มเป้าหมาย มีโครงการสำคัญที่ดำเนินการ ประกอบด้วย

1. การพัฒนาเว็บไซต์ของกิเล็บ

www.businesseventsthailand.com ในรูปแบบคอนเท้นท์ มาร์เก็ตติ้ง ให้มีข้อมูลที่ครอบคลุมเพื่อตอบโจทย์ และให้บริการผู้ใช้ครบถ้วนตามความต้องการ มีบริการถึง 8 ภาษา จำนวนการเข้าชม (Pageviews) ทั้งสิ้น 2,701,958 ครั้ง แบ่งเป็นจากต่างประเทศ 1,000,449 ครั้ง จากในประเทศ 1,701,509 ครั้ง

โดยปัจจุบันมีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านสมาร์ทโฟนมากกว่าคอมพิวเตอร์และแท็บเล็ต จึงมีการต่อยอดเว็บไซต์มาเป็นแอปพลิเคชัน Biz Thailand เพื่อให้เข้าถึงง่าย โดยเป็นแอปพลิเคชัน 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ที่รวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหาร โรงแรมที่พัก เที่ยวบินระหว่างประเทศและในประเทศ สถานที่จัดประชุมทั้งในกรุงเทพฯ และจังหวัดใหญ่ๆ ไว้อย่างครบครัน อีกทั้งยังมีการอัปเดตข่าวสารเกี่ยวกับโปรโมชั่นและกิจกรรมพิเศษแบบ Real time โดยอ้างอิงกับตำแหน่งปัจจุบันของผู้ใช้ (Location-Based Service) นอกจากนี้ยังเชื่อมต่อกับเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่ออำนวยความสะดวกในการแชร์ข้อมูลอีกด้วย แอปพลิเคชันนี้เหมาะสำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีความสนใจในงานประชุม งานแสดงสินค้า และงานอีเวนต์ที่จัดขึ้นในประเทศไทย โดยถูกดาวน์โหลดไปใช้งานแล้วประมาณ 6,000 ครั้ง

2. การจัดทำสื่อการตลาดและการขายแบบดิจิทัล

เน้นการผลิตสื่อในรูปแบบ Virtual Reality 360 องศา เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่จัดประชุมและแสดงสินค้าของประเทศไทยให้ผู้ประกอบการไมซ์ เข้าไปที่ www.businesseventsthailand.com/360virtualtour/ ตลอดจนสื่อการขายก็มีรูปแบบของภาพถ่ายแบบ Virtual Reality 360 องศาด้วยเช่นกัน ซึ่งให้บริการพร้อมแว่น 3 มิติ ได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มเป้าหมาย สามารถสร้างการรับรู้ได้ถึงกว่า 1.6 ล้านวิว ภายในเวลา 2 เดือน คือ สิงหาคม-กันยายน 2560

3. กิจกรรมการตลาดและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

- แคมเปญการตลาดออนไลน์ต่างประเทศ สสปน. ได้ดำเนินแคมเปญการตลาดออนไลน์ Spice Up Thailand 2017 ร่วมกับ บริษัท วิซ่าอินเทอร์เน็ตชั้นนำ (ประเทศไทย) จำกัด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยสมายล์แอร์เวย์ จำกัด และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 เพื่อนำเสนอสิทธิพิเศษของสินค้าและบริการที่น่าสนใจแก่นักเดินทางกลุ่มไมซ์ตลอดปี 2560 อาทิ โรงแรม บริการรับส่ง และเช่ารถจากสนามบิน ตัวเครื่องบิน สปาและโปรแกรมแพ็คเกจฟื้นฟูสุขภาพ Shopping และร้านอาหารต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้นักเดินทางกลุ่มไมซ์เพิ่มการใช้จ่ายและขยายระยะเวลาพำนักในประเทศไทยมากขึ้น โดยได้จัดให้มีงานแถลงข่าวเปิดตัวแคมเปญ Spice Up Thailand 2017 เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2560 โดยมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 150 ราย

- แคมเปญการตลาดออนไลน์ในประเทศ ดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ออนไลน์เพื่อสนับสนุนการจัดประชุมสัมมนาในพื้นที่ชุมชน เพื่อสร้างการรับรู้ สร้างกระแสเชิญชวนให้องค์กรเอกชนจัดกิจกรรมสัมมนา ประชุมในพื้นที่ชุมชน สร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน โดยในช่วงปลายปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สสปน. จะจัดให้มีการเปิดตัวโครงการ “สมาร์ต วิลเลจ” กระตุ้นกลุ่มองค์กร (Corporate) จัดกิจกรรมประชุมสัมมนาในประเทศมากขึ้น โดยจับมือพันธมิตรเอกชนนำร่องลงพื้นที่ชุมชนที่มีศักยภาพรองรับการจัดงานไมซ์นอกเหนือจากเมืองไมซ์ซีดี



Risk Management

The Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB recognises the importance of effective risk management and has therefore utilised an Enterprise Risk Management and Internal Control as a substantial tool of management for overall organisation. This control mechanism offers assurance that organisational management extends to the performance regarding all levels, managing and making executive decisions in correspondence to each other towards achievement of established missions in accordance to The Principles of Good Governance by decree of “Protocol and Procedure of Good Governance” (2003). This decree requires state agencies to manage accomplishment of intended missions while adhering to good principles of corporate governance and providing capable revision of control methods, assessment of faults, and evaluation of performance measures effectively and efficiently considering factors of risk and the level of risks that may impact operations. Appropriate selection of risk management and internal control measures will contribute to the operations of TCEB achieving its goals and add value to the organisation.

The risk management and internal control framework for TCEB has been developed as a means of integration between Enterprise Risk Management and Departmentalised Risk Management or Internal Control for the purpose of achieving operational results at all levels, in a systematic way, and clearly allocating responsibilities for all levels of risk as well as efficient use of the bureau’s resources.

TCEB’s risk management policy puts a great emphasis on four main aspects, which are:

- 1) Maintain a balance between the risks and outcome of organisational operations in order to ensure achievement of each operation’s goals, meet the expectations of stakeholders, and attain the highest benefits for the country under acceptable risk levels.
- 2) Determine appropriate operational strategies in correspondence to acceptable risk levels according to TCEB’s Board of Directors.
- 3) Encourage risk management to become a key component of TCEB to endorse efficient and effective performance by its executives and employees.
- 4) Potential risks that may affect the achievement of TCEB’s objectives and strategies, which need immediate and ongoing attention, are as follows:
 - Comprehensive and timely identification of potential risks.
 - Risks are typically assessed in terms of impact and likelihood.
 - Effective management for an acceptable risk level with consideration regarding the appropriateness of both cause and effect of such action.
 - Proper pursuit and regular reporting in order for TCEB to make appropriate and timely management of risk.

Risk Management Structure

With the aim of fulfilling its duties and missions as well as achieving its goals in promoting Thailand’s MICE business, TCEB has assigned a working group of Risk Management and Internal Control to perform risk analysis and assessment based on the enterprise risk management-integrated framework or COSO-ERM and set up TCEB’s risk management plan in relation to the current situation. The working group of Risk Management and Internal Control is responsible for analysis of risk factors, development of a risk management plan and preparation of risk management report to TCEB’s Subcommittee of Strategic Planning and Risk Management and the Board of Directors for consideration.

การบริหารความเสี่ยง

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง จึงได้พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงองค์กรมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการองค์กรครอบคลุมทุกระดับ เพื่อให้สามารถมั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการในองค์กรที่เกี่ยวข้องตั้งแต่การปฏิบัติงานของบุคลากรเจ้าหน้าที่ระดับต่างๆ จนถึงการบริหารงานและการตัดสินใจของผู้บริหารระดับสูงนั้น จะสามารถบรรลุเป้าหมายตามพันธกิจการจัดตั้ง สสปน. และสอดคล้องกับหลักการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วย หลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ที่กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจะต้องบริหารงานให้บรรลุตามภารกิจด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) ตลอดจนสามารถติดตามการควบคุม การแก้ไขจุดบกพร่องและการประเมินวัดผลการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยพิจารณาถึงปัจจัยเสี่ยงและระดับความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจการ รวมทั้งการเลือกใช้มาตรการในการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ซึ่งจะส่งผลต่อการดำเนินงานของ สสปน. บรรลุผลตามเป้าหมายและสามารถสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่องค์กร ในการนี้

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของ สสปน. จึงมุ่งเน้น 4 ด้าน ดังนี้

- 1) รักษาสมดุลระหว่างระดับความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจถึงการบรรลุตามเป้าหมายการดำเนินงาน ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศชาติภายใต้ความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้
- 2) กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่คณะกรรมการ สสปน. พิจารณายอมรับได้
- 3) ส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมสำคัญขององค์กรที่จำเป็นต้องดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยผู้บริหารและพนักงานทุกคน
- 4) ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของ สสปน. จะต้องได้รับการจัดการอย่างทันสถานการณ์และต่อเนื่อง ดังนี้
 - ต้องมีการระบุความเสี่ยงอย่างครอบคลุมและทันเวลา
 - ต้องมีการประเมินความเสี่ยงในด้านของโอกาสเกิดและผลกระทบ หากความเสี่ยงนั้นเกิดขึ้น
 - ต้องมีการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ทั้งนี้ ต้องมีการพิจารณาความเหมาะสมของต้นทุนและผลตอบแทนที่จะเกิดขึ้น

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

เพื่อส่งเสริมให้ สสปน. สามารถดำเนินงานตามภารกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง และสามารถดำเนินการกิจการในการส่งเสริมภาครัฐกิจไม่ซับซ้อนบรรลุเป้าหมายที่กำหนด สสปน. จึงกำหนดให้คณะทำงานบริหารความเสี่ยงและจัดวางระบบควบคุมภายในมีอำนาจหน้าที่ในการจัดทำโครงสร้างหรือรูปแบบการบริหารความเสี่ยง ตามกระบวนการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง ด้วยกลไกของกรอบการบริหารความเสี่ยงสากล (Enterprise Risk Management-Integrated Framework : COSO-ERM) เพื่อกำหนดแผนการบริหารความเสี่ยงองค์กรที่เหมาะสมสอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เป็นปัจจุบัน โดยคณะทำงานฯ มีหน้าที่นำเสนอบทวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงและแผนการจัดการความเสี่ยงต่อคณะอนุกรรมการ และคณะกรรมการ สสปน. พิจารณาเห็นชอบและนำไปสู่การปฏิบัติ

Risk Management

Risk Factors and Risk Management Strategies

In recognition of significant impacts arising from corporate-level risk factors that are needed to be managed and controlled, particularly risks that may affect goals, TCEB has drawn up a control or management plan to follow up and monitor the risk management results continuously. TCEB also aims for risk management to be a tool for evaluating the effectiveness of its operations. In Fiscal 2017, TCEB carefully considered both internal and external risk factors, business environment, significant change, as well as process, regulations and practices of the bureau to identify the risks. It also analysed and categorised risk factors, main risks and risk management strategies into 4 types as follows:

Types of Risk	Management Approaches
Strategic Risk <p>As a major agency with its main mission to develop Thailand's MICE business, TCEB places an emphasis on the factors that are likely to affect formulation of strategic policies for promoting MICE business and activities. TCEB takes the following factors into consideration:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Policies and regulations on MICE business operations issued by government agencies • Policies on stimulating the economic sector made by the government • Thailand's and the world's socio-economic environment • Competition arising from the international MICE business, marketing campaigns and marketing promotion policy, especially with major competing countries within the MICE business • Thailand's infrastructure supporting the development of the regional MICE business • Expertise of personnel and skilled labour to accommodate the growth and expansion of the MICE business • Plan for business development and standard setting for sustainability in the industrial sector 	<p>TCEB recognises many possible factors that have effects on its operational goals and may prevent it from achieving successful implementation. In accordance with the strategic plan and the MICE Industry's Master Plan (2017 - 2021), TCEB is required to carry out its missions in response to the demands of all stakeholders and pursue the government's policy on promoting the MICE business, which is regarded as an efficient tool to support the development of Thailand's economy. Therefore, TCEB has developed various management approaches as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Study and develop a plan called "Smart MICE" for driving the country's economy using the MICE business. In response to the government's Thailand 4.0 policy, the plan aims to encourage MICE entrepreneurs in the private sector to join hands with other industries in organising MICE events. This will lead to an integrated collaboration. • Adopt and develop a model of an innovation-driven economy under the Thailand 4.0 policy by organising a SMART MICE Thailand 2017 event. This aims to encourage MICE organisers to leverage innovations and technologies in organising MICE events and enhance the standards of organisation so as to attract many MICE participants from various countries. • Set up a working group to offer collaboration and coordination between TCEB and other related agencies of the government and private sectors. The collaboration includes determining strategic policies, facilitating MICE organisation, as well as mutually developing an academic course on the MICE business for MICE professionals, leading to collaboration in developing the MICE business. • Publicise Thailand's MICE business to enhance its image, together with TCEB's major role in developing the MICE business through the organisation of the Thailand MICE Forum 2017 event. This was regarded as an important forum for demonstrating the potential of Thailand's MICE business to international participants. • Support Thai MICE entrepreneurs to receive international standard certification in order to raise Thailand's MICE event organisational capability to international level. In addition, promote the standard of MICE venues run by Thai entrepreneurs to meet Thailand MICE Venue Standard (TMVS), which reflects the high quality and professional services equivalent to international standards.

การบริหารความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงองค์กรและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง

สสพ. เล็งเห็นถึงผลกระทบของปัจจัยความเสี่ยงในระดับองค์กรที่ต้องมีการบริหารจัดการ โดยเฉพาะความเสี่ยงที่ได้รับการระบุว่าเป็นปัจจัยที่มีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายของ สสพ. อย่างมีนัยสำคัญ และนำไปกำหนดแผนการควบคุมหรือจัดการที่เหมาะสม ตลอดจนมีให้มีการติดตามและประเมินผลการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ สสพ. มีความมุ่งมั่นให้การบริหารความเสี่ยงเป็นเครื่องมือที่ช่วยวัดประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน ดังนั้น ในปีงบประมาณ 2560 สสพ. จึงพิจารณาเหตุปัจจัยความเสี่ยงทั้งจากภายนอกและภายในองค์กร สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่างๆ ตลอดจนระบบ ระเบียบ และวิถีการปฏิบัติที่องค์กรดำเนินอยู่ เพื่อที่จะสามารถนำไปสู่การระบุนายการความเสี่ยงองค์กร (TCEB Risk) โดยทำการวิเคราะห์กำหนดปัจจัยความเสี่ยงความเสี่ยงหลักและกลยุทธ์จัดการความเสี่ยงแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้

ประเภทความเสี่ยง	การบริหารจัดการ
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และนโยบาย	
<p>เนื่องจาก สสพ. เป็นหน่วยงานหลักที่มีพันธกิจสำคัญในการพัฒนาธุรกิจไมซ์ของประเทศไทย ปัจจัยที่สามารถส่งผลกระทบต่อเป้าหมายที่กำหนดกลยุทธ์นโยบายเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมไมซ์จึงเป็นความเสี่ยงที่ สสพ. ให้ความสำคัญ โดยพิจารณาจากเหตุปัจจัยทั้งในด้าน</p> <ul style="list-style-type: none">นโยบายจากภาครัฐและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจไมซ์นโยบายการกระตุ้นภาคเศรษฐกิจของรัฐบาลสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยและทั่วโลกสภาวะการแข่งขันกลุ่มธุรกิจไมซ์ระดับนานาชาติ กิจกรรมการตลาดและนโยบายส่งเสริมการตลาด โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศที่เป็นคู่แข่งสำคัญโครงสร้างพื้นฐานของประเทศที่ เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาธุรกิจไมซ์ในเชิงพื้นที่ทักษะความชำนาญการของบุคลากรและแรงงานฝีมือเพื่อรองรับการเติบโตและขยายตัวของธุรกิจไมซ์ในอนาคตแนวคิดการพัฒนาธุรกิจและการสร้างมาตรฐาน เพื่อสร้างความยั่งยืนต่อภาคอุตสาหกรรม	<p>ด้วยเหตุปัจจัยต่างๆที่สามารถส่งผลกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินงานของ สสพ. ที่กำหนดไว้ สสพ. จึงตระหนักถึงความสำคัญของปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่สามารถส่งผลกระทบให้ สสพ. ไม่บรรลุเป้าหมายตามแผนงานด้านกลยุทธ์และนโยบายตามแผนแม่บทอุตสาหกรรมไมซ์ พ.ศ. 2560 - 2564 ซึ่งเป็นแผนแม่บทหลักในการดำเนินพันธกิจขององค์กร ความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการให้ธุรกิจไมซ์เป็นหนึ่งในเครื่องมือที่ส่งเสริมและพัฒนาภาคเศรษฐกิจของประเทศ จึงได้มีการบริหารจัดการในหลายด้าน อาทิเช่น</p> <ul style="list-style-type: none">ศึกษาและพัฒนาแนวคิดการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจด้วยธุรกิจไมซ์ (Smart MICE) เพื่อผลักดันให้กลุ่มธุรกิจผู้ประกอบการไมซ์ภาคเอกชนมีแผนการจัดงานไมซ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่เป็นการบูรณาการความร่วมมือในทุกๆ ด้าน ตอบสนองต่อการกำหนดนโยบายประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) ของรัฐบาลนำโมเดลการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมภายใต้แนวคิด Thailand 4.0 มาพัฒนาต่อยอดโดยการจัดงาน SMART MICE Thailand 2017 เพื่อสนับสนุนให้กลุ่มผู้จัดงานไมซ์ได้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่หลากหลายมาใช้ในการจัดงานไมซ์ให้มีประสิทธิภาพ ดึงดูดผู้เข้าร่วมงานไมซ์จากนานาชาติจัดให้มีกลุ่มคณะทำงานความร่วมมือระหว่าง สสพ. กับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในด้านประสานความร่วมมือกำหนดเชิงกลยุทธ์และนโยบายการอำนวยความสะดวกต่อการจัดงานไมซ์ การพัฒนาขยายหลักสูตร ภาคการศึกษาและบุคลากรสายอาชีพงานไมซ์ เพื่อก่อให้เกิดการผลักดันความร่วมมือต่างๆ ในการพัฒนาธุรกิจไมซ์สื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจไมซ์ของประเทศไทย รวมทั้งบทบาทของ สสพ. ที่มีต่อการพัฒนาธุรกิจไมซ์ผ่านการจัดงาน Thailand MICE Forum 2017 ที่ถือได้ว่าเป็นเวทีที่แสดงศักยภาพธุรกิจไมซ์ของประเทศไทยในสายตานานาชาติส่งเสริมให้กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจไมซ์ในไทยได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากล เพื่อยกระดับศักยภาพของการจัดงานไมซ์ของไทยขึ้นสู่เวทีโลก รวมทั้งสนับสนุนให้ผู้ประกอบการธุรกิจสถานที่จัดงานมีมาตรฐานสำหรับการจัดงานไมซ์ (TMVS: Thailand MICE Venue Standard) ที่เป็นการแสดงถึงคุณภาพและบริการที่มีความเป็นมืออาชีพเทียบเท่าในระดับสากล

Risk Management

Types of Risk	Management Approaches
Operational Risk	
<p>This kind of risk might affect the performance of TCEB's executives and staff, as well as overall TCEB operations. The following risks may mean TCEB's implementation is unable to achieve the set goals.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Policy on the change of management process and system supervised by authorised government agencies • Administrative structure and system, human resources, corporate culture and existing organisational processes and practices • Use of IT technology and innovations for internal and external communication 	<p>TCEB places emphasis on internal and external factors that are likely to influence its operational process and duties as it is responsible for promoting MICE marketing campaigns and activities to achieve the strategic goals that have been already set. As a result, TCEB has analysed the existing operational process to verify its effectiveness, accuracy and quickness in order to best respond to the demands of service recipients and stakeholders. Moreover, TCEB has improved its work procedure to be consistent with external factors and developed the following approaches to enhance the efficiency of its operations:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Develop a plan for improving the organisation's procurement process to be in accordance with the government's procurement regulations that were redetermined. TCEB has carried out a pilot project of the procurement process since the end of 2016 in order to prepare itself for the adjusted procurement process officially announced in August 2017. • Develop an integration plan for supporting MICE event organisation and embrace the digital technology and online service system to facilitate service recipients in checking the news and information about the MICE business while providing support through online channels. After the online service system is completely set, TCEB will publicise the support channels among its targeted group. • Develop TCEB's main website: www.businesseventsthailand.com to be the centre of comprehensive information on MICE event organisation. Under the concept of "Content Marketing", the website is designed to gather the latest news and information. Its standard and efficiency are equivalent to other websites of world-class MICE agencies. Moreover, its content must become sufficiently comprehensive to best respond to the users' demands.
Financial Risk	
<p>TCEB considers such risk from the following factors:</p> <ul style="list-style-type: none"> • The government's financial and budget support policy relating to the MICE business 	<p>TCEB has placed importance on the efficiency of budget management, which must be in line with the strategies and plans that have already been set in order to consistently support annual MICE activities and add value to business groups and entrepreneurs involved in the MICE business. Therefore, TCEB's budget management approaches are as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respond to the government's policy in managing the budget and budget spending plan drawn up by TCEB in order to encourage the MICE business to serve as a major driving force in developing Thailand's economy as a part of the country's strategic agenda under the integrated programme on generation of revenue from tourism and services.

การบริหารความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง	การบริหารจัดการ
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน	<p>สสพ.ให้ความสำคัญกับเหตุปัจจัยภายนอกและภายใน ที่สามารถส่งผลกระทบต่อกระบวนการบริหารภายในองค์กรที่จะต้องส่งเสริมให้การดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและการสนับสนุนกิจกรรมไมซ์ เป็นไปตามเป้าหมายกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ จึงได้วิเคราะห์กระบวนการและขั้นตอนที่มีอยู่ เพื่อสอบทานประสิทธิผลของวิธีการปฏิบัติว่ามีความถูกต้องและรวดเร็วเพียงพอที่จะสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสียในภาคอุตสาหกรรมไมซ์หรือไม่ รวมทั้งปรับเปลี่ยนวิธีการปฏิบัติให้สอดคล้องกับเหตุปัจจัยภายนอก จึงกำหนดวิธีการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในด้านต่างๆ อาทิเช่น</p> <ul style="list-style-type: none">• จัดทำแผนปรับปรุงพัฒนากระบวนการจัดซื้อจัดจ้างขององค์กรที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐที่กำหนดขึ้นใหม่ โดยได้ดำเนินโครงการนำร่องวิธีการปฏิบัติจัดซื้อจัดกลางมาตั้งแต่ปลายปี พ.ศ. 2559 เพื่อเตรียมการรองรับการเปลี่ยนแปลงรูปแบบระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่ได้มีการประกาศอย่างเป็นทางการ โดยหน่วยงานภาครัฐผู้มีอำนาจในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2560• จัดทำแผนงานบูรณาการด้านการขอรับการสนับสนุนจัดงานไมซ์เชื่อมโยงระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้รับบริการสามารถตรวจสอบรายละเอียดและแสดงความจำนขอรับการสนับสนุน โดยจะทำการประชาสัมพันธ์ช่องทางการขอรับการสนับสนุนขยายไปยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ เมื่อระบบแล้วเสร็จสมบูรณ์• พัฒนาเว็บไซต์หลัก www.businesseventsthailand.com ซึ่งเป็นศูนย์รวมข้อมูลการจัดงานไมซ์ครบวงจร โดยให้ข้อมูลที่มีความทันสมัยอยู่เสมอ มีมาตรฐานและประสิทธิภาพเทียบเท่ากับเว็บไซต์ของหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้านไมซ์ชั้นนำของโลก ซึ่งเน้นแนวคิด “Content Marketing” มีการพัฒนาเนื้อหาข้อมูลให้มีความน่าสนใจที่ครอบคลุมเพื่อตอบโต้และให้บริการผู้ใช้ครบถ้วนตามความต้องการ
ความเสี่ยงด้านการเงิน	<p>เป็นความเสี่ยงที่ สสพ. พิจารณาจากเหตุปัจจัยในด้าน</p> <ul style="list-style-type: none">• นโยบายการสนับสนุนทางการเงินและงบประมาณจากรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจไมซ์ <p>ประสิทธิภาพการบริหารงบประมาณให้เป็นตามกลยุทธ์และแผนงานของ สสพ. ที่กำหนดไว้ในการสนับสนุนกิจกรรมไมซ์ในด้านต่างๆ ประจำปีเป็นสิ่งที่ สสพ. พิจารณาให้ความสำคัญ เพื่อให้สามารถสนับสนุนการจัดงานไมซ์ได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งยังเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกลุ่มธุรกิจและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับภาคธุรกิจไมซ์ จึงมีการบริหารจัดการด้านแผนงานงบประมาณ</p> <ul style="list-style-type: none">• ตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาลในการบริหารงบประมาณและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ด้วยแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ เพื่อให้ธุรกิจไมซ์เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย

Risk Management

Types of Risk	Management Approaches
Financial Risk	
<ul style="list-style-type: none"> Rules and regulations on annual budget approval, as well as the roles of government agencies that issue the regulations on budget spending 	<ul style="list-style-type: none"> Boost confidence in efficiency and return on budget spending among MICE business stakeholders. TCEB has also focused on managing its budget to be in accordance with an annual operation plan and activities that extends its continued support for organising both national and international MICE events in Thailand.
Compliance Risk	
<p>As a government agency operating under regulations, TCEB's image and performance could be adversely affected by this kind of risk if the operations are not in compliance with the regulations. TCEB considers such risk from the following factors:</p> <ul style="list-style-type: none"> Law enforcement and the cabinet's resolution on public organisation New laws and regulations on procurement by government agencies Strict investigation of the execution by government agencies 	<p>As a government agency that has been established and carries out its duties under the regulations and missions assigned by the cabinet, TCEB is responsible for promoting Thailand's MICE business and enhancing its image in compliance with all laws, rules and regulations. Its execution must be transparent and subject to examination. In addition, TCEB is required to achieve effective time management and work with agility as a public organisation. Therefore, TCEB has set up and taken the following management approaches:</p> <ul style="list-style-type: none"> Set up practices and procedures for TCEB's executives and staff to conform to regulations determined by related government agencies. Such practices and procedures include a plan for adjustment of procurement procedure in compliance with the new government procurement and supplies management law regulated by the Comptroller General's Department, Ministry of Finance, as well as a plan for improvement of contract management, which needs to be more accurate in compliance with the new law. Promote the corporate culture in management to be in compliance with good corporate governance practices among TCEB executives and staff by organising activities focusing on distributing knowledge of rules and regulations on operation, code of ethics and transparency. Such action enables TCEB's overall operational results to be highly appropriate.

In summary, under the guidance of the Board of Directors and the working group of Risk Management and Internal Control, TCEB has promoted risk management to be an efficient tool in managing the organisation in compliance with good corporate governance practices, a significant mechanism supporting and enhancing TCEB's operations. As the major government agency responsible for driving Thailand's MICE business, TCEB has aspired to achieve its missions while boosting great confidence in its overall management for the benefit of service recipients and all stakeholders in various sectors.

การบริหารความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง	การบริหารจัดการ
ความเสี่ยงด้านการเงิน	
<ul style="list-style-type: none">• ระเบียบและข้อกำหนดการพิจารณาอนุมัติเงินงบประมาณประจำปี รวมถึงบทบาทของหน่วยงานภาครัฐที่กำหนดแนวทางการปฏิบัติใช้เงินงบประมาณ	<ul style="list-style-type: none">• สร้างความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มธุรกิจและผู้ประกอบการไม่ต่อประสิทธิภาพและความคุ้มค่าของการใช้งบประมาณ โดยมุ่งเน้นการบริหารงบประมาณให้เป็นไปตามแผนงานและกิจกรรมประจำปี เพื่อให้ สสปน. สามารถสนับสนุนส่งเสริมการสร้างงานไม่ช้ของประเทศไทยทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติได้อย่างต่อเนื่อง
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง	
<p>เป็นความเสี่ยงที่สามารถส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์การปฏิบัติงานของ สสปน. ในฐานะหน่วยงานของรัฐที่อยู่ภายใต้ข้อบังคับทางกฎหมายหาก สสปน. ไม่สามารถดำเนินการตามข้อกำหนดที่วางไว้ได้ ซึ่งพิจารณาจากเหตุปัจจัยในด้าน</p> <ul style="list-style-type: none">• การบังคับใช้กฎหมายและมติคณะรัฐมนตรี ที่เกี่ยวข้องกับองค์กรมหาชน• กฎหมายและระเบียบใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานภาครัฐ• ความเข้มข้นในแนวทางการตรวจสอบการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐในแง่มุมต่างๆ	<p>ด้วย สสปน. เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นภายใต้ข้อกำหนดทางกฎหมายและมีพันธกิจสำคัญที่ได้รับมอบหมายจากคณะรัฐมนตรีในการเป็นหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุนอุตสาหกรรมไม่ช้ของประเทศไทย ภาพลักษณ์การปฏิบัติงานขององค์กรที่ต้องเป็นไปตามกฎระเบียบ และข้อบังคับที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด ตลอดจนแสดงถึงความโปร่งใสตรวจสอบได้ และทั้งยังต้องสามารถบริหารจัดการความมีประสิทธิภาพในด้านเวลา มีความคล่องตัวในฐานะองค์กรมหาชน จึงจัดให้มีการบริหารจัดการ อาทิเช่น</p> <ul style="list-style-type: none">• จัดทำข้อกำหนดวิธีปฏิบัติและกระบวนการที่ผู้บริหารตลอดจนพนักงานของ สสปน. จะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎระเบียบที่กำหนดโดยหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนงานปรับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างตามกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐฉบับใหม่ที่กำหนดโดยกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง รวมทั้งแผนงานปรับปรุงการบริหารสัญญาที่ต้องมีความถูกต้องสอดคล้องกับกฎหมายฉบับใหม่• ส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารงานขององค์กรให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) ผ่านการจัดกิจกรรมสื่อสารกฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน จรรยาบรรณและความโปร่งใสให้กับผู้บริหารและพนักงาน สสปน. อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ เพื่อให้ผลการบริหารงานในภาพรวมขององค์กรเป็นไปอย่างถูกต้องเหมาะสม

กล่าวโดยสรุป สสปน. ภายใต้การขับเคลื่อนของคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและจัดวางระบบควบคุมภายใน มุ่งหมายให้การบริหารความเสี่ยงเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการองค์กรเป็นไปตามหลักการบริหารกิจการที่ดี เป็นกลไกสำคัญที่สามารถส่งเสริมสนับสนุนและเพิ่มมูลค่าให้การบริหารกิจการของ สสปน. ในฐานะหน่วยงานของรัฐให้บรรลุเป้าหมายตามพันธกิจ สามารถสร้างความเชื่อมั่นต่อภาพรวมการบริหารงานขององค์กรในฐานะองค์กรหลักทำหน้าที่ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไม่ช้ไทยต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

AUDITOR'S REPORT

To the Board of Directors of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

My opinion

In my opinion, the financial statements of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) (“TCEB”) present fairly, in all material respects, the financial position of TCEB as at 30 September 2017, and its financial performance and its cash flows for the year then ended in accordance with accounting standards and policies for Government Units issued by the Ministry of Finance.

What I have audited

I have audited the accompanying financial statements of TCEB, which comprise the statement of financial position as at 30 September 2017, and the statement of income, the statement of changes in net assets and the statement of cash flows for the year then ended, and notes to the financial statements, including a summary of significant accounting policies.

Basis for opinion

I conducted my audit in accordance with Thai Standards on Auditing (TSAs). My responsibilities under those standards are further described in the Auditor’s responsibilities for the audit of the financial statements section of my report. I am independent of TCEB in accordance with the Federation of Accounting Professions under the Royal Patronage of his Majesty the King’s Code of Ethics for Professional Accountants together with the ethical requirements that are relevant to my audit of the financial statements, and I have fulfilled my other ethical responsibilities in accordance with these requirements. I believe that the audit evidence I have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for my opinion.

Responsibilities of management for the financial statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of the financial statements in accordance with accounting standards and policies for Government Units issued by the Ministry of Finance, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the financial statements, management is responsible for assessing TCEB’s ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate TCEB or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Auditor’s responsibilities for the audit of the financial statements

My objectives are to obtain reasonable assurance about whether the financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor’s report that includes my opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with TSAs will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these financial statements.

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอคณะกรรมการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (“สำนักงานฯ”) แสดงฐานะการเงินของสำนักงานฯ ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560 ผลการดำเนินงานทางการเงินและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กำหนดโดยกระทรวงการคลัง

จบการเดินที่ตรวจสอบ

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของสำนักงานฯ ข้างต้นนี้ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560 และงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ และงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสม เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อการจบการเดิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กำหนดโดยกระทรวงการคลัง และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของสำนักงานฯ ในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกสำนักงานฯ หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

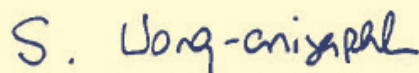
การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการ รวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินเหล่านี้

AUDITOR'S REPORT

As part of an audit in accordance with TSAs, I exercise professional judgment and maintain professional scepticism throughout the audit. I also:

- Identify and assess the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for my opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.
- Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of TCEB's internal control.
- Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.
- Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on TCEB's ability to continue as a going concern. If I conclude that a material uncertainty exists, I am required to draw attention in my auditor's report to the related disclosures in the financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify my opinion. My conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of my auditor's report. However, future events or conditions may cause TCEB to cease to continue as a going concern.
- Evaluate the overall presentation, structure and content of the financial statements, including the disclosures, and whether the financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.

I communicate with management regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control if I identify during my audit.



Sukhumaporn Wong-ariyaporn

Certified Public Accountant (Thailand) No. 4843
PricewaterhouseCoopers ABAS Ltd.
Bangkok
26 March 2018

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบการปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

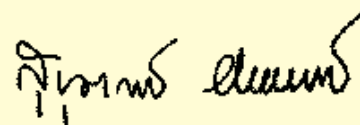
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของสำนักงานฯ

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของสำนักงานฯ ในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้สังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้สำนักงานฯ ต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าสื่อสารกับผู้บริหารในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบและข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า



สุขุมารณ์ ววศ์อริยาพร

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4843

บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด

กรุงเทพมหานคร

26 มีนาคม 2561

Statement of Financial Position

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

As at 30 September 2017

	Notes	2017 Baht	2016 Baht
Assets			
Current assets			
Cash and cash equivalents	3	544,264,509	606,865,311
Short-term investments	4	128,056,694	121,097,787
Account receivables	5	927,613	1,262,716
Other current assets	6	13,229,670	14,243,957
Total current assets		686,478,486	743,469,771
Non-current assets			
Equipment	7	28,257,432	30,660,173
Intangible assets	8	30,420,002	33,445,618
Deposit	9	5,406,740	5,406,740
Total non-current assets		64,084,174	69,512,531
Total assets		750,562,660	812,982,302



Mr. Chiruit Isarangkul Na Ayuthaya

President, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

The notes to the financial statements on pages 84 to 113 are an integral part of these financial statements.

งบแสดงฐานะการเงิน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
 ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560

หมายเหตุ		พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2559 บาท
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3	544,264,509	606,865,311
เงินลงทุนระยะสั้น	4	128,056,694	121,097,787
ลูกหนี้	5	927,613	1,262,716
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6	13,229,670	14,243,957
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		686,478,486	743,469,771
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
อุปกรณ์	7	28,257,432	30,660,173
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	8	30,420,002	33,445,618
เงินมัดจำจ่าย	9	5,406,740	5,406,740
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		64,084,174	69,512,531
รวมสินทรัพย์		750,562,660	812,982,302



นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา
 ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินในหน้า 84 to 113 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

Statement of Financial Position (Cont'd)

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

As at 30 September 2017

	Notes	2017 Baht	2016 Baht
Liabilities			
Current liabilities			
Account payables	10	95,661,227	69,500,272
Retentions	11	11,302,993	13,775,504
Other current liabilities	12	3,721,272	4,449,194
Total current liabilities		110,685,492	87,724,970
Non-current liabilities			
Employee benefit obligations	13	20,086,958	13,440,016
Provisions for legal claims	22	28,273,192	54,048,772
Other non-current liabilities	14	5,584,748	7,671,248
Total non-current liabilities		53,944,898	75,160,036
Total liabilities		164,630,390	162,885,006
Net assets			
Net assets		585,932,270	650,097,296
Net assets			
Accumulated surpluses		585,932,270	650,097,296
Total net assets		585,932,270	650,097,296



Mr. Chiruit Isarangkul Na Ayuthaya

President, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

The notes to the financial statements on pages 84 to 113 are an integral part of these financial statements.

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
 ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560

	หมายเหตุ	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2559 บาท
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้	10	95,661,227	69,500,272
เงินประกัน	11	11,302,993	13,775,504
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	12	3,721,272	4,449,194
รวมหนี้สินหมุนเวียน		110,685,492	87,724,970
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	13	20,086,958	13,440,016
ประมาณการหนี้สินคดีฟ้องร้องทางกฎหมาย	22	28,273,192	54,048,772
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	14	5,584,748	7,671,248
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		53,944,898	75,160,036
รวมหนี้สิน		164,630,390	162,885,006
สินทรัพย์สุทธิ		585,932,270	650,097,296
สินทรัพย์สุทธิ			
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม		585,932,270	650,097,296
รวมสินทรัพย์สุทธิ		585,932,270	650,097,296



นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา
 ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินในหน้า 84 to 113 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

Statement of Financial Performance

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

For the year ended 30 September 2017

	Notes	2017 Baht	2016 Baht
Revenues from operations			
Revenues from government			
Government budget appropriations		992,332,700	1,029,536,600
Total revenues from government		992,332,700	1,029,536,600
Revenues from other sources			
Income from organizing training and seminars		1,645,795	1,712,150
Income from registration fees for exhibition participation	15	8,619,370	10,071,076
Interest income from deposits at financial institutions		6,525,924	7,306,514
Other income		217,871	186,916
Total revenues from other sources		17,008,960	19,276,656
Total revenues from operations		1,009,341,660	1,048,813,256
Operating expenses			
Personnel expenses	16	163,470,720	144,905,313
Administrative expenses	17	170,892,250	170,304,291
Marketing and promotion expenses	18	481,231,704	475,838,575
Grants	19	235,870,172	232,217,718
Depreciation and amortisation	7, 8	22,292,303	25,589,029
Total operating expenses		1,073,757,149	1,048,854,926
Revenues over (under) operating expenses		(64,415,489)	(41,670)
Non-operating income (expense)	20	250,463	110,378
Revenues over (under) expenses for the year		(64,165,026)	68,708



Mr. Chiruit Isarangkul Na Ayuthaya

President, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

The notes to the financial statements on pages 84 to 113 are an integral part of these financial statements.

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560

	หมายเหตุ	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2559 บาท
รายได้จากการดำเนินงาน			
รายได้จากรัฐบาล			
รายได้จากเงินงบประมาณ		992,332,700	1,029,536,600
รวมรายได้จากรัฐบาล		992,332,700	1,029,536,600
รายได้จากแหล่งอื่น			
รายได้จากการจัดอบรมสัมมนา		1,645,795	1,712,150
รายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานนิทรรศการ	15	8,619,370	10,071,076
รายได้จากดอกเบี้ยเงินฝากสถาบันการเงิน		6,525,924	7,306,514
รายได้อื่น		217,871	186,916
รวมรายได้จากแหล่งอื่น		17,008,960	19,276,656
รวมรายได้จากการดำเนินงาน		1,009,341,660	1,048,813,256
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน			
ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	16	163,470,720	144,905,313
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	17	170,892,250	170,304,291
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาด	18	481,231,704	475,838,575
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน	19	235,870,172	232,217,718
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	7 และ 8	22,292,303	25,589,029
รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน		1,073,757,149	1,048,854,926
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน		(64,415,489)	(41,670)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงาน	20	250,463	110,378
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี		(64,165,026)	68,708



นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินในหน้า 84 to 113 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

Statement of Changes in Net Assets

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

For the year ended 30 September 2017

	Accumulated surpluses Baht
Opening balance as at 1 October 2015	650,028,588
Revenues over expenses for the year	68,708
Closing balance as at 30 September 2016	650,097,296
Opening balance as at 1 October 2016	650,097,296
Revenues under expenses for the year	(64,165,026)
Closing balance as at 30 September 2017	585,932,270



Mr. Chiruit Isarangkul Na Ayuthaya

President, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

The notes to the financial statements on pages 84 to 113 are an integral part of these financial statements.

Statement of Cash Flows

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

For the year ended 30 September 2017

	Notes	2017 Baht	2016 Baht
Cash flows from operating activities:			
Revenues over (under) expenses for the year		(64,165,026)	68,708
Adjustments to net cash from operating activities			
Depreciation and amortisation	7, 8	22,292,303	25,589,029
Write off equipment and intangible assets	7, 8	-	135,809
Gain on foreign exchange translation		(11,577)	(11,623)
Reversal of provisions for legal claims	22.2	(27,467,123)	-
Interest income		(6,525,924)	(7,306,514)
Revenues over (under) expenses before changes in operating assets and liabilities:		(75,877,347)	18,475,409
(Increase) / decrease in operating assets			
Account receivables		334,672	1,419,297
Deposits		-	(1,430,082)
Other current assets		1,014,288	331,419
Increase / (decrease) in operating liabilities			
Account payables		25,639,022	(6,417,146)
Retentions		(2,472,511)	3,671,352
Other current liabilities		(727,923)	(203,408)
Employee benefit obligations		6,646,942	2,397,532
Provisions for legal claims		1,691,543	3,200,287
Other non-current liabilities		(2,086,500)	-
Cash generated from (used in) operations		(45,837,814)	21,444,660
Interest received		6,526,355	7,467,389
Net cash generated from (used in) operating activities		(39,311,459)	28,912,049



Mr. Chiruit Isarangkul Na Ayuthaya

President, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

The notes to the financial statements on pages 84 to 113 are an integral part of these financial statements.

งบกระแสเงินสด

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560

	หมายเหตุ	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2559 บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี		(64,165,026)	68,708
ปรับกระหนยอดเป็นกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	7 และ 8	22,292,303	25,589,029
ตัดจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	7 และ 8	-	135,809
กำไรจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ		(11,577)	(11,623)
กลับรายการประมาณการหนี้สินคดีฟ้องร้องทางกฎหมาย	22.2	(27,467,123)	-
รายได้ดอกเบี้ย		(6,525,924)	(7,306,514)
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานก่อน			
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน		(75,877,347)	18,475,409
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้		334,672	1,419,297
เงินมัดจำจ่าย		-	(1,430,082)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		1,014,288	331,419
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้		25,639,022	(6,417,146)
เงินประกัน		(2,472,511)	3,671,352
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(727,923)	(203,408)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน		6,646,942	2,397,532
ประมาณการหนี้สินคดีฟ้องร้องทางกฎหมาย		1,691,543	3,200,287
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		(2,086,500)	-
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไป) การดำเนินงาน		(45,837,814)	21,444,660
ดอกเบี้ยรับ		6,526,355	7,467,389
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน		(39,311,459)	28,912,049



นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินในหน้า 84 to 113 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

Statement of Cash Flows (Cont'd)

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

For the year ended 30 September 2017

	Notes	2017 Baht	2016 Baht
Cash flows from investing activities:			
Purchase of short-term investments		(98,184,284)	(121,097,808)
Proceeds from redemption of short-term investments		91,225,378	97,937,042
Purchase of equipment		(5,641,187)	(8,200,008)
Purchase of intangible assets		(10,693,002)	(10,857,094)
Net cash used in investing activities		(23,293,095)	(42,217,868)
Net decrease in cash and cash equivalents		(62,604,554)	(13,305,819)
Cash and cash equivalents at the beginning of the year		606,865,311	620,147,394
Exchange gain on cash and cash equivalents		3,752	23,736
Cash and cash equivalents at the end of the year	3	544,264,509	606,865,311

Supplemental cash flow information

Non-cash transactions:

Payable for purchases of equipment and intangible assets	529,757	2,558,740
--	---------	-----------



Mr. Chiruit Isarangkul Na Ayuthaya

President, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

The notes to the financial statements on pages 84 to 113 are an integral part of these financial statements.

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560

		พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2559 บาท
หมายเหตุ			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนระยะสั้น		(98,184,284)	(121,097,808)
เงินสดรับจากการไถ่ถอนเงินลงทุนระยะสั้น		91,225,378	97,937,042
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์		(5,641,187)	(8,200,008)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(10,693,002)	(10,857,094)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(23,293,095)	(42,217,868)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง สุทธิ		(62,604,554)	(13,305,819)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี		606,865,311	620,147,394
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		3,752	23,736
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี		544,264,509	606,865,311
ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด			
รายการที่มีใช้เงินสด			
การซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ยังไม่ได้ชำระ		529,757	2,558,740



นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา
ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินในหน้า 84 to 113 เป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

Notes to the Financial Statements

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)
For the year ended 30 September 2017

1. General information

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) (“TCEB”) was established according to the Royal Decree for the Establishment of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) B.E. 2545, which was announced in the Government Gazette on 27 September 2002. TCEB’s objectives are:

- a. To promote the organizing of meetings, incentive travel and exhibitions in Thailand.
- b. To support and organize the presentation of Thai art and culture for the purpose of preservation.
- c. To provide technical know-how and training to government officials and the public in order to gain skills that are equivalent to international standards of the tourism industry.
- d. To be an information centre for international meetings, conventions and exhibitions.
- e. To provide knowledge for the operators of tourism business to understand the need for preservation of environments and natural resources.

The operations to achieve the above-mentioned objectives are carried out with targets to enhance the further development and expansion of Thailand as a centre for international meetings, incentive travel and international exhibitions.

TCEB is located at Siam Piwat Tower Building, 25th and 26th Floors, Unit A2, B1, B2, 989 Rama 1 Road, Pathumwan, Bangkok 10330.

The financial statements have been approved by TCEB’s Board of Directors on 26 March 2018.

2. Accounting policies

The principal accounting policies adopted in the preparation of the financial statements are set out below:

2.1. Basis of preparation

These financial statements have been prepared in accordance with the accounting standards and policies for Government Units issued by the Ministry of Finance.

The financial statements have been prepared under the historical cost convention.

The preparation of financial statements requires the use of certain critical accounting estimates. It also requires management to exercise its judgement in the process of applying the accounting policies. The actual results may differ from those estimates.

An English version of the financial statements has been prepared from the statutory financial statements that are in the Thai language. In the event of a conflict or a difference in interpretation between the two languages, the Thai language statutory financial statements shall prevail.

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560

1. ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (“สำนักงานฯ”) จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2545 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 27 กันยายน พ.ศ. 2545 โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- ก. ส่งเสริมการจัดประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- ข. สนับสนุนหรือจัดให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทยอันเป็นการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย
- ค. ให้การบริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือประชาชนให้เกิดความชำนาญและทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ง. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชุมและการจัดนิทรรศการ
- จ. ให้ความรู้แก่ผู้ดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

ทั้งนี้การดำเนินการตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวเพื่อมุ่งพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางการประชุมนานาชาติการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดนิทรรศการนานาชาติ

สำนักงานฯ มีที่ทำการอยู่ที่อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25 และ 26 ห้องเลขที่ A2 B1 B2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการของสำนักงานฯ เมื่อวันที่ 26 มีนาคม พ.ศ. 2561

2. นโยบายการบัญชี

นโยบายการบัญชีที่สำคัญซึ่งใช้ในการจัดทำงบการเงินมีดังต่อไปนี้

2.1 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กำหนดโดยกระทรวงการคลัง

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน

การจัดทำงบการเงินให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของสำนักงานฯ ไปถือปฏิบัติ ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงภายหลังอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้

งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

Notes to the Financial Statements

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)
For the year ended 30 September 2017

2. Accounting policies (Cont'd)

2.2. New accounting standards for Government Units

1) Accounting standards for Government Units which are effective for the periods beginning on or after 1 October 2016.

Accounting standard for Government Units no. 5	Borrowing costs
Accounting standard for Government Units no. 16	Investment Property

2) Accounting standard for Government Units which is effective for the periods beginning on or after 1 October 2017. TCEB has not early adopted this standard.

Accounting standard for Government Units no. 17	Property, Plant and Equipment
---	-------------------------------

TCEB's management has determined and concluded that these new accounting standards for Government Units have no significant impact to the financial statements being presented

2.3. Foreign currency translation

Items included in the financial statements are measured using Thai Baht. The financial statements are presented in Thai Baht.

At the end of each reporting period, foreign currency monetary balances are translated by using the exchange rate at the closing rate. Monetary assets denominated in foreign currency are translated to Thai Baht by using an average bank's buying rate calculated by Bank of Thailand and monetary liabilities denominated in foreign currency are translated to Thai Baht by using an average bank's selling rate calculated by Bank of Thailand. Non-monetary balances denominated in a foreign currency are carried at cost using the exchange rate at the date of transaction.

Gains and losses resulting from the settlement of foreign currency transactions and from the translation of monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are recognised as non-operating income or expenses in the statement of financial performance.

2.4. Cash and cash equivalents

Cash comprises cash on hand, and deposits held at call with banks but exclude deposits with banks which are restricted deposits. Cash equivalents comprise short-term highly liquid investments with maturities of three months or less from the date of acquisition.

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560

2. นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2. มาตรฐานการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่

1) มาตรฐานการบัญชีภาครัฐที่มีผลบังคับใช้ในรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2559

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 5

เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 16

เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

2) มาตรฐานการบัญชีภาครัฐที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2560 ที่สำนักงานฯ ยังไม่ได้นำมาถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 17

เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ผู้บริหารสำนักงานฯ ได้ประเมินและเห็นว่ามาตรฐานการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ข้างต้น ไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญต่อการเงินที่นำเสนอ

2.3. การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

รายการต่าง ๆ ในงบการเงินของสำนักงานฯ วัดมูลค่าโดยใช้สกุลเงินบาท งบการเงินนำเสนอในสกุลเงินบาท

ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน สำนักงานฯ แปลงค่ารายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศให้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราปิด โดยแปลงสินทรัพย์ที่เป็นตัวเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยใช้อัตราถัวเฉลี่ยที่ธนาคารพาณิชย์รับซื้อซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทยคำนวณไว้ และแปลงหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยใช้อัตราถัวเฉลี่ยที่ธนาคารพาณิชย์ขายซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทยคำนวณไว้ สำหรับรายการที่ไม่เป็นตัวเงินที่อยู่ในรูปเงินตราต่างประเทศ ซึ่งบันทึกไว้ด้วยราคาทุนเดิม สำนักงานฯ แปลงค่ารายการนี้โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินดังกล่าวรับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงานในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

2.4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสด หมายรวมถึงเงินสดในมือ และเงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม แต่ไม่รวมเงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการเบิกถอน รายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

Notes to the Financial Statements

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)
For the year ended 30 September 2017

2. Accounting policies (Cont'd)

2.5. Short-term investment

Short-term investment is investment intended to be held for less than one year. It includes fixed deposits with maturities more than three months to one year, trading securities, available-for-sale securities, general investments and debt securities with maturities within one year.

2.6. Account receivables

Account receivables are accrued income and advance receivables to staff for operating purposes. The advance receivables are carried at the original payment amount and subsequently measured at the remaining amount after deducting any expenditures incurred in the period.

2.7. Equipment

Equipment is stated at cost less any accumulated depreciation and allowance for a decrease in value (if any). Assets are recognised for any item of Baht 5,000 or more.

Cost of equipment comprises purchase price, import duties and non-refundable purchase taxes (after deducting trade discounts and rebates) and any costs directly attributable to bringing the asset to the location and condition necessary for them to be capable of operating in the manner intended by management. These include the estimate of dismantling and removing costs, and restoring the site in which the asset is located. An entity incurs such obligation either when the asset is acquired or as a consequence of having used such asset during a period.

Equipment is depreciated on the straight-line basis over the estimated useful lives of the assets as follows:

Leasehold improvement	8 - 10 years
Office equipment	10 years
Electronic and radiogram equipment	10 years
Advertising equipment	5 years
Computers	3 years
Household equipment	5 years
Vehicles	5 years

Whenever there is an indication showing a permanent decrease in the value of a fixed asset; such as evidence of obsolescence or physical damage of an asset, significant changes in the manner in which an asset is used or is expected to be used, loss on a decrease in value is recognised in the statement of financial performance where the carrying amount of the asset is higher than the recoverable amount. The recoverable amount of an asset is the higher of its fair value less costs to sell and its value in use.

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560

2. นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.5. เงินลงทุนระยะสั้น

เงินลงทุนระยะสั้น คือ เงินลงทุนที่สำนักงานฯ ตั้งใจจะถือไว้ไม่เกินหนึ่งปี ซึ่งหมายรวมถึง เงินฝากประจำอายุเกินสามเดือนถึงหนึ่งปี หลักทรัพย์เพื่อค้า หลักทรัพย์เพื่อขาย เงินลงทุนทั่วไป และตราสารหนี้ที่จะครบกำหนดภายในหนึ่งปี

2.6. ลูกหนี้

ลูกหนี้ หมายถึง รายได้ค้างรับ และลูกหนี้เงินทรองและสำรองจ่ายภายในหน่วยงานกรณีให้พนักงาน เจ้าหน้าที่เพื่อทรองไปใช้จ่ายในการปฏิบัติงานของสำนักงานฯ ซึ่งรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามจำนวนเงินทรองจ่ายที่จ่ายจริงและวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลือหลังหักค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงในระหว่างงวด

2.7. อุปกรณ์

อุปกรณ์ แสดงรายการด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า (ถ้ามี) และรับรู้ในบัญชีสินทรัพย์เฉพาะรายการที่มีมูลค่าตั้งแต่ 5,000 บาทขึ้นไป

ราคาทุนของอุปกรณ์ รวมถึง ราคาซื้อ อากรขาเข้า ภาษีซื้อที่เรียกคืนไม่ได้ (หลังหักส่วนลดการค้า และจำนวนที่ได้รับคืนจากผู้ขาย) และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหาร รวมทั้งต้นทุนที่ประมาณที่ดีที่สุดสำหรับการรื้อ การขนย้าย และการบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ ซึ่งเป็นภาระผูกพันของกิจการที่เกิดขึ้นเมื่อกิจการได้สินทรัพย์นั้นมาหรือเป็นผลจากการใช้สินทรัพย์นั้นในช่วงเวลาหนึ่ง

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ แต่ละชนิดตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ ดังนี้

ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงานเช่า	8 - 10 ปี
ครุภัณฑ์สำนักงาน	10 ปี
ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	10 ปี
ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	5 ปี
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	3 ปี
ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	5 ปี
ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง	5 ปี

ในกรณีที่มิชอบบ่งชี้ว่าอุปกรณ์ มีมูลค่าลดลงอย่างถาวร เช่น มีหลักฐานแสดงให้เห็นว่าสินทรัพย์ล้าสมัยหรือชำรุดเสียหาย หรือ มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับลักษณะที่ใช้หรือคาดว่าจะใช้สินทรัพย์ สำนักงานฯ จะรับรู้ผลขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าของอุปกรณ์ในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน หากราคาตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายหรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์นั้น แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า

Notes to the Financial Statements

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

For the year ended 30 September 2017

2. Accounting policies (Cont'd)

2.8. Intangible assets

Computer software is valued at cost less accumulated amortisation. Costs of computer software comprise costs that are directly attributable to the acquisition and development of computer software, or acquisition costs of right to use computer software. These costs are amortised on the straight-line basis over their estimated useful lives 5 years.

2.9. Leases - where the entity is the lessee

Leases not transferring a significant portion of the risks and rewards of ownership to the lessee are classified as operating leases. Payments made under operating leases (net of any incentives received from the lessor) are charged to the statement of financial performance on a straight-line basis over the period of the lease agreement.

2.10. Employee benefits

Provident fund

TCEB provides a provident fund, a defined contribution plan, which was held separately from TCEB's assets and managed by the external fund manager. Such provident fund is contributed by the employees and TCEB. Contributions to the provident fund are recognised as expenses in the statement of financial performance in the period in which they are incurred.

Post-employment benefits

Provision for employee benefit is estimated following TCEB's rule and regulation relating to staff welfare and benefit B.E. 2558. It is calculated based on the actuarial technique by using a projected unit credit method.

Remeasurement gains and losses arising from experience adjustments and change in actuarial assumptions are charged or credited to the statement of financial performance in the period in which they arise.

2.11. Provisions

Provisions are recognised when an entity has a present legal or constructive obligation as a result of past events. It is probable that an outflow of economic benefits resources will be required to settle the obligation and a reliable estimate of the amount can be made. Provisions are recognised based on best estimation of amounts to be settled.

Where it is expected that a provision will be reimbursed, the reimbursement is recognised as a separate asset but only when the reimbursement is virtually certain. The amount recognised for reimbursement should not exceed the amount of the provision.

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560

2. นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.8. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ราคาทุนของโปรแกรมคอมพิวเตอร์รวมถึงต้นทุนที่เกิดขึ้นในการจัดหาหรือพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในส่วนที่ระบุได้โดยตรงว่าเกี่ยวข้องกับการจัดหาหรือพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือต้นทุนในการได้มาซึ่งสิทธิในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยจะตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ 5 ปี

2.9. สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่สำนักงานฯ เป็นผู้เช่า

สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์ซึ่งผู้ให้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเป็นส่วนใหญ่ สัญญาเช่านั้นถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดังกล่าว (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

2.10. ผลประโยชน์พนักงาน

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน

สำนักงานฯ จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งเป็นลักษณะของแผนการจ่ายสมทบตามที่ได้กำหนดการจ่ายสมทบไว้แล้ว สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ได้แยกออกจากสินทรัพย์ของสำนักงานฯ และได้รับการบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอก กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงานและเงินสมทบจากสำนักงานฯ เงินจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

ผลประโยชน์หลังออกจากงาน

สำนักงานฯ ได้ประมาณการหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงานตามระเบียบสำนักงานฯ ว่าด้วยสวัสดิการและสิทธิประโยชน์อื่นของพนักงานและลูกจ้าง พ.ศ. 2558 ซึ่งคำนวณโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเกิดขึ้นจากการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานจะรับรู้ในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินในงวดที่เกิด

2.11. ประมาณการหนี้สิน

สำนักงานฯ จะบันทึกประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ของการเกิดการผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุมานอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต การผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้สูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพัน และจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ สำนักงานฯ จะรับรู้ประมาณการหนี้สิน ด้วยจำนวนประมาณการที่ดีที่สุดของรายการที่จะต้องจ่ายชำระ

หากสำนักงานฯ คาดว่าจะได้รับคืนจากรายจ่ายที่จ่ายชำระไปตามประมาณการหนี้สินทั้งหมดหรือบางส่วนอย่างแน่นอน สำนักงานฯ จะรับรู้รายการที่ได้รับคืนเป็นสินทรัพย์แยกต่างหาก แต่ต้องไม่เกินจำนวนประมาณการหนี้สินที่เกี่ยวข้อง

Notes to the Financial Statements

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)
For the year ended 30 September 2017

2. Accounting policies (Cont'd)

2.12. Revenue recognition

Budget from the government is unconditional budget. It is recognised as income when received.

Interest income is recognised on a time proportion basis.

Other income is recognised on an accrual basis.

2.13. Expenses

Expenses are recognised on an accrual basis when incurred. Grants are recognised as expenses when they are approved to pay to eligible receivers and the conditions are complied.

3. Cash and cash equivalents

Cash and cash equivalents as at 30 September 2017 and 2016 are as follows:

	Notes	2017 Baht	2016 Baht
Cash		100,000	100,000
Current accounts		2,000	2,000
Savings accounts		344,583,671	407,011,661
Fixed deposit - 3 months		199,578,838	199,751,650
Total cash and cash equivalents		544,264,509	606,865,311

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560

2. นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.12. การรับรู้รายได้

เงินงบประมาณรับจากรัฐบาลเป็นลักษณะจ่ายขาดจากรัฐบาลโดยไม่มีเงื่อนไข จึงรับรู้เป็นรายได้จากเงินงบประมาณเมื่อได้รับเงิน

รายได้ดอกรับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลา

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

2.13. การรับรู้ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างเมื่อรายการนั้นเกิดขึ้น ยกเว้น ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อได้รับการอนุมัติให้จ่ายแก่ผู้มีสิทธิและได้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกันแล้ว

3. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2559 มีรายละเอียดดังนี้

หมายเหตุ	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2559 บาท
เงินสด	100,000	100,000
เงินฝากกระแสรายวัน	2,000	2,000
เงินฝากออมทรัพย์	344,583,671	407,011,661
เงินฝากประจำประเภท 3 เดือน	199,578,838	199,751,650
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	544,264,509	606,865,311

Notes to the Financial Statements

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

For the year ended 30 September 2017

4. Short-term investments

Short-term investments as at 30 September 2017 and 2016 are as follows:

	2017 Baht	2016 Baht
Fixed deposit - 6 months to 1 year	128,056,694	121,097,787
Total short-term investments	128,056,694	121,097,787

5. Account receivables

Account receivables as at 30 September 2017 and 2016 are as follows:

	2017 Baht	2016 Baht
Advance receivables	575,039	795,213
Advance receivables for organizing exhibitions	33,398	147,897
Interest receivable	319,176	319,606
Total account receivables	927,613	1,262,716

6. Other current assets

Other current assets as at 30 September 2017 and 2016 are as follows:

	2017 Baht	2016 Baht
Prepaid expenses for organizing exhibitions	7,811,095	7,941,749
Other prepaid expenses	4,460,360	3,035,492
Deposit for office decoration	500,000	3,127,546
Refundable air tickets	458,215	139,170
Total other current assets	13,229,670	14,243,957

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560

4. เงินลงทุนระยะสั้น

เงินลงทุนระยะสั้น ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2559 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2559 บาท
เงินฝากประจำประเภท 6 เดือน - 1 ปี	128,056,694	121,097,787
รวมเงินลงทุนระยะสั้น	128,056,694	121,097,787

5. ลูกหนี้

ลูกหนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2559 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2559 บาท
ลูกหนี้เงินตรงจ่าย	575,039	795,213
ลูกหนี้เงินสำรองจ่ายงานนิทรรศการ	33,398	147,897
ดอกเบียค้างรับ	319,176	319,606
รวมลูกหนี้	927,613	1,262,716

6. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2559 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2559 บาท
ค่าจัดนิทรรศการจ่ายล่วงหน้า	7,811,095	7,941,749
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	4,460,360	3,035,492
เงินมัดจำและประกันค่าตกแต่งสำนักงาน	500,000	3,127,546
ค่าตัวโดยสารรอรับคืน	458,215	139,170
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	13,229,670	14,243,957

Notes to the Financial Statements

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

For the year ended 30 September 2017

7. Equipment

Equipment as at 30 September 2017 and 2016 is as follows:

	Leasehold improvement Baht	Office equipment Baht	Electronic and radiogram equipment Baht	Advertising equipment Baht	Computers Baht	Household equipment Baht	Vehicles Baht	Total Baht
As at 1 October 2016								
Cost	43,947,120	7,126,731	10,257,383	778,338	18,996,469	303,367	290,000	81,699,408
Less Accumulated depreciation	(26,555,540)	(4,628,380)	(3,420,268)	(571,967)	(15,378,360)	(194,721)	(289,999)	(51,039,235)
Net book amount	17,391,580	2,498,351	6,837,115	206,371	3,618,109	108,646	1	30,660,173
For the year ended 30 September 2017								
Opening net book amount	17,391,580	2,498,351	6,837,115	206,371	3,618,109	108,646	1	30,660,173
Addition	807,811	1,020,291	1,111,563	-	2,934,677	296,602	-	6,170,944
Write off - Cost	(8,697,094)	-	-	-	-	-	-	(8,697,094)
- Accumulated depreciation	8,697,094	-	-	-	-	-	-	8,697,094
Depreciation charged	(4,650,259)	(494,044)	(951,430)	(95,211)	(2,345,829)	(36,912)	-	(8,573,685)
Closing net book amount	13,549,132	3,024,598	6,997,248	111,160	4,206,957	368,336	1	28,257,432
As at 30 September 2017								
Cost	36,057,838	8,147,022	11,368,946	778,338	21,931,146	599,969	290,000	79,173,259
Less Accumulated depreciation	(22,508,706)	(5,122,424)	(4,371,698)	(667,178)	(17,724,189)	(231,633)	(289,999)	(50,915,825)
Net book amount	13,549,132	3,024,598	6,997,248	111,160	4,206,957	368,336	1	28,257,432

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560

7. อุปกรณ์

อุปกรณ์ ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2559 มีรายละเอียดดังนี้

	ส่วนปรับปรุง อาคาร สำนักงานเช่า บาท	ครุภัณฑ์ สำนักงาน บาท	ครุภัณฑ์ ไฟฟ้าและวิทยุ บาท	ครุภัณฑ์ โฆษณา และเผยแพร่ บาท	ครุภัณฑ์ คอมพิวเตอร์ บาท	ครุภัณฑ์ งานบ้าน งานครัว บาท	ครุภัณฑ์ ยานพาหนะ และขนส่ง บาท	รวม บาท
ณ วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2559								
ราคาทุน	43,947,120	7,126,731	10,257,383	778,338	18,996,469	303,367	290,000	81,699,408
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(26,555,540)	(4,628,380)	(3,420,268)	(571,967)	(15,378,360)	(194,721)	(289,999)	(51,039,235)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	17,391,580	2,498,351	6,837,115	206,371	3,618,109	108,646	1	30,660,173
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560								
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	17,391,580	2,498,351	6,837,115	206,371	3,618,109	108,646	1	30,660,173
เพิ่มขึ้น	807,811	1,020,291	1,111,563	-	2,934,677	296,602	-	6,170,944
ตัดจำหน่าย - ต้นทุน	(8,697,094)	-	-	-	-	-	-	(8,697,094)
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	8,697,094	-	-	-	-	-	-	8,697,094
ค่าเสื่อมราคา	(4,650,259)	(494,044)	(951,430)	(95,211)	(2,345,829)	(36,912)	-	(8,573,685)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	13,549,132	3,024,598	6,997,248	111,160	4,206,957	368,336	1	28,257,432
ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560								
ราคาทุน	36,057,838	8,147,022	11,368,946	778,338	21,931,146	599,969	290,000	79,173,259
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(22,508,706)	(5,122,424)	(4,371,698)	(667,178)	(17,724,189)	(231,633)	(289,999)	(50,915,825)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	13,549,132	3,024,598	6,997,248	111,160	4,206,957	368,336	1	28,257,432

Notes to the Financial Statements

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

For the year ended 30 September 2017

8. Intangible assets

Intangible assets as at 30 September 2017 and 2016 are as follows:

	Computer software Baht	Computer software in progress Baht	Total Baht
As at 1 October 2016			
Cost	81,260,715	4,590,000	85,850,715
Less Accumulated amortisation	(52,405,097)	-	(52,405,097)
Net book amount	28,855,618	4,590,000	33,445,618
For the year ended 30 September 2017			
Opening net book amount	28,855,618	4,590,000	33,445,618
Addition	-	10,693,002	10,693,002
Transfer in / (out)	9,620,927	(9,620,927)	-
Amortisation charged	(13,718,618)	-	(13,718,618)
Closing net book amount	24,757,927	5,662,075	30,420,002
As at 30 September 2017			
Cost	90,881,642	5,662,075	96,543,717
Less Accumulated amortisation	(66,123,715)	-	(66,123,715)
Net book amount	24,757,927	5,662,075	30,420,002

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560

8. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2559 มีรายละเอียดดังนี้

	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ มาก	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา มาก	รวม มาก
ณ วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2559			
ราคาทุน	81,260,715	4,590,000	85,850,715
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(52,405,097)	-	(52,405,097)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	28,855,618	4,590,000	33,445,618
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	28,855,618	4,590,000	33,445,618
เพิ่มขึ้น	-	10,693,002	10,693,002
โอนเข้า / (ออก)	9,620,927	(9,620,927)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(13,718,618)	-	(13,718,618)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	24,757,927	5,662,075	30,420,002
ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560			
ราคาทุน	90,881,642	5,662,075	96,543,717
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(66,123,715)	-	(66,123,715)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	24,757,927	5,662,075	30,420,002

Notes to the Financial Statements

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

For the year ended 30 September 2017

9. Deposits

Deposits as at 30 September 2017 and 2016 are as follows:

	2017 Baht	2016 Baht
Office rental deposits	5,335,160	5,335,160
Other deposits	71,580	71,580
Total deposits	5,406,740	5,406,740

10. Account payables

Account payables as at 30 September 2017 and 2016 are as follows:

	2017 Baht	2016 Baht
Local payables	88,223,703	58,543,846
Overseas payables	4,114,798	9,162,382
Accrued expenses	3,322,726	1,794,044
Total account payables	95,661,227	69,500,272

Local payables include liabilities of Baht 8.52 million which are under the lawsuit process (Note 22).

11. Retentions

Retentions as at 30 September 2017 and 2016 are as follows:

	2017 Baht	2016 Baht
Retentions for contracts	11,302,993	11,720,504
Retentions for bidding	-	2,055,000
Total retentions	11,302,993	13,775,504

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560

9. เงินมัดจำจ่าย

เงินมัดจำจ่าย ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2559 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2559 บาท
เงินมัดจำค่าเช่าสำนักงาน	5,335,160	5,335,160
เงินมัดจำอื่น	71,580	71,580
รวมเงินมัดจำจ่าย	5,406,740	5,406,740

10. เจ้าหนี้

เจ้าหนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2559 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2559 บาท
เจ้าหนี้ในประเทศ	88,223,703	58,543,846
เจ้าหนี้ต่างประเทศ	4,114,798	9,162,382
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	3,322,726	1,794,044
รวมเจ้าหนี้	95,661,227	69,500,272

เจ้าหนี้ในประเทศได้รวมหนี้สินจำนวน 8.52 ล้านบาท ซึ่งเป็นหนี้สินที่อยู่ระหว่างการฟ้องร้อง ตามรายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 22

11. เงินประกัน

เงินประกัน ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2559 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2559 บาท
เงินประกันสัญญา	11,302,993	11,720,504
หลักประกันของ	-	2,055,000
รวมเงินประกัน	11,302,993	13,775,504

Notes to the Financial Statements

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

For the year ended 30 September 2017

12. Other current liabilities

Other current liabilities as at 30 September 2017 and 2016 are as follows:

	2017 Baht	2016 Baht
Unearned income - registration fee	1,607,325	1,903,257
Withholding tax payable	1,657,606	1,962,575
VAT payable	456,341	583,362
Total other current liabilities	3,721,272	4,449,194

13. Employee benefit obligations

Movement of employee benefit obligations during the year is as follows:

	2017 Baht	2016 Baht
Opening balance	13,440,016	11,042,484
Increase during the year	6,646,942	2,397,532
Closing balance	20,086,958	13,440,016

14. Other non-current liabilities

Other non-current liabilities as at 30 September 2017 and 2016 are as follows:

	2017 Baht	2016 Baht
Provisions for decommissioning cost	4,494,000	6,580,500
Retentions for contracts	1,090,748	1,090,748
Total other non-current liabilities	5,584,748	7,671,248

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560

12. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2559 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2559 บาท
รายได้ค่าลงทะเบียนรับล่วงหน้า	1,607,325	1,903,257
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	1,657,606	1,962,575
ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย	456,341	583,362
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	3,721,272	4,449,194

13. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

การเปลี่ยนแปลงของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานระหว่างปีแสดงได้ดังนี้

	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2559 บาท
ยอดยกมาต้นปี	13,440,016	11,042,484
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	6,646,942	2,397,532
ยอดคงเหลือสิ้นปี	20,086,958	13,440,016

14. หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2559 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2559 บาท
ประมาณการหนี้สินการรื้อถอน	4,494,000	6,580,500
เงินประกันสัญญา	1,090,748	1,090,748
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	5,584,748	7,671,248

Notes to the Financial Statements

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

For the year ended 30 September 2017

15. Income from registration fees for exhibition participation

Income from registration fees for exhibition participation represents registration fees collected from private Thai entrepreneurs operating in the MICE industry for the participation in Trade and Road Shows activities with TCEB relating to sales promotions and business negotiations between entrepreneurs and visitors. Income from registration fees for exhibition participation is as follows:

	2017 Baht	2016 Baht
Income from registration fees for exhibition participation	8,619,370	10,071,076
Total	8,619,370	10,071,076

16. Personnel expenses

Personnel expenses for the year ended 30 September 2017 and 2016 are as follows:

	2017 Baht	2016 Baht
Salaries	115,042,267	107,642,013
Bonus	11,711,114	8,708,240
Provident fund contribution expenses	7,469,016	6,861,566
Staff welfare	22,601,381	19,295,962
Post-employment benefits	6,646,942	2,397,532
Total personnel expenses	163,470,720	144,905,313

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560

15. รายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานนิทรรศการ

รายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานนิทรรศการเป็นรายได้ ที่สำนักงานฯ จัดเก็บจากผู้ประกอบการภาคเอกชนในอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทยที่มีความประสงค์เข้าร่วมงาน Trade Show และ Road Show กับสำนักงานฯ เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการกับผู้เข้าร่วมงาน มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2559 บาท
รายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานนิทรรศการ	8,619,370	10,071,076
รวม	8,619,370	10,071,076

16. ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร

ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรสำหรับปี พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2559 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2559 บาท
เงินเดือน	115,042,267	107,642,013
เงินรางวัลประจำปี	11,711,114	8,708,240
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	7,469,016	6,861,566
ค่าสวัสดิการพนักงาน	22,601,381	19,295,962
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน	6,646,942	2,397,532
รวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	163,470,720	144,905,313

Notes to the Financial Statements

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

For the year ended 30 September 2017

17. Administrative expenses

Administrative expenses for the year ended 30 September 2017 and 2016 are as follows:

	2017 Baht	2016 Baht
Training expenses	26,899,911	26,235,214
Travelling expenses	43,132,937	45,812,979
Rental expenses	28,867,033	23,676,292
Utility expenses	5,427,572	5,302,833
Meeting expenses	3,255,000	2,574,250
Remuneration to external parties	38,802,803	29,044,305
Other service fees	32,762,266	24,514,834
Reserve for loss from legal claims	1,691,543	3,200,287
Reversal of provisions for legal claims	(27,467,123)	-
Organizing exhibition expenses	6,907,579	2,327,123
Other expenses	10,612,729	7,616,174
Total administrative expenses	170,892,250	170,304,291

18. Marketing and promotion expenses

Marketing and promotion expenses for the year ended 30 September 2017 and 2016 are as follows:

	2017 Baht	2016 Baht
Marketing supplies	12,017,472	10,923,322
Public relation expenses	148,795,160	166,086,948
Booth expenses	20,021,617	22,846,287
Area and equipment rental	47,620,042	54,499,862
Marketing and research expenses	49,911,815	45,492,103
Promotion expenses	202,865,598	175,990,053
Total marketing and promotion expenses	481,231,704	475,838,575

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560

17. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสำหรับปี พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2559 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2559 บาท
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม	26,899,911	26,235,214
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	43,132,937	45,812,979
ค่าเช่า	28,867,033	23,676,292
ค่าสาธารณูปโภค	5,427,572	5,302,833
ค่าเบี้ยประชุม	3,255,000	2,574,250
ค่าตอบแทนบุคคลภายนอก	38,802,803	29,044,305
ค่าจ้างเหมาบริการอื่น	32,762,266	24,514,834
สำรองค่าใช้จ่ายหนี้สินคดีฟ้องร้องทางกฎหมาย	1,691,543	3,200,287
กลับรายการประมาณการหนี้สินคดีฟ้องร้องทางกฎหมาย	(27,467,123)	-
ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม	6,907,579	2,327,123
ค่าใช้จ่ายอื่น	10,612,729	7,616,174
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	170,892,250	170,304,291

18. ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาด

ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาดสำหรับปี พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2559 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2559 บาท
ค่าวัสดุทางการตลาด	12,017,472	10,923,322
ค่าประชาสัมพันธ์	148,795,160	166,086,948
ค่าบูธ	20,021,617	22,846,287
ค่าเช่าพื้นที่และอุปกรณ์	47,620,042	54,499,862
ค่าวิจัยตลาด	49,911,815	45,492,103
ค่าส่งเสริมทางการตลาด	202,865,598	175,990,053
รวมค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาด	481,231,704	475,838,575

Notes to the Financial Statements

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

For the year ended 30 September 2017

19. Grants

Grants for the year ended 30 September 2017 and 2016 are as follows:

	2017 Baht	2016 Baht
Grants - Non-profit private organization	61,875,388	69,232,897
Grants - Overseas private organization	37,703,403	38,302,144
Grants - Thai private organization	122,553,621	110,277,453
Grants - Government bureau	13,737,760	14,405,224
Total grants	235,870,172	232,217,718

20. Non-operating income (expense)

Non-operating income (expense) for the year ended 30 September 2017 and 2016 is as follows:

	2017 Baht	2016 Baht
Gain on foreign exchange translation	250,463	246,187
Write off equipment and intangible assets	-	(135,809)
Total non-operating income (expense)	250,463	110,378

21. Commitments

TCEB entered into lease and service agreements for office space at Siam Piwat Tower and entered into operating service agreements. The future aggregate minimum payments are as follows:

	2017 Baht	2016 Baht
Less than 1 year	108,784,646	112,776,533
Over 1 year but less than 5 years	10,670,320	32,010,959
	119,454,966	144,787,492

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560

19. ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน

ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนสำหรับปี พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2559 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2559 บาท
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนองค์กรเอกชนที่ไม่หวังผลกำไร	61,875,388	69,232,897
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนองค์กรเอกชนต่างประเทศ	37,703,403	38,302,144
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนองค์กรเอกชนไทย	122,553,621	110,277,453
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนหน่วยงานราชการ	13,737,760	14,405,224
รวมค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน	235,870,172	232,217,718

20. รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงาน

รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงานสำหรับปี พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2559 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2559 บาท
กำไรจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	250,463	246,187
การตัดจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	(135,809)
รวมรายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่นที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงาน	250,463	110,378

21. ภาระผูกพัน

สำนักงานฯ ทำสัญญาเช่าอาคารและบริการเพื่อใช้เป็นสำนักงาน ณ อาคารสยามพิพรรธน์ทาวเวอร์ และสัญญาจ้างดำเนินงาน ยอดรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตมีดังนี้

	พ.ศ. 2560 บาท	พ.ศ. 2559 บาท
ภายใน 1 ปี	108,784,646	112,776,533
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	10,670,320	32,010,959
	119,454,966	144,787,492

Notes to the Financial Statements

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)
For the year ended 30 September 2017

22. Lawsuits

As at 30 September 2017 and 2016, TCEB was sued as defendant in significant lawsuits as follows:

22.1 The lawsuits filed against TCEB for compensation of contractual damages relate to suspensions of payment by TCEB to counterparties in the fiscal year 2007 due to unusual transactions. TCEB submitted related supporting documents to the Office of the National Anti-Corruption Commission since 4 December 2007. There were 3 lawsuits totalling Baht 50.75 million. The details of lawsuits are as follows:

1) On 30 April 2008, a private company sued TCEB at the Central Administrative Court, a lawsuit black case number 1524/2551, for damages amounting to Baht 22.27 million. On 10 April 2014, the Central Administrative Court ruled TCEB to pay damages of Baht 3.13 million with interest 7.5% per annum within 60 days from final judgement date. However, TCEB appealed the judgement on 8 May 2014. The lawsuit is currently under the consideration of the Supreme Administrative Court.

2) On 23 February 2010, a private company sued TCEB at the Central Administrative Court, a lawsuit black case number 318/2553, for damages amounting to Baht 23.32 million. On 30 August 2013, the Central Administrative Court ruled TCEB to pay damages of Baht 15.16 million with interest 7.5% per annum of principal of Baht 14.26 million from filing date to payment date. TCEB appealed the judgement on 27 September 2013. The lawsuit is currently under the consideration of the Supreme Administrative Court.

3) On 30 November 2011, a private company sued TCEB at the Central Administrative Court, a lawsuit black case number 2014/2554, for damages amounting to Baht 5.16 million. On 11 December 2014, the Central Administrative Court ruled TCEB to pay damages of Baht 6.75 million with interest 7.5% per annum within 60 days from final judgement date. However, TCEB appealed the judgement on 9 January 2015. The lawsuit is currently under the consideration of the Supreme Administrative Court.

The outcome has been considered and reviewed by the management. It is probable that TCEB may lose these cases. Therefore, TCEB recorded provisions for legal claims on principal and interest totalling Baht 28.27 million based on the judgment of the Central Administrative Court.

22.2 Other lawsuits

On 28 October 2011, a private company sued TCEB and the Customs Department at the Central Administrative Court, a lawsuit black case number 2134/2554, for damages related to the negligence amounting to Baht 20.00 million. On 10 February 2015, the Central Administrative Court dismissed the case and the plaintiff subsequently appealed the judgment. On 21 June 2017, the Supreme Administrative Court affirmed the decision of the Central Administrative Court. The case was finalised. TCEB, therefore, reversed the provision for legal claims of Baht 27.47 million in 2017 by presenting it in operating expenses.

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560

22. คดีฟ้องร้องทางกฎหมาย

ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2559 สำนักงานฯ ถูกฟ้องร้องเป็นจำเลยในคดีความที่มีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

22.1 คดีเกี่ยวกับการให้สำนักงานฯ ชดใช้ค่าเสียหายตามสัญญา ซึ่งเกี่ยวข้องกับกรณีที่สำนักงานฯ ระบุการจ่ายเงินให้คู่สัญญาในปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 เนื่องจากการตรวจสอบสัญญาและพบความผิดปกติสำนักงานฯ ได้ส่งเอกสารหลักฐานให้สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติตั้งแต่วันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2550 คดีดังกล่าวประกอบด้วย 3 คดี มีทุนทรัพย์รวม 50.75 ล้านบาท มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) เมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2551 บริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง ยื่นฟ้องสำนักงานฯ ต่อศาลปกครองกลาง เป็นคดีหมายเลขดำที่ 1524/2551 เรียกให้ชดใช้เงินเนื่องจากผิดสัญญาจ้างทำของ คิดเป็นทุนทรัพย์ จำนวน 22.27 ล้านบาท ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษาเมื่อวันที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2557 ให้สำนักงานฯ ชำระเงินจำนวน 3.13 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีให้แล้วเสร็จภายใน 60 วันนับแต่วันที่คดีถึงที่สุดแต่สำนักงานฯ ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2557 ปัจจุบันคดีนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

2) เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2553 บริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง ยื่นฟ้องสำนักงานฯ ต่อศาลปกครองกลางเป็นคดีหมายเลขดำที่ 318/2553 เรียกให้ชดใช้เงินเนื่องจากผิดสัญญาจ้างทำของ คิดเป็นทุนทรัพย์ จำนวน 23.32 ล้านบาท ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษาเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2556 ให้สำนักงานฯ ชำระเงินจำนวน 15.16 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของต้นเงิน จำนวน 14.26 ล้านบาท นับถัดจากวันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ สำนักงานฯ ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาเมื่อวันที่ 27 กันยายน พ.ศ. 2556 ปัจจุบันคดีนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

3) เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2554 บริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง ยื่นฟ้องสำนักงานฯ ต่อศาลปกครองกลาง เป็นคดีหมายเลขดำที่ 2014/2554 เรียกให้ชดใช้เงินเนื่องจากผิดสัญญาจ้างทำของคิดเป็นทุนทรัพย์จำนวน 5.16 ล้านบาท คดีนี้ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษาเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ให้สำนักงานฯ ชำระเงินจำนวน 6.75 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ให้แล้วเสร็จภายใน 60 วัน นับแต่วันที่คดีถึงที่สุด สำนักงานฯ ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาเมื่อวันที่ 9 มกราคม พ.ศ. 2558 คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีดังกล่าวแล้วมีความเห็นว่าเมื่อคดีถึงที่สุดมีความเป็นไปได้ที่สำนักงานฯ อาจจะแพ้คดีดังกล่าวข้างต้น สำนักงานฯ จึงรับรู้ประมาณการหนี้สินในส่วนของเงินต้นและดอกเบี้ยจนถึงปัจจุบันจำนวนทั้งหมด 28.27 ล้านบาท โดยอ้างอิงจากคำพิพากษาของศาลปกครองกลาง

22.2 คดีความอื่น ๆ

เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม พ.ศ. 2554 บริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง ยื่นฟ้องสำนักงานฯ และกรมศุลกากรต่อศาลปกครองกลาง เป็นคดีหมายเลขดำที่ 2134/2554 เรียกให้ชดใช้ค่าเสียหายจากการละเลยต่อหน้าที่ จงใจให้เกิดความล่าช้าคิดเป็นทุนทรัพย์ จำนวน 20.00 ล้านบาท ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษาเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558 ให้ยกฟ้อง แต่ผู้ฟ้องคดียื่นอุทธรณ์คำพิพากษา ต่อมาเมื่อวันที่ 21 มิถุนายน พ.ศ. 2560 ศาลปกครองสูงสุดมีคำสั่งยืนตามคำพิพากษาศาลปกครองกลางคดีจึงถือเป็นที่สุดสำนักงานฯ จึงกลับรายการประมาณการหนี้สินที่เคยรับรู้ไว้แล้วจำนวน 27.47 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2560 โดยแสดงหักในค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

Notes to the Financial Statements

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)
For the year ended 30 September 2017

23. Budgeting report

Budgeting report for the year ended 30 September 2017 and 2016 is as follows:

2017					
	Total Baht	Reserve Baht	PO/Contract Baht	Payment Baht	Ending Baht
Budget plan					
Government grant budget	992,332,700	-	-	992,332,700	-
Total	992,332,700	-	-	992,332,700	-

2016					
	Total Baht	Reserve Baht	PO/Contract Baht	Payment Baht	Ending Baht
Budget plan					
Government grant budget	1,029,536,600	-	-	1,029,536,600	-
Total	1,029,536,600	-	-	1,029,536,600	-

The amount of payment is budget from the government that TCEB received and recorded as government budget appropriations in the statement of financial performance.

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560

23. รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2559 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2560				
	งบสุทธิ บาท	การสำรองเงิน บาท	ใบสั่งซื้อ / สัญญา บาท	เบิกจ่าย บาท	คงเหลือ บาท
แผนงบประมาณ งบอุดหนุน	992,332,700	-	-	992,332,700	-
รวม	992,332,700	-	-	992,332,700	-

	พ.ศ. 2559				
	งบสุทธิ บาท	การสำรองเงิน บาท	ใบสั่งซื้อ / สัญญา บาท	เบิกจ่าย บาท	คงเหลือ บาท
แผนงบประมาณ งบอุดหนุน	1,029,536,600	-	-	1,029,536,600	-
รวม	1,029,536,600	-	-	1,029,536,600	-

รายการเบิกจ่ายเป็นเงินงบประมาณที่ได้รับจากรัฐบาลที่ได้มีการเบิกมาใช้ภายในสำนักงานฯ และบันทึกเป็นรายได้จากเงินงบประมาณในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

Financial Statement Analysis

The analysis of the strengths of the Statement of Financial Position shows that total assets of TCEB in 2017 were 585.93 million baht, a decrease of 64.17 million baht or a 10% reduced on 2016, because of the reduction of total assets by 62.42 million baht and the rise in total liabilities by 1.74 million baht.

- **Total assets** in 2017 were 750.56 million baht, a decrease on 812.98 million baht in 2016. Current assets decreased by 8% when compared to the previous year due to the reduction of cash, cash equivalents, from 606.87 million baht in 2016 to 544.26 million baht in 2017. Other current assets decreased from 14.24 million baht in 2016 to 13.23 million baht in 2017. Non-current assets decreased by 8% per the reduction of intangible assets by 9% when compared to the previous year, or a decrease of 3.03 million baht, the reduction of equipment by 8% when compared to the previous year, or a decrease of 2.40 million baht,
- **Total liabilities** in 2017 were 164.63 million baht, an increase of 1.74 million baht from 162.89 million baht in 2016. Current liabilities increased by 26% when compared to the previous year, or an increase of 22.96 million baht from 87.72 million baht in 2016 to 110.68 million baht in 2017. This represented the increment in account payable by 38% when compared to the previous year, or an increase of 26.16 million baht from 69.50 million baht in 2016 to 95.66 million baht in 2017. Non-current liabilities decreased of 21.22 million baht from 75.16 million baht in 2016 to 53.94 million baht in 2017, a decrease of 28%. This represented the reduction of provisions for legal claims 25.78 million baht from 54.05 million baht in 2016 to 28.27 million baht in 2017, a decrease of 48%.

Statement of Financial Performance in 2017 recorded the total revenues from operations at 1,009.34 million baht, total operating expenses at 1,073.76 million baht, and non-operating income at 0.25 million baht. The revenues lower expenses in 2017 at 64.16 million baht, a decrease from 2016 - which was recorded at 0.07 million baht – to 64.23 million baht.

- **Total revenues from operations** decrease by 4% or a decrease of 39.47 million baht from 1,048.81 million baht in 2016 to 1,009.34 million baht in 2017 per the 4% reduction of Government budget appropriations from 1,029.54 million baht to 992.33 million baht. The income from registration fee for exhibition participation reduced by 14% from 10.07 million baht to 8.62 million baht, the interest income from deposits at financial institutions reduced by 11% from 7.31 million baht to 6.53 million baht, and the income from registration fee for seminar participation decreased by 4% from 1.71 million baht to 1.65 million baht. Nevertheless, the other income increased by 17% from 0.19 million baht to 0.22 million baht.
- **Total operating expenses** in 2017 increased by 2% when compared to the previous year, or an increase of 1,048.85 million baht to 1,073.76 million baht. This was because of the increment in personnel expenses increased by 13% or 18.57 million baht, marketing and promotion expenses increased by 1% or 5.39 million baht and grants increased by 2% or 3.65 million baht when compared to the previous year. Nevertheless, depreciation and amortisation decreased by 13% or 3.30 million baht when compared to the previous year.

บทวิเคราะห์งบการเงิน

การวิเคราะห์ความแข็งแกร่งของงบแสดงฐานะทางการเงิน ในปี 2560 สินทรัพย์สุทธิของ สสพ. เท่ากับ 585.93 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 จำนวน 64.17 ล้านบาท หรือลดลง 10% โดยสาเหตุหลักมาจากสินทรัพย์รวมลดลง 62.42 ล้านบาทและหนี้สินเพิ่มขึ้น 1.74 ล้านบาท

- **สินทรัพย์ทั้งหมด** ในปี 2560 เท่ากับ 750.56 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปี 2559 ซึ่งเท่ากับ 812.98 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนลดลง 8% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน สาเหตุมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลงจาก 606.87 ล้านบาท ในปี 2559 มาที่ 544.26 ล้านบาท ในปี 2560 ในส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ลดลงจาก 14.24 ล้านบาทในปี 2559 มาที่ 13.23 ล้านบาทในปี 2560 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 8% โดยสาเหตุมาจากการลดลงของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 9% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน หรือลดลง 3.03 ล้านบาท และอุปกรณ์ลดลง 8% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน หรือลดลง 2.40 ล้านบาท
- **หนี้สินทั้งหมด** ในปี 2560 เท่ากับ 164.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.74 ล้านบาทจากปี 2559 ซึ่งเท่ากับ 162.89 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น 26% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน หรือเพิ่มขึ้นเท่ากับ 22.96 ล้านบาท จาก 87.72 ล้านบาทในปี 2559 เป็น 110.68 ล้านบาทในปี 2560 สาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้ 38% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน หรือเพิ่มขึ้น 26.16 ล้านบาท จาก 69.50 ล้านบาทในปี 2559 เป็น 95.66 ล้านบาทในปี 2560 ในส่วนของหนี้สินไม่หมุนเวียนลดลงจากปีก่อน 21.22 ล้านบาท จาก 75.16 ล้านบาทในปี 2559 เป็น 53.94 ล้านบาทในปี 2560 คิดเป็นลดลง 28% สาเหตุมาจากการลดลงของประมาณการหนี้สินคดีฟ้องร้องทางกฎหมาย ซึ่งลดลง 25.78 ล้านบาท จาก 54.05 ล้านบาทในปี 2559 เป็น 28.27 ล้านบาทในปี 2560 คิดเป็นลดลง 48%

ผลการดำเนินงาน รายได้จากการดำเนินงานปี 2560 เท่ากับ 1,009.34 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน เท่ากับ 1,073.76 ล้านบาท และรายได้อื่นที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงาน เท่ากับ 0.25 ล้านบาท ทำให้ รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิปี 2560 เท่ากับ 64.16 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 ซึ่งเท่ากับ 0.07 ล้านบาท เป็นจำนวน 64.23 ล้านบาท

- **รายได้จากการดำเนินงาน** ลดลง 4% หรือลดลง 39.47 ล้านบาท จาก 1,048.81 ล้านบาทในปี 2559 เป็น 1,009.34 ล้านบาทในปี 2560 เนื่องจากรายได้จากเงินงบประมาณลดลง 4% จาก 1,029.54 ล้านบาทเป็น 992.33 ล้านบาท รายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานนิทรรศการลดลง 14% จาก 10.07 ล้านบาทเป็น 8.62 ล้านบาท รายได้จากดอกเบี้ยเงินฝากสถาบันการเงิน ลดลง 11% จาก 7.31 ล้านบาทเป็น 6.53 ล้านบาท และรายได้จากการจัดอบรมสัมมนา ลดลง 4% จาก 1.71 ล้านบาทเป็น 1.65 ล้านบาท โดยทั้งนี้ รายได้อื่นเพิ่มขึ้น 17% จาก 0.19 ล้านบาทเป็น 0.22 ล้านบาท
- **ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน** สำหรับปี 2560 เพิ่มขึ้น 2% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นจาก 1,048.85 ล้านบาทเป็น 1,073.76 ล้านบาท สาเหตุเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเพิ่มขึ้น 13% หรือเพิ่มขึ้น 18.57 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาด เพิ่มขึ้น 1% หรือเพิ่มขึ้น 5.39 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนเพิ่มขึ้น 2% หรือเพิ่มขึ้น 3.65 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยทั้งนี้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายลดลง 13% หรือลดลง 3.30 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

Report of the Operations of TCEB's Audit Committee for Fiscal 2017

The Audit Committee was appointed by the Board of Directors of TCEB according to the order no. 3/2017 dated 16 May 2017, namely:

Board of Directors	Position
1. Mr. Thongchai Sridama	Chairman
2. Ms. Supawan Tanomkieatipume	Committee
3. Assistant Professor Sopapan Amatadecha	Committee
4. Mr. Napong Sirikantayakul	Committee
5. Mrs. Jariya Muangkaew	Committee
6. Assistant Professor Dr. Nipapan Kuwisetsang	Committee

The Internal Audit Director was also appointed as the Secretary of the Audit Committee.

During Fiscal 2017, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) managed by its Board of Directors, appointed the Audit Committee to act as the Subcommittee for Audit and Evaluation on 16 May 2017. The appointment was in compliance with the Public Organization Act, B.E. 2542 (1999) and the Public Organization Act (No. 2), B.E. 2559 (2016), which was further amended that the component of the Audit Committee consists of the previous group of Subcommittee for Audit and Evaluation.

In Fiscal 2017, the Audit Committee performed its duties and scope of responsibility assigned by the Board of Directors of TCEB and in accordance with the Audit Committee charter. The Audit Committee held a total of 11 meetings, six of which were held with the Subcommittee for Audit and Evaluation. The meetings by agendas were held with TCEB's executives, internal auditors, and auditors. The Audit Committee reported the performance to the Board of Directors of TCEB on a quarterly basis.

รายงานผลการดำเนินงานประจำปี

ของคณะกรรมการตรวจสอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ตามคำสั่งที่ 3/2560 ลงวันที่ 16 พฤษภาคม 2560 ประกอบด้วย

คณะกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายธวัช ศรีดามา	ประธานกรรมการ
2. นางสาวศุภวรรณ ทนอมเกียรติภูมิ	กรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์โสภณวรรณ อมตะเดชะ	กรรมการ
4. นายณพพงศ์ ศิริขันตยกุล	กรรมการ
5. นางจริยา ม่วงแก้ว	กรรมการ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิศภัทวรรณ คูวิเศษแสง	กรรมการ

โดยมีผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) โดยคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบให้ปฏิบัติหน้าที่แทนคณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผล เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2560 ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. 2542 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติองค์การมหาชน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559 โดยองค์ประกอบคณะกรรมการตรวจสอบตามคำสั่งแต่งตั้งดังกล่าวยังคงประกอบด้วยอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผลชุดเดิม

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ และตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 คณะกรรมการตรวจสอบมีการจัดประชุม 5 ครั้ง เมื่อนับรวมกับการประชุมคณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผลจะมีจำนวนรวม 11 ครั้ง โดยมีการประชุมร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของสำนักงาน ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีในวาระที่เกี่ยวข้อง และได้นำเสนอรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาสต่อคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

Report of the Operations of TCEB's Audit Committee for Fiscal 2017

The key performances can be summarised as follows:

1. Financial reports and accounting verification: The Audit Committee verified the annual financial statements for the fiscal year ended 30 September 2016 with the Accounting and Finance Department and the auditors to ensure that the financial reports of TCEB were accurate and in accordance with the regulations of financial law and the verified accounting standards, as well as the adequacy and reliability of disclosure of TCEB's information. Recommendations were made for TCEB to accelerate the reduction of the balance of outstanding debts from advance borrowings and performance bonds, as well as preparing the budget expenditure control plan and the acceleration of disbursement - all of which would enhance efficient budget management and ensure maximum benefit.

2. Verification of adequacy of the internal control system: In accordance with the State Audit Commission's Regulations, the Audit Committee verified the annual report of internal control and the quarterly report of internal control assessment to ensure the adequacy and effectiveness of TCEB's internal control system and risk management, together with covering significant risk factors and setting up an efficient risk management plan and guidelines which must be in line with the internal control standards. The Audit Committee also made recommendations to TCEB for better performance.

3. Verification of performance in compliance with law, rules, regulations, the Cabinet's resolutions, announcement and orders related to the operations: In compliance with the Regulations on Procurement, the Audit Committee verified and examined the implementation and the contract management to be accurate and complied with the internal control practices. The Audit Committee also verified the budget disbursement and made further recommendations for TCEB in supervising and monitoring approval on working abroad of employees, which must be in line with the regulations.

4. Verification of overall operations: The Audit Committee verified the approaches to TCEB operations assessment and satisfaction survey on TCEB services, and made recommendations to develop TCEB's efficient operations. The Audit Committee further advised TCEB to prepare project work plans of each department, which must be in line with the main mission of TCEB.

5. The charter of the TCEB's Audit Committee was set up in line with the scope of responsibility of TCEB. The Audit Committee reviewed and approved the charter of the Internal Audit Department, together with making self-assessment to ensure that the operations of the Audit Committee complied with the charter of the TCEB's Audit Committee, good corporate governance practices, and code of ethics in order to maintain the efficient internal control system.

6. Follow-up and supervision of the operations of the Internal Audit Department to be in compliance with the internal audit plan: The Audit Committee verified and approved the strategic audit plan and the internal audit plan for the Fiscal 2018. Recommendations were made for TCEB to focus on the internal audit plan and follow up modifications in line with the recommendations of the Audit Committee and the Internal Audit Department. The Audit Committee also placed importance on the verification of the internal audit report, allocation of personnel, budget, training and development of internal auditors, as well as follow-up of the operations in line with the recommendations and the approved internal audit plan so as to develop efficient and effective operations of the Internal Audit Department.

In summary, the Audit Committee has performed its duty independently in compliance with the charter and had the opinion that TCEB has implemented its tasks in accordance with good corporate governance practices and has had the appropriate internal control system and risk management plans to ensure that its operations achieved goals set by the Board of Directors of TCEB.



(Mr. Thongchai Sridama)
Chairman of the Audit Committee

รายงานผลการดำเนินงานประจำปี

ของคณะกรรมการตรวจสอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ผลการดำเนินงานที่สำคัญสามารถสรุปได้ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงินและบัญชี ได้สอบทานงบการเงินประจำปีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 ร่วมกับฝ่ายบัญชีและการเงินและผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของสำนักงานได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้อง เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้มีข้อเสนอแนะให้สำนักงานเร่งรัดการลดยอดลูกหนี้เงินทดรอง เงินประกันสัญญา ตลอดจนเสนอแนะให้สำนักงานจัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณให้มีความชัดเจนและมีการเร่งรัดติดตามการเบิกจ่าย เพื่อให้การบริหารเงินงบประมาณมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและเกิดประโยชน์สูงสุด

2. การสอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ได้สอบทานรายงานการควบคุมภายในประจำปีและรายงานการประเมินผลการควบคุมภายในรายไตรมาสตามระเบียบของคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน เพื่อให้การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงของสำนักงานมีความเพียงพอ มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐานการควบคุมภายใน ครอบคลุมปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ มีแผนงานและแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะแก่สำนักงานเพื่อนำไปปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น

3. การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีปฏิบัติงาน มติ คณะรัฐมนตรี ประกาศและคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ได้สอบทานการดำเนินการตามระเบียบว่าด้วยการพัสดุฯ ในเรื่องการจัดซื้อจัดจ้าง การตรวจรับ และการบริหารสัญญาให้มีความถูกต้องเป็นไปตามหลักการควบคุมภายในที่ดี สอบทานการเบิกจ่ายงบประมาณ รวมทั้งเสนอแนะให้สำนักงานกำกับดูแลควบคุมการขออนุมัติเดินทางไปปฏิบัติงานต่างประเทศของพนักงานให้มีการดำเนินการตามระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง

4. การสอบทานผลการดำเนินงาน ได้สอบทานแนวทางและวิธีการศึกษาการประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงาน และการสำรวจความพึงพอใจต่อการให้บริการของสำนักงาน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงการดำเนินงานของสำนักงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมทั้งได้เสนอแนะให้สำนักงานจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการของฝ่ายต่างๆ ให้มีความสอดคล้องกับภารกิจของสำนักงานอย่างเหมาะสม

5. การจัดทำกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบมีความสอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบในการดำเนินงานของสำนักงาน รวมทั้งมีการทบทวนและให้ความเห็นชอบกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายใน และมีการประเมินตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และปฏิบัติงานเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามจรรยาบรรณที่พึงปฏิบัติ คงไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ

6. การติดตามการดำเนินงานตามแผนการตรวจสอบและการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน ได้สอบทานและอนุมัติแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ และแผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเรื่องที่ควรมุ่งเน้นในแผนการตรวจสอบ และให้มีการติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบและของฝ่ายตรวจสอบภายใน รวมทั้งให้ความสำคัญต่อการสอบทานรายงานผลการตรวจสอบ อัตราค่าจ้าง งบประมาณ การอบรมและพัฒนาผู้ตรวจสอบภายใน ตลอดจนมีการติดตามการปฏิบัติงานตามที่ได้ให้ข้อเสนอแนะ ติดตามความคืบหน้าการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ มีการปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ และเห็นว่าสำนักงานมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ



(นายณรงค์ ศรีธามา)

ประธานกรรมการตรวจสอบ





TCEB

THAILAND CONVENTION
& EXHIBITION BUREAU



Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

Siam Pivat Tower Building, Floors 25 and 26, 989 Rama I Road, Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand
Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411 E-mail: info@tceb.or.th Website: www.tceb.or.th

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25 และ 26 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์: +66 2 694 6000 โทรสาร: +66 2 658 1411 อีเมล: info@tceb.or.th เว็บไซต์: www.tceb.or.th

By Corporate Communication Department
จัดทำโดยฝ่ายสื่อสารองค์กร

